

## **Publiacqua sostiene la Cultura**

Publiacqua da sempre sostiene le attività culturali del territorio in cui opera. Nel biennio 2021-2022 ha promosso bandi specifici per finanziare e sostenere progetti di produzione artistica e culturale, contribuendo così alla realizzazione di una serie di manifestazioni culturali attraverso l'erogazione di contributi per un valore totale di oltre 230 mila euro a 33 realtà del territorio.

### **1. OBIETTIVI — TEMI — PRIORITÀ**

Per l'anno in corso Publiacqua ha deciso di proseguire nel finanziamento delle attività culturali, attraverso un Bando finalizzato a incentivare e sostenere l'offerta culturale promossa da associazioni, enti ed operatori culturali operanti nei 46 Comuni nei quali eroga il proprio servizio.

Il Bando è finalizzato a sostenere iniziative che abbiano quale diretto obiettivo la promozione del patrimonio artistico-culturale e storico-paesaggistico del nostro territorio, anche attraverso interventi diretti allo sviluppo della sua conoscenza e fruizione. Il legame con il territorio in cui Publiacqua opera deve risultare dal progetto e deve essere specifico. Iniziative con finalità diverse da quelle precedentemente indicate potranno comunque essere ammesse a finanziamento e saranno valutate secondo i criteri di cui all'art. 5.

A parità di punteggio, sarà considerato premiante un intervento finalizzato a:

- promuovere la conoscenza del ruolo della risorsa idrica nello sviluppo sociale ed economico del territorio;
- valorizzare la presenza della risorsa idrica e dei suoi elementi naturalistici, culturali e sociali.

### **2. SOGGETTI RICHIEDENTI**

#### *2.1 Ammissibilità: requisiti soggettivi*

Possono partecipare al bando:

- Soggetti senza fini di lucro operanti nel settore culturale, con sede legale in uno dei comuni gestiti da Publiacqua e per attività che si svolgano prevalentemente nei territori medesimi.

- Imprese, organismi centri di produzione teatrali, musicali e della danza, ecc., con sede legale in uno dei comuni gestiti da Publiacqua e per attività che si svolgano prevalentemente nei territori medesimi.

Le attività collegate ai progetti riconosciuti dovranno essere avviate in data successiva all'aggiudicazione del contributo del presente bando (prevista per il 15 maggio 2023) e concludersi entro 31/12/2023.

## *2.2 Soggetti esclusi*

Sono esclusi dal finanziamento le richieste provenienti da:

- persone giuridiche non in possesso dei requisiti di cui al paragrafo 2.1. del presente bando;
- persone fisiche;
- soggetti che mirano a limitare la libertà e la dignità dei cittadini o a promuovere ogni forma di discriminazione;
- soggetti che non si riconoscano nei valori di Publiacqua o che, comunque, perseguono finalità incompatibili con quelle dalla stessa perseguiti;
- soggetti nei cui confronti è stata pronunciata una sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, ovvero sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del Codice di Procedura Penale per una delle seguenti fattispecie: reati contro la Pubblica Amministrazione (artt. 314 e ss. C.p.); delitti per finalità di terrorismo o eversione dell'ordine democratico; delitti di associazione per delinquere e associazione per delinquere di stampo mafioso; reati per associazione finalizzata al traffico illecito di sostanze stupefacenti e psicotrope;
- soggetti per cui è stato già dichiarato lo stato di liquidazione o hanno i presupposti per predetta dichiarazione, enti in fallimento o falliti ovvero in concordato preventivo con finalità liquidatoria, così come in ogni altra procedura concorsuale diretta alla liquidazione degli attivi;
- organizzazioni sindacali o di patronato;
- partiti politici e soggetti che direttamente o indirettamente possono essere ricondotti ad essi.

*Mediante la sottoscrizione digitale della form on line per l'inoltro della domanda, il soggetto richiedente dichiara automaticamente ai sensi dell'art. 46 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 l'insussistenza di cause ostative ai sensi della normativa antimafia (d.lgs. 159/2001 ed.lgs.218/2012) e dichiara l'assenza di condanne penali e di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale ai sensi della vigente normativa.*

### **3. BILANCIO DISPONIBILE**

La dotazione di bilancio complessiva stanziata per il cofinanziamento dei progetti nell'ambito del presente invito a presentare proposte è stimata in euro 150.000.

Il cofinanziamento massimo da parte di Publiacqua è di euro 20.000 a progetto/soggetto richiedente (un soggetto potrà essere partner di più iniziative, ma solamente una volta in qualità di richiedente) e fino al 30% del costo totale del progetto.

### **4. CONDIZIONI PER LA RICEVIBILITÀ DELLE DOMANDE**

Per essere ricevibili, le domande devono:

- essere inviate entro il termine per la presentazione delle domande previsto entro il 15 aprile 2023;
- essere presentate per iscritto tramite il sistema elettronico di presentazione disponibile all'indirizzo <https://www.publiacqua.it/contatti/richiedi-contributo>.

Le domande devono inoltre contenere:

- Denominazione del soggetto richiedente
- Sede legale e indirizzo del soggetto richiedente
- Recapiti (telefono/e-mail)
- Nome e cognome del referente di progetto
- Titolo Progetto
- Descrizione progetto con indicazione delle sue finalità
- Costo complessivo dell'evento/progetto suddiviso per voci di costo principali
- Altri partner
- Eventuale patrocinio di Pubblica Amministrazione
- Data di inizio e fine evento
- Beneficiari, numero fruitori attesi e/o numero di partecipanti a cui è rivolta attività e fascia di età
- Piano di comunicazione associato al progetto
- Contributo richiesto

I richiedenti devono possedere le competenze professionali e le qualifiche adeguate per completare l'azione proposta. A tale riguardo devono presentare i seguenti documenti:

- curriculum vitae o una descrizione del profilo delle persone principalmente responsabili della gestione e dell'attuazione dell'azione;

- elenco completo dei progetti e delle attività realizzate e coerenti col progetto approvato.

In sede di presentazione della domanda deve essere allegata dichiarazione che comprovi la presenza dei requisiti di cui ai punti 2.1 e 2.2 e/o eventualmente specificati nel bando. In merito all'attestazione dell'assenza di sentenze di condanna/decreto penale di condanna irrevocabile/sentenza di applicazione della pena su richiesta deve essere allegata la dichiarazione a sensi dell'Art. 46 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

## 5. CRITERI DI ATTRIBUZIONE

Le domande ammissibili saranno valutate in base ai seguenti criteri:

Numero fruitori attesi	10
Partenariato locale	10
Qualità del progetto	40
Promozione immagine Publiacqua	40

Il criterio "*numero fruitori attesi*" sarà valutato anche in relazione alla popolazione presente nell'area interessata dall'iniziativa. Per il criterio "*partenariato locale*" costituiranno elemento di valutazione il patrocinio pubblico e la partnership. Il criterio "*qualità del progetto*" sarà valutato, tra gli altri, anche in base a: specifico interesse patrimonio territoriale, di cultura, paesaggio e/o storico; molteplicità di attività previste nel progetto; target diversi raggiunti e interessati al progetto; ampiezza dell'ambito territoriale interessato; coerenza del progetto con l'immagine di Publiacqua. Il criterio "*promozione immagine Publiacqua*" sarà valutato anche in base al numero dei soggetti raggiunti e alla pluralità canali comunicazione utilizzati. La percentuale del contributo erogabile sul costo totale dell'iniziativa è definita insindacabilmente da Publiacqua e, comunque, nei limiti previsti dal bando.

## 6. PUBBLICITÀ

I beneficiari sono tenuti ad indicare chiaramente il contributo di Publiacqua in tutte le attività per le quali è stato riconosciuto il contributo.

A questo proposito, i beneficiari sono tenuti a far comparire il nome e logo di Publiacqua su tutte le pubblicazioni, i manifesti, i programmi e gli altri prodotti realizzati nel quadro dell'intervento finanziato.

Oltre a tale obbligo il progetto inviato dovrà contenere una proposta di valorizzazione dell'immagine di Publiacqua mediante un piano di comunicazione che dovrà essere definito per mezzi utilizzati, target e obiettivi quantitativi e qualitativi del piano stesso (tale proposta sarà analizzata per la valutazione di cui al par. 5). Publiacqua si riserva di concordare con il soggetto sponsorizzato eventuali ulteriori modalità di valorizzazione della partecipazione della Società all'iniziativa.

Qualora dette condizioni non siano pienamente rispettate, la sovvenzione attribuita al beneficiario potrà essere ridotta parzialmente o interamente a insindacabile giudizio di Publiacqua.

## **7. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Per la partecipazione al presente Bando, nonché per la successiva erogazione del contributo economico, è richiesto ai partecipanti di fornire dati e informazioni, che rientrano nell'ambito di applicazione della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, ovvero il Regolamento (UE) 679/2016 "Regolamento Generale sulla protezione dei dati" (GDPR).

Ai sensi del GDPR, si informa che il Titolare del trattamento è Publiacqua con sede legale in Firenze, Via Villamagna 90/c, CAP 50126, che tratterà i dati personali in modo lecito, corretto, trasparente e per le sole finalità sopra riportate.

In conformità a quanto previsto dall'articolo 13 del GDPR al Titolare del trattamento rende disponibile l'informativa privacy sul sito istituzionale raggiungibile al seguente link: <https://www.publiacqua.it/privacy-policy>.

La presentazione della domanda di partecipazione al presente Bando attesta l'avvenuta presa visione delle modalità relative al trattamento dei dati personali, indicate nella già menzionata informativa privacy.

## **8. ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA**

Publiacqua ha adottato una Politica Anticorruzione ai sensi della Norma UNI ISO 37001:2016 prevedendo una serie di presidi e controlli volti a contrastare rischi connessi a fenomeni corruttivi.

A tal fine con la partecipazione al Bando il proponente, a pena di esclusione dall'erogazione del contributo, si impegna a fornire a Publiacqua, una volta ricevuta l'eventuale lettera di conferma del contributo, i seguenti documenti:

- Affidavit anticorruzione allegato al bando e debitamente compilato;
- Modulo anagrafica fornitori debitamente compilato;
- Modulo tracciabilità flussi debitamente compilato;
- Modello 2 Autodichiarazione e informazioni complementari debitamente compilato

## **9. MODALITA' DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO**

La liquidazione del contributo riconosciuto è subordinata e vincolata alla presentazione da parte del soggetto beneficiario di una relazione di fine progetto circa la realizzazione completa e conforme dell'intervento presentato.

Nella relazione dovranno essere sinteticamente descritti: 1) le attività realizzate; 2) le tempistiche di realizzazione del progetto; 3) i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi prefigurati nel progetto; 4) le modalità di coinvolgimento di Publiacqua; 5) l'attuazione del piano di promozione dell'immagine di Publiacqua e l'utilizzo ed esibizione del logo attestante la sua partecipazione al progetto sponsorizzato.

La Relazione – sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto beneficiario – dovrà essere corredata da foto, articoli di giornale o quant'altro necessario a comprovare che il progetto abbia avuto effettivo svolgimento e che l'immagine di Publiacqua sia stata promossa con le modalità concordate nel piano di comunicazione.

Il soggetto beneficiario del contributo si impegna inoltre a fornire la scheda Mod. Visibilità sponsorizzazione (all.ta) debitamente compilata, che è parte integrante della relazione di fine progetto. Qualora, durante l'analisi della documentazione, emergessero difformità da quanto approvato in termini di valorizzazione dell'immagine e/o risultasse assente la presenza del logo dal materiale prodotto per promuovere l'iniziativa, il contributo potrà non essere erogato o comunque ridotto da Publiacqua a suo insindacabile giudizio (rif. par. 6).

## **10. INFORMAZIONI**

L'Ufficio Relazioni Esterne/Sponsorizzazioni di Publiacqua è contattabile via mail all'indirizzo [sponsorizzazioni@publiacqua.it](mailto:sponsorizzazioni@publiacqua.it). Si precisa che non verranno fornite valutazioni preventive sull'ammissibilità delle domande o sull'esito della selezione.



# Publiacqua

## Mod. Allegato 2 – Visibilità sponsorizzazione

\*Campo obbligatorio

1. Email \*

---

2. Tipologia di sponsorizzazione \*

*Contrassegna solo una casella.*

Bando Cultura

Bando Sport

Bando Sociale "I Care"

Bando Ambiente " I Cammini dell'Acqua"

Altro

3. Nominativo \*

---

4. Progetto \*

---

5. Data inizio evento/progetto \*

---

*Esempio: 7 gennaio 2019*

6. Data fine evento/progetto \*

---

*Esempio: 7 gennaio 2019*

## Valorizzazione della sponsorizzazione

7. Numero totale di fruitori

---

## Volantini e locandine

8. Utilizzo volantini e locandine \*

*Seleziona solo una casella.*

Sì

No

9. Caricare volantino

Inviare file come allegato:

## Comunicati Stampa, inserzioni, articoli giornali

10. Utilizzo comunicati stampa, inserzioni, articoli giornali \*

*Seleziona solo una casella.*

Sì

No

11. Specificare i comunicati stampa, articoli giornali pubblicati

---

---

---

---

---



## Radio / TV

### 12. Utilizzo Radio / TV \*

*Seleziona solo una casella.*

Sì

No

### 13. Specificare le uscite in Radio, TV

---

---

---

---

---

## Social Media

### 14. Utilizzo Social media \*

*Seleziona solo una casella.*

Sì

No

### 15. Canali social utilizzati

*Contrassegna solo una casella per riga.*

	Sì	No
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Linkedin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tik Tok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Youtube	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Numero di post pubblicati

---

17. Totale persone raggiunte post

---

18. Schermate analytics / post

File inviati:

Inviare file come allegato:

## Newsletter

19. Utilizzo newsletter \*

*Seleziona solo una casella.*

Sì

No

20. Numero totale di destinatari delle mailing lists

---

## Sito web

21. Utilizzo sito web

*Seleziona solo una casella.*

Sì

No

22. Inserire pagine web o articoli dove si è dato visibilità alla sponsorizzazione

---

---

---

---

---

**Altre opzioni di visibilità**

23. Indicare altri canali o strumenti utilizzati per evidenziare il sostegno di Publiacqua

---

---

---

---

---

---