



I cammini dell'acqua 2022

1. OBIETTIVI — TEMI — PRIORITÀ

Nel 2021 Publiacqua ha promosso un bando di sponsorizzazione a sostegno di progetti di promozione e tutela delle zone montane e collinari del territorio in cui Publiacqua opera mediante interventi finalizzati alla valorizzazione della presenza della risorsa idrica e dei suoi legami ambientali, socio-culturali e storici con le comunità locali, attraverso la manutenzione/realizzazione di percorsi di mobilità dolce e sostenibile per valorizzare il turismo escursionistico e la protezione del patrimonio ambientale.

Il bando ha permesso di supportare 15 progetti presentati da 9 soggetti, per un totale di 77.500 euro a copertura parziale di un costo complessivo di 172.000 euro.

Publiacqua, per sostenere l'iniziativa e promuovere i percorsi di mobilità dolce, ha inoltre attivato un sito internet dedicato (www.camminidellacqua.it), dove sono presentati tutti i percorsi facenti parte del progetto *I Cammini dell'Acqua*.

1.1 Linee guida e obiettivi

Con il presente bando Publiacqua si propone di sostenere la realizzazione di progetti finalizzati a contribuire allo sviluppo di una cultura responsabile della risorsa idrica attraverso la valorizzazione e fruizione di luoghi di interesse naturalistico e paesaggistico (quali fonti, sorgenti, torrenti, etc.), di luoghi legati ad elementi culturali, sociali e di folklore locale caratterizzati dalla presenza dell'acqua e/o di manufatti legati alla stessa risorsa idrica grazie all'allestimento e/o manutenzione di infrastrutture funzionali alla mobilità dolce e sostenibile (p.e. percorsi pedonabili, sentieri, piste ciclabili, ippovie, etc.).

Le attività finanziabili con il presente bando sono riferite alla realizzazione di sentieristica, alla manutenzione (ordinaria o straordinaria) o risistemazione di sentieristica esistente, ivi compresa l'apposizione di cartellonistica e di altra specifica segnaletica.

Le summenzionate progettualità potranno includere, tra le attività finanziabili, anche eventuali "attività collaterali" collegate al progetto e finalizzate alla promozione del turismo naturalistico e dell'escursionismo quali:

1. pubblicazione (cartacea, multimediale, digitale) di cartografie e materiale informativo che interessino i sentieri e le vie ciclopedonali oggetto della proposta;
2. organizzazione di eventi finalizzati alla fruizione gratuita dei luoghi interessati dal progetto (quali visite guidate, realizzazione di eventi, etc.).

I soggetti beneficiari dovranno predisporre una cartellonistica che evidenzii il finanziamento di Publiacqua nell'ambito del progetto "I Cammini dell'Acqua" attraverso il logo che sarà messo a

disposizione dalla società.

2. SOGGETTI RICHIEDENTI

2.1. Ammissibilità: requisiti soggettivi

Possono partecipare al bando:

- Comuni, Associazioni dei Comuni, Enti Locali
- Associazioni e soggetti senza scopo di lucro che hanno quale oggetto sociale la valorizzazione e protezione del patrimonio ambientale e naturale (l'oggetto sociale dovrà essere dimostrato producendo copia dello Statuto). Nel caso il soggetto richiedente abbia un oggetto sociale diverso, dovrà presentare la domanda in forma associata con un soggetto che soddisfa questo requisito.

I soggetti richiedenti devono avere almeno una sede locale in uno dei 46 Comuni dove Publiacqua svolge la sua attività e i progetti proposti dovranno essere sviluppati nel territorio dei 46 comuni.

Il termine ultimo per il completamento dei progetti è fissato al 30/06/2023. Eventuali richieste di proroga dovranno essere inoltrate dal soggetto proponente prima della data di completamento originariamente indicata e saranno valutate singolarmente da parte della Commissione interna all'uopo nominata.

2.2 Soggetti esclusi

Sono escluse dal contributo richieste provenienti da:

- persone giuridiche non in possesso dei requisiti di cui al paragrafo 2.1. del presente bando;
- persone fisiche;
- imprese e società commerciali, o enti con fini di lucro;
- soggetti che non si riconoscano nei valori di Publiacqua e che, comunque, perseguono finalità incompatibili con quelle della stessa perseguiti e limitino la libertà e la dignità dei cittadini o promuovano forme di discriminazione;
- soggetti nei cui confronti è stata pronunciata una sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, ovvero sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del Codice di Procedura Penale per una delle seguenti fattispecie: reati contro la Pubblica Amministrazione (artt. 314 e ss. c.p.); delitti per finalità di terrorismo o eversione dell'ordine democratico; delitti di associazione per delinquere e associazione per delinquere di stampo mafioso; soggetti per cui è stato già dichiarato lo stato di liquidazione o hanno i presupposti per predetta dichiarazione, enti in fallimento o falliti ovvero in concordato preventivo con finalità liquidatoria, così come in ogni altra procedura concorsuale diretta alla liquidazione degli attivi.

Mediante la sottoscrizione digitale della form on line per l'inoltro della domanda, il soggetto richiedente dichiara automaticamente ai sensi dell'art. 46 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 l'insussistenza di cause ostative ai sensi della normativa antimafia (d.lgs. 159/2001 e d.lgs.218/2012) e dichiara l'assenza di condanne penali e di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale ai sensi della vigente normativa.

3. BILANCIO DISPONIBILE

La dotazione di bilancio complessiva stanziata per il cofinanziamento dei progetti nell'ambito del presente invito a presentare proposte è fissata in euro 100.000.

Il cofinanziamento massimo da parte di Publiacqua è previsto in euro 10.000 a progetto/soggetto richiedente (un soggetto può essere partner di più iniziative, ma solamente una volta richiedente) e fino al 50% del costo complessivo del progetto. In caso di interventi attuati prevalentemente mediante attività di volontariato Publiacqua si riserva di cofinanziare l'intervento oltre la percentuale di costo precedentemente indicata. A tal fine la proposta progettuale dovrà indicare chiaramente le attività svolte facendo ricorso a volontariato e il corrispondente numero di ore/uomo previste in totale.

4. CONDIZIONI PER LA RICEVIBILITÀ DELLE DOMANDE

Per essere ricevibili, le domande dovranno essere presentate seguendo la procedura online disponibile sul sito di Publiacqua (www.publiacqua.it), nella pagina "contatti", all'interno della apposita sezione "Richiedi un contributo" – Bando Ambiente/I cammini dell'acqua 2022.

Il termine ultimo per l'inserimento delle domande online è fissato alle ore 24.00 del 15/11/2022.

Le domande dovranno contenere:

- nome del soggetto proponente;
- nome e cognome del referente di progetto, recapiti telefonici e di posta elettronica;
- descrizione del progetto con indicazione delle finalità;
- eventuali partnership e/o patrocini;
- budget preventivo di spesa.

In fase di presentazione della richiesta dovranno essere allegati:

1. Il progetto dettagliato dell'iniziativa
2. Dichiarazione attestante l'assenza delle condizioni di esclusione di cui al punto 2.2
3. Lo Statuto da cui si evinca la coerenza dell'oggetto sociale del richiedente.

Non saranno ammessi a finanziamento interventi realizzati in territori diversi da quelli ricadenti nei 46 Comuni dove Publiacqua svolge la sua attività.

5. CRITERI DI ATTRIBUZIONE

Le valutazioni delle domande pervenute sarà effettuata in base ai seguenti criteri:

Partenariato locale	max pt. 5
Qualità del progetto	max pt. 25
Promozione immagine Publiacqua	max pt. 20

Valutazione “qualità del progetto”: saranno considerati fattori quali il numero di sentieri oggetto di iniziativa e la loro tipologia (lunghezza, connessione con altri sentieri, percorsi educativi), la realizzazione di nuovi sentieri, la tipologia di manutenzione ovvero se il progetto determina il ripristino di sentieri al momento non percorribili.

Valutazione “promozione immagine di Publiacqua”: saranno considerati fattori quali il coinvolgimento delle comunità locali (con riferimento a “Partenariato locale”), la presenza di iniziative diverse (quali visite guidate, realizzazione di eventi, etc.) finalizzate alla valorizzazione dell’iniziativa denominata “Cammini dell’Acqua” e della relativa sentieristica.

La Commissione di valutazione, esaminati i progetti alla luce dei criteri e delle condizioni sopra esposti, delibererà in merito ai progetti da ammettere a contributo.

La percentuale del contributo erogabile sul costo totale dell’iniziativa è definita insindacabilmente da Publiacqua e comunque nei limiti previsti dal bando così come esplicitato all’art.3.

6. PUBBLICITÀ

I beneficiari dovranno dare evidenza del contributo di Publiacqua in tutte le attività per le quali è stato riconosciuto il contributo medesimo.

A tale proposito, i beneficiari sono tenuti a far comparire il nome di Publiacqua e il logo di cui all’art. 1.1 in tutte le pubblicazioni, manifesti, programmi e altri prodotti realizzati nel quadro dell’intervento finanziato.

Il progetto inviato dovrà contenere una proposta di valorizzazione dell’immagine di Publiacqua, mediante un piano di comunicazione che dovrà essere definito per mezzi utilizzati, target e obiettivi quantitativi e qualitativi del piano stesso. Tale proposta sarà parte integrante della valutazione di cui all’art. 5 (“Promozione immagine Publiacqua.”)

Publiacqua si riserva di concordare con il soggetto sponsorizzato eventuali ulteriori modalità di valorizzazione della propria partecipazione all’iniziativa.

Qualora le suddette condizioni non risultassero pienamente rispettate, in sede di erogazione il contributo attribuito al beneficiario potrà essere ridotto parzialmente o interamente ad insindacabile giudizio di Publiacqua.

7. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Per la partecipazione al presente Bando, nonché per la successiva erogazione del contributo economico, è richiesto ai partecipanti di fornire dati e informazioni, che rientrano nell’ambito di applicazione della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, ovvero il Regolamento(UE) 679/2016 “Regolamento Generale sulla protezione dei dati” (GDPR).

Ai sensi del GDPR, si informa che il Titolare del trattamento è Publiacqua S.p.A., con sede legale

in Firenze, Via Villamagna 90/c, CAP 50126, che tratterà i dati personali in modo lecito, corretto, trasparente e per le sole finalità sopra riportate. In conformità a quanto previsto dall'articolo 13 del GDPR al Titolare del trattamento rende disponibile l'informativa *privacy* sul sito istituzionale raggiungibile al seguente link: <https://www.publiacqua.it/privacy-policy>.

La presentazione della domanda di partecipazione al presente Bando attesta l'avvenuta presa visione delle modalità relative al trattamento dei dati personali, indicate nella predetta informativa *privacy*.

8. ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA

Publiacqua ha adottato una Politica Anticorruzione ai sensi della Norma UNI ISO 37001:2016 prevedendo una serie di presidi e controlli volti a contrastare rischi connessi a fenomeni corruttivi.

A tal fine, con la partecipazione al Bando il proponente, a pena di esclusione dall'erogazione del contributo, si impegna a fornire a Publiacqua, una volta ricevuta l'eventuale lettera di conferma del contributo, la seguente documentazione debitamente compilati:

- Affidavit anticorruzione allegato al bando;
- Modulo anagrafica fornitori;
- Modulo tracciabilità flussi;
- Modello 2 Autodichiarazione e informazioni complementari.

9. MODALITA' DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

La liquidazione del contributo riconosciuto è subordinata e vincolata alla presentazione da parte del soggetto beneficiario di *una relazione di fine progetto* circa la realizzazione completa e conforme dell'intervento presentato.

Nella relazione dovranno essere sinteticamente descritti: 1) le attività realizzate; 2) le tempistiche di realizzazione del progetto; 3) i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi prefigurati nel progetto; 4) le modalità di coinvolgimento di Publiacqua 5) l'attuazione del piano di promozione dell'immagine di Publiacqua e l'utilizzo ed esibizione del logo attestante la sua partecipazione al progetto sponsorizzato.

La Relazione – che dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto beneficiario – dovrà essere corredata da foto, articoli di giornale o quant'altro necessario a comprovare che il progetto abbia avuto effettivo svolgimento e che l'immagine di Publiacqua sia stata promossa con le modalità concordate nel piano di comunicazione. Il soggetto beneficiario del contributo si impegna inoltre a fornire la scheda (vedi allegato) debitamente compilata, parte integrante della relazione di fine progetto.

Qualora, durante l'analisi della documentazione, emergessero difformità da quanto approvato in termini di valorizzazione dell'immagine e/o risultasse assente la presenza del logo dal materiale prodotto per promuovere l'iniziativa, il contributo potrà non essere erogato o comunque ridotto da Publiacqua a suo insindacabile giudizio (rif. art.6)

10. INFORMAZIONI

L'Ufficio Relazioni Esterne/Sponsorizzazioni di Publiacqua è contattabile via mail all'indirizzo *sponsorizzazioni@publiacqua.it*. Si precisa che non verranno fornite valutazioni preventive sull'ammissibilità delle domande o sull'esito della selezione.



Publiacqua

Mod. Allegato 2 – Visibilità sponsorizzazione

*Campo obbligatorio

1. Email *

2. Tipologia di sponsorizzazione *

Contrassegna solo una casella.

- Bando Cultura
- Bando Sport
- Bando Sociale "I Care"
- Bando Ambiente "I Cammini dell'Acqua"

- Altro

3. Nominativo *

4. Progetto *

5. Data inizio evento/progetto *

Esempio: 7 gennaio 2019

6. Data fine evento/progetto *

Esempio: 7 gennaio 2019

Valorizzazione della sponsorizzazione

7. Numero totale di fruitori/beneficiari

Volantini e locandine

8. Utilizzo volantini e locandine *

Seleziona solo una casella.

- Sì
 No

9. Inviare documentazione comprovante come allegato

Comunicati Stampa, inserzioni, articoli giornali

10. Utilizzo comunicati stampa, inserzioni, articoli giornali *

Seleziona solo una casella.

- Sì
 No

11. Specificare i comunicati stampa, articoli giornali pubblicati

Inviare documentazione comprovante come allegato

Radio / TV

12. Utilizzo Radio / TV *

Seleziona solo una casella.

- Sì
 No

13. Specificare le uscite in Radio, TV

Social Media

14. Utilizzo Social media *

Seleziona solo una casella.

- Sì
 No

15. Canali social utilizzati

Contrassegna solo una casella per riga.

	Sì	No
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Linkedin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tik Tok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Youtube	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Numero di post pubblicati

17. Totale persone raggiunte post

18. Schermate analytics / post

Inviare documentazione comprovante come allegato

Newsletter

19. Utilizzo newsletter *

Seleziona solo una casella.

Sì

No

20. Numero totale di destinatari delle mailing lists

Inviare documentazione comprovante come allegato

Sito web

21. Utilizzo sito web

Seleziona solo una casella.

Sì

No

22. Inserire pagine web o articoli dove si è dato visibilità alla sponsorizzazione

Altre opzioni di visibilità

23. Indicare altri canali o strumenti utilizzati per evidenziare il sostegno di
Publiacqua

Inviare documentazione comprovante come allegato
