



Publiacqua

PUBLIACQUA SOSTIENE LA CULTURA

Publiacqua da sempre sostiene le attività culturali del territorio in cui opera. Nel triennio 2020-2023 ha promosso bandi specifici per finanziare e sostenere progetti di produzione artistica e culturale, contribuendo così alla realizzazione di una serie di manifestazioni culturali attraverso l'erogazione di contributi per un valore totale di oltre 488 mila euro a 99 realtà del territorio.

1. OBIETTIVI — TEMI — PRIORITÀ

Per l'anno in corso Publiacqua ha deciso di proseguire nel finanziamento delle attività culturali, attraverso un Bando finalizzato a incentivare e sostenere l'offerta culturale promossa da associazioni, enti ed operatori culturali operanti nei 46 Comuni nei quali eroga il proprio servizio.

Il Bando è finalizzato a sostenere iniziative che abbiano quale obiettivo la promozione dell'offerta culturale nel territorio servito da Publiacqua e la promozione del patrimonio artistico-culturale e storico-paesaggistico del nostro territorio, anche attraverso interventi diretti allo sviluppo della sua conoscenza e fruizione.

2. VALORI DI PUBLIACQUA

Da tempo Publiacqua promuove al suo interno e nelle relazioni con i propri stakeholder una cultura della legalità della sicurezza e comportamenti finalizzati all'inclusione, al riconoscimento delle diversità e alla lotta ad ogni forma di emarginazione e discriminazione. Publiacqua, nello svolgimento delle proprie attività, ritiene inoltre prioritario il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti nell'Agenda ONU 2030. Consapevole che la cultura sia un veicolo importante per la sensibilizzazione e la diffusione di tali temi, nella attribuzione del punteggio di valutazione, Publiacqua valuterà positivamente progetti che affrontino le tematiche sopra indicate in coerenza con i valori di Publiacqua (vedi cap. 6 Criteri di attribuzione).

3. SOGGETTI RICHIEDENTI

3.1 Ammissibilità: requisiti soggettivi

Possono partecipare al bando:

- Soggetti senza fini di lucro operanti nel settore culturale, per attività che si svolgano nei territori gestiti da Publiacqua.
- Imprese, organismi centri di produzione teatrali, musicali e della danza, ecc., per attività che si svolgano nei territori gestiti da Publiacqua.

Le attività collegate ai progetti riconosciuti dovranno essere avviate in data successiva all'aggiudicazione del contributo del presente bando (prevista per il 30 maggio 2024) e concludersi entro 28/02/2025.

3.2 Soggetti esclusi

Sono esclusi dal finanziamento le richieste provenienti da:

- persone giuridiche non in possesso dei requisiti di cui al paragrafo 2.1. del presente bando;
- persone fisiche;
- soggetti che mirano a limitare la libertà e la dignità dei cittadini o a promuovere ogni forma di discriminazione;
- soggetti che non si riconoscano nei valori di Publiacqua o che, comunque, perseguono finalità incompatibili con quelle dalla stessa perseguiti (<https://www.publiacqua.it/chiamo/etica-di-impresa/il-codice-etico>);
- soggetti nei cui confronti è stata pronunciata una sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, ovvero sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del Codice di Procedura Penale per una delle seguenti fattispecie: reati contro la Pubblica Amministrazione (artt. 314 e ss. C.p.); delitti per finalità di terrorismo o eversione dell'ordine democratico; delitti di associazione per delinquere e associazione per delinquere di stampo mafioso; reati per associazione finalizzata al traffico illecito di sostanze stupefacenti e psicotrope;
- soggetti per cui è stato già dichiarato lo stato di liquidazione o hanno i presupposti per predetta dichiarazione, enti in fallimento o falliti ovvero in concordato preventivo con finalità liquidatoria, così come in ogni altra procedura concorsuale diretta alla liquidazione degli attivi;
- organizzazioni sindacali o di patronato;
- partiti politici e soggetti che direttamente o indirettamente possono essere ricondotti ad essi.

Mediante la sottoscrizione digitale della form on line per l'inoltro della domanda, il soggetto richiedente dichiara automaticamente, ai sensi dell'art. 46 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, di non incorrere nelle cause di esclusione e in particolare dichiara l'insussistenza di cause ostative ai sensi della normativa antimafia (d.lgs. 159/2001 ed.lgs.218/2012), l'assenza di condanne penali e di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale ai sensi della vigente normativa.

4. BILANCIO DISPONIBILE ED ENTITA' DELLA SPONSORIZZAZIONE

La dotazione di bilancio complessiva stanziata per il cofinanziamento dei progetti nell'ambito del presente invito a presentare proposte è stimata in euro 150.000.

Il cofinanziamento massimo da parte di Publiacqua è di euro 20.000 a progetto/soggetto richiedente (un soggetto potrà essere partner di più iniziative, ma solamente una volta in qualità di richiedente) e fino al 30% del costo totale del progetto.

5. CONDIZIONI PER LA RICEVIBILITÀ DELLE DOMANDE

Per essere ricevibili, le domande devono:

- essere inviate, entro il termine per la presentazione delle domande (12 maggio 2024) tramite il sistema elettronico di presentazione disponibile all'indirizzo <https://www.publiacqua.it/contatti/richiedi-contributo>.

Le domande devono inoltre contenere:

- Denominazione del soggetto richiedente
- Sede legale e indirizzo del soggetto richiedente
- Recapiti (telefono/e-mail)
- Nome e cognome del referente di progetto
- Titolo Progetto
- Descrizione del progetto con indicazione delle sue attività e finalità
- Budget di progetto suddiviso per voci di costo principali (artistici, allestimento, fitto e noleggi, diritti, altri costi) su form messo a disposizione;
- Presenza partnership pubblico/privato
- Eventuale patrocinio di Pubblica Amministrazione
- Data di inizio e fine evento
- Fruttori e/o partecipanti attesi e loro composizione fascia di età
- Piano di comunicazione associato al progetto
- Sponsorizzazione richiesta

I richiedenti devono possedere le competenze professionali e le qualifiche adeguate a completare l'azione proposta. A tale riguardo devono presentare i seguenti documenti:

- curriculum vitae o una descrizione del profilo delle persone responsabili della gestione e dell'attuazione dell'azione;

- elenco completo dei progetti e delle attività realizzate dal soggetto richiedente e coerenti con la proposta presentata.

L'assenza della documentazione sopra indicata determina l'inammissibilità delle domande.

6. CRITERI DI ATTRIBUZIONE

Le domande ammissibili saranno valutate in base ai seguenti criteri a cui sono attribuiti i seguenti punteggi massimi

	MAX
Numero fruitori/partecipanti attesi	10
Partenariato locale	10
(di cui)	
Numero di Patrocini/Partnership	3
Ampiezza del partenariato locale	7
Qualità del progetto	40
(di cui)	
Varietà del target raggiunto	5
Varietà delle attività culturali previste	10
Coerenza con i valori di PBA*	5
Qualità artistica e originalità del progetto	20
Promozione immagine Publiacqua	40
(di cui)	
Diffusione della campagna di comunicazione	10
Varietà dei canali di promozione utilizzati	10
Efficacia e qualità del progetto di comunicazione	20

Il criterio "numero fruitori/partecipanti attesi" sarà valutato anche in relazione alla popolazione presente nell'area interessata dall'iniziativa. Il criterio "qualità del progetto" sarà valutato, tra gli altri, anche in base a: molteplicità di attività previste nel progetto; target diversi raggiunti e interessati al progetto; ampiezza dell'ambito territoriale interessato; coerenza del progetto con i valori di Publiacqua (rif. Art. 2 VALORI DI PUBLIACQUA); qualità culturale e originalità della proposta. Il criterio "promozione immagine Publiacqua" sarà valutato anche in base al numero dei soggetti raggiunti, alla pluralità canali comunicazione utilizzati e all'efficacia del progetto di comunicazione e promozione. A tal fine il piano di comunicazione associato al progetto dovrà contenere una proposta di valorizzazione dell'immagine di Publiacqua definito per: mezzi utilizzati, target e obiettivi quantitativi e qualitativi del piano stesso. Publiacqua si riserva di concordare con il soggetto sponsorizzato

eventuali ulteriori modalità di valorizzazione della partecipazione della Società all'iniziativa.

L'importo della sponsorizzazione erogabile, nei limiti massimi della percentuale stabilita all'Art. 4 BILANCIO DISPONIBILE ED ENTITA' DELLA SPONSORIZZAZIONE, è definita insindacabilmente da Publiacqua e, comunque, nei limiti previsti dal bando.

7. PUBBLICITÀ

I beneficiari sono tenuti ad indicare chiaramente l'immagine di Publiacqua in tutte le attività per le quali è stata riconosciuta la sponsorizzazione.

A questo proposito, i beneficiari sono tenuti a riportare il nome e logo di Publiacqua su tutte i materiali pubblicitari, ivi compresi a titolo esemplificativo ma non esaustivo manifesti, locandine, flyer, programmi, sia in versione fisica che non fisica realizzati nel quadro dell'intervento finanziato.

Qualora, a conclusione del progetto, dette condizioni non siano pienamente rispettate e dimostrate nei tempi e nei modi riportati all'Art. 10 SCADENZA E MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE, la sponsorizzazione attribuita al beneficiario potrà essere ridotta parzialmente o interamente a insindacabile giudizio di Publiacqua.

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Per la partecipazione al presente Bando, nonché per la successiva erogazione del contributo economico, è richiesto ai partecipanti di fornire dati e informazioni, che rientrano nell'ambito di applicazione della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, ovvero il Regolamento (UE) 679/2016 "Regolamento Generale sulla protezione dei dati" (GDPR).

Ai sensi del GDPR, si informa che il Titolare del trattamento è Publiacqua con sede legale in Firenze, Via Villamagna 90/c, CAP 50126, che tratterà i dati personali in modo lecito, corretto, trasparente e per le sole finalità sopra riportate.

In conformità a quanto previsto dall'articolo 13 del GDPR al Titolare del trattamento rende disponibile l'informativa privacy sul sito istituzionale raggiungibile al seguente link: <https://www.publiacqua.it/privacy-policy>.

La presentazione della domanda di partecipazione al presente Bando attesta l'avvenuta presa visione delle modalità relative al trattamento dei dati personali, indicate nella già menzionata informativa privacy.

9. ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA

Publiacqua ha adottato una Politica Anticorruzione ai sensi della Norma UNI ISO 37001:2016 prevedendo una serie di presidi e controlli volti a contrastare rischi connessi a fenomeni corruttivi.

A tal fine con la partecipazione al Bando il proponente, a pena di esclusione dall'erogazione della sponsorizzazione, si impegna a fornire a Publiacqua, una volta ricevuta l'eventuale lettera di conferma della stessa, i seguenti documenti:

- Affidavit anticorruzione allegato al bando e debitamente compilato;
- Modulo anagrafica fornitori debitamente compilato;
- Modulo tracciabilità flussi debitamente compilato;
- Modello 2 Autodichiarazione e informazioni complementari debitamente compilato

10. SCADENZA E MODALITA' DI EROGAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE

La liquidazione della sponsorizzazione è subordinata e vincolata alla presentazione da parte del soggetto beneficiario di:

- 1) di una relazione di fine progetto attestante la completa e conforme realizzazione del progetto presentato sottoscritta dal legale rappresentante. Nella relazione dovranno essere sinteticamente descritti: a) le attività realizzate; b) le tempistiche di realizzazione del progetto; c) i risultati raggiunti rispetto a quelli dichiarati in fase di domanda e che hanno determinato l'assegnazione della sponsorizzazione sulla base dei criteri di attribuzione del punteggio finale (rif. Art. 6); d) le modalità di coinvolgimento di Publiacqua; e) l'attuazione del piano di comunicazione e promozione dell'immagine di Publiacqua e le modalità di utilizzo ed esibizione del logo della stessa attestante la sponsorizzazione; f) budget consuntivo del progetto contenente le voci indicate a preventivo sulla base del form inviato in fase di richiesta.
- 2) la scheda Mod. Visibilità sponsorizzazione (all.ta) debitamente compilata, che è parte integrante della relazione di fine progetto
- 3) foto, pubblicazioni o quant'altro necessario a comprovare che il progetto abbia avuto effettivo svolgimento e che l'immagine di Publiacqua sia stata promossa con le modalità concordate nel piano di comunicazione
- 4) regolare fattura elettronica o altro documento fiscale
- 5) La scadenza prevista per l'invio della documentazione di cui sopra è stabilito in 30 gg dalla data di conclusione del progetto e comunque non oltre la data del 30 marzo 2025

Qualora, durante l'analisi della documentazione, emergessero difformità con quanto dichiarato in fase di presentazione del progetto e che hanno determinato l'attribuzione del punteggio e la quantificazione della sponsorizzazione, Publiacqua si riserva a suo insindacabile giudizio la riduzione o la revoca della sponsorizzazione stessa.

Costituisce, tra gli altri, oggetto di revoca della sponsorizzazione l'assenza di documentazione comprovante la presenza del logo di Publiacqua sul materiale prodotto per promuovere l'iniziativa (rif. Art. 7 PUBBLICITA').

11. INFORMAZIONI

L'Ufficio Relazioni Esterne/Sponsorizzazioni di Publiacqua è contattabile via mail all'indirizzo sponsorizzazioni@publiacqua.it. Si precisa che non verranno fornite valutazioni preventive sull'ammissibilità delle domande o sull'esito della selezione



Publiacqua

Mod. Allegato 2 – Visibilità sponsorizzazione

**Campo obbligatorio*

1. Email *

2. Tipologia di sponsorizzazione *

Contrassegna solo una casella.

Bando Cultura

Bando Sport

Bando Sociale "I Care"

Bando Ambiente " I Cammini dell'Acqua"

Altro

3. Nominativo *

4. Progetto *

5. Data inizio evento/progetto *

Esempio: 7 gennaio 2019

6. Data fine evento/progetto *

Esempio: 7 gennaio 2019

Valorizzazione della sponsorizzazione

7. Numero totale di fruitori

Volantini e locandine

8. Utilizzo volantini e locandine *

Seleziona solo una casella.

- Sì
 No

9. Caricare volantino

Inviare file come allegato:

Comunicati Stampa, inserzioni, articoli giornali

10. Utilizzo comunicati stampa, inserzioni, articoli giornali *

Seleziona solo una casella.

- Sì
 No

11. Specificare i comunicati stampa, articoli giornali pubblicati

Radio / TV

12. Utilizzo Radio / TV *

Seleziona solo una casella.

- Sì
 No

13. Specificare le uscite in Radio, TV

Social Media

14. Utilizzo Social media *

Seleziona solo una casella.

- Sì
 No

15. Canali social utilizzati

Contrassegna solo una casella per riga.

	Sì	No
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Linkedin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tik Tok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Youtube	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Numero di post pubblicati

17. Totale persone raggiunte post

18. Schermate analytics / post

File inviati:

Inviare file come allegato:

Newsletter

19. Utilizzo newsletter *

Seleziona solo una casella.

Sì

No

20. Numero totale di destinatari delle mailing lists

Sito web

21. Utilizzo sito web

Seleziona solo una casella.

Sì

No

22. Inserire pagine web o articoli dove si è dato visibilità alla sponsorizzazione

Altre opzioni di visibilità

23. Indicare altri canali o strumenti utilizzati per evidenziare il sostegno di Publiacqua
