PUBLIACQUA SOSTIENE LA CULTURA

Publiacqua da sempre sostiene le attività culturali del territorio in cui opera. **Dal 2020 al 2025** ha promosso bandi specifici per finanziare e sostenere progetti di produzione artistica e culturale, contribuendo così alla realizzazione di **154 manifestazioni culturali** in tutto il territorio servito per un valore totale di **783 mila euro.**

1. OBIETTIVI — TEMI — PRIORITÀ

Per l'anno in corso Publiacqua ha deciso di proseguire nel finanziamento delle attività culturali, attraverso un Bando finalizzato a incentivare e sostenere l'offerta culturale promossa da associazioni, enti ed operatori culturali operanti nei 46 Comuni nei quali eroga il proprio servizio.

Il Bando è finalizzato a sostenere iniziative che abbiano quale obiettivo la promozione dell'offerta culturale nel territorio servito da Publiacqua e la promozione del patrimonio artistico-culturale e storico-paesaggistico del nostro territorio; attività che possano, inoltre, contribuire alla costruzione di una nuova prospettiva culturale ispirata alla centralità dell'essere umano, offrendo una visione che possa valorizzare una nuova attenzione verso l'uomo e la natura.

2. VALORI DI PUBLIACQUA

Da tempo Publiacqua promuove al proprio interno e nelle relazioni con gli stakeholder una cultura basata su valori fondamentali quali la legalità, la sicurezza e la responsabilità sociale e ambientale.

Consapevole che la cultura rappresenti un veicolo privilegiato per la sensibilizzazione e la diffusione di tali valori, nella attribuzione del punteggio di valutazione Publiacqua valuterà positivamente i progetti che affrontino in particolare i seguenti ambiti:

- cultura della legalità e della sicurezza;
- inclusione, riconoscimento delle diversità, e lotta a ogni forma di emarginazione e discriminazione;
- sostenibilità ambientale.

(vedi cap. 6 Criteri di attribuzione)

3. SOGGETTI RICHIEDENTI

3.1 Ammissibilità: requisiti soggettivi

Possono partecipare al bando:

- Soggetti senza fini di lucro operanti nel settore culturale, per attività che si svolgano nei territori gestiti da Publiacqua.
- Imprese, organismi centri di produzione teatrali, musicali e della danza, ecc., per attività che si svolgano nei territori gestiti da Publiacqua.

3.2 Soggetti esclusi

Sono esclusi dal finanziamento le richieste provenienti da:

- persone giuridiche non in possesso dei requisiti di cui al paragrafo 3.1. del presente bando;
- persone fisiche;
- soggetti che mirano a limitare la libertà e la dignità dei cittadini o a promuovere ogni forma di discriminazione;
- soggetti che non si riconoscano nei valori di Publiacqua o che, comunque, perseguono finalità incompatibili con quelle dalla stessa perseguiti (https://www.publiacqua.it/chi- siamo/etica-di-impresa/il-codice-etico);
- soggetti nei cui confronti è stata pronunciata una sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, ovvero sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del Codice di Procedura Penale per una delle seguenti fattispecie: reati contro la Pubblica Amministrazione (artt. 314 e ss. C.p.); delitti per finalità di terrorismo o eversione dell'ordine democratico; delitti di associazione per delinquere e associazione per delinquere di stampo mafioso; reati per associazione finalizzata al traffico illecito di sostanze stupefacenti e psicotrope;
- soggetti per cui è stato già dichiarato lo stato di liquidazione o hanno i presupposti per predetta dichiarazione, enti in fallimento o falliti ovvero in concordato preventivo con finalità liquidatoria, così come in ogni altra procedura concorsuale diretta alla liquidazione degli attivi;
- organizzazioni sindacali o di patronato;
- partiti politici e soggetti che direttamente o indirettamente possono essere ricondotti ad essi.

Mediante la sottoscrizione digitale della form on line per l'inoltro della domanda, il soggetto richiedente dichiara automaticamente, ai sensi dell'art. 46 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, di non incorrere nelle cause di esclusione e in particolare dichiara l'insussistenza di cause ostative ai sensi della normativa antimafia (d.lgs. 159/2001 ed.lgs.218/2012), l'assenza di condanne penali e di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale ai sensi della vigente normativa.

4. BILANCIO DISPONIBILE ED ENTITA' DELLA SPONSORIZZAZIONE

La dotazione di bilancio complessiva stanziata per il cofinanziamento dei progetti nell'ambito del presente invito a presentare proposte è stimata in euro 150.000.

Il cofinanziamento massimo da parte di Publiacqua è di euro 20.000 a progetto/soggetto richiedente (un soggetto potrà essere partner di più iniziative, ma solamente una volta in qualità di richiedente) e fino al 30% del costo totale del progetto.

5. CONDIZIONI PER LA RICEVIBILITÀ DELLE DOMANDE

Per essere ricevibili, le domande devono:

- essere inviate, entro il termine per la presentazione delle domande (**19 maggio 2026)** tramite il sistema elettronico di presentazione disponibile all'indirizzo https://www.publiacqua.it/contatti/richiedi-sponsorizzazione .
- Per essere ammessi al bando i progetti presentati non possono essere iniziati in data antecedente al 1° maggio 2026 e devono essere tuttora attivi al momento dell'aggiudicazione del bando prevista entro il 30 giugno 2026.
- Gli interventi si devono comunque concludere entro il 30/04/2027.

Il Piano di comunicazione per i progetti già iniziati prima dell'aggiudicazione deve in maniera esplicita evidenziare le modalità con cui si intende dare evidenza della sponsorizzazione di Publiacqua all'iniziativa.

Le domande devono inoltre contenere:

- Denominazione del soggetto richiedente
- Sede legale e indirizzo del soggetto richiedente
- Recapiti (telefono/e-mail)
- Nome e cognome del referente di progetto
- Titolo Progetto
- Descrizione del progetto con indicazione delle sue attività e finalità (sintetica nel campo testo della form e dettagliata da allegare alla form stessa)
- Le attività culturali previste
- Budget di progetto suddiviso per voci di costo principali (artistici, allestimento, fitto e noleggi, diritti, altri costi) su form messo a disposizione;
- Presenza partnership pubblico/privato
- Eventuale patrocinio di Pubblica Amministrazione
- Data di inizio e fine evento
- Partecipanti attesi all'evento
- Piano di comunicazione associato al progetto
- Corrispettivo richiesto (valore della sponsorizzazione)

I richiedenti devono possedere le competenze professionali e le qualifiche adeguate a completare l'azione proposta. A tale riguardo devono allegare alla domanda i seguenti documenti:

- curriculum vitae o una descrizione del profilo delle persone responsabili della gestione e dell'attuazione dell'azione;
- curriculum del soggetto proponente contente elenco completo dei progetti e delle attività realizzate dal soggetto richiedente e coerenti con la proposta

presentata.

L'assenza della documentazione sopra indicata determina l'inammissibilità delle domande.

6. CRITERI DI ATTRIBUZIONE

Le domande ammissibili saranno valutate in base ai seguenti criteri a cui sono attribuiti i seguenti punteggi massimi

	MAX
Numero fruitori/partecipanti attesi	**10**
Partenariato locale	**10**
(di cui)	
Patrocinio Enti Locali	3
Ampiezza del partenariato locale	7
Qualità del progetto	**40**
(di cui)	
Varietà delle attività culturali previste	10
Coerenza con i valori di PBA*	5
Qualità artistica e originalità del progetto	25
Promozione immagine Publiacqua	**40**
(di cui)	
Varietà dei canali di promozione utilizzati	28
Canali social utilizzati	4
Follower complessivi canali social	5
Post sui canali social con menzione/ringraziamento a Publiacqua	3

Il criterio "numero di fruitori/partecipanti attesi" fa riferimento al pubblico previsto per l'evento e sarà valutato anche in relazione alla popolazione presente nell'area interessata dall'iniziativa.

Il criterio "partenariato locale" sarà valutato in relazione al numero di Enti Locali che patrocineranno il progetto (è richiesto il caricamento dell'attestazione di partnership da parte del Comune all'interno della form) e all'ampiezza del partenariato locale, inteso come l'insieme dei soggetti che partecipano attivamente all'organizzazione e alla realizzazione del progetto, da indicare nella form online.
Non sussiste incompatibilità con altri soggetti sponsor che forniscano un sostegno economico; tuttavia, qualora tale sostegno sia esclusivamente economico, esso non contribuirà all'attribuzione di un maggiore punteggio.

Il criterio “qualità del progetto” sarà valutato, tra gli altri, sulla base dei seguenti elementi:

molteplicità delle attività previste;
coerenza con i valori di Publiacqua (cfr. Art. 2 “Valori di Publiacqua”);
qualità culturale e originalità della proposta.

Il criterio “promozione dell’immagine di Publiacqua” sarà valutato in base alla pluralità e all’efficacia dei canali di comunicazione utilizzati per promuovere il progetto. In tutti i casi, le comunicazioni dovranno prevedere la presenza del logo e/o la menzione di Publiacqua.

Nel modulo dovranno essere indicati i canali che si intende utilizzare, tra cui:

TV (spot, presenze in trasmissioni o telegiornali);
quotidiani/stampa (acquisto di spazi pubblicitari);
radio (spot o presenze in trasmissioni);
conferenze stampa/eventi di lancio o chiusura;
affissioni, dinamica urbana, volantini, locandine;
newsletter con evidenza del progetto;
gadget dedicati con logo Publiacqua.

Saranno inoltre valutati:

il numero di canali social utilizzati dai promotori;
il numero complessivo di follower dei profili coinvolti;
il numero di post/pubblicazioni in cui sarà evidenziato il contributo di Publiacqua, tramite menzione e/o presenza del logo.

Publiacqua si riserva di concordare con il soggetto sponsorizzato eventuali ulteriori modalità di valorizzazione della propria partecipazione all’iniziativa.

L’importo della sponsorizzazione erogabile, nei limiti massimi della percentuale stabilita all’Art. 4 “Bilancio disponibile ed entità della sponsorizzazione”, è definito insindacabilmente da Publiacqua e comunque nei limiti previsti dal bando.

7. PUBBLICITÀ

I beneficiari sono tenuti ad indicare chiaramente l’immagine di Publiacqua in tutte le attività per le quali è stata riconosciuta la sponsorizzazione.

A questo proposito, i beneficiari sono tenuti a riportare il nome e logo di Publiacqua su tutte i materiali pubblicitari, ivi compresi a titolo esemplificativo ma non esaustivo manifesti, locandine, flyer, programmi, sia in versione fisica che non fisica realizzati nel quadro dell’intervento finanziato.

Qualora, a conclusione del progetto, dette condizioni non siano pienamente rispettate e dimostrate nei tempi e nei modi riportati all’Art. 10 SCADENZA E MODALITA’ DI EROGAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE, la sponsorizzazione attribuita al

beneficiario potrà essere ridotta parzialmente o interamente a insindacabile giudizio di Publiacqua.

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Per la partecipazione al presente Bando, nonché per la successiva erogazione del contributo economico, è richiesto ai partecipanti di fornire dati e informazioni, che rientrano nell'ambito di applicazione della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, ovvero il Regolamento (UE) 679/2016 "Regolamento Generale sulla protezione dei dati" (GDPR).

Ai sensi del GDPR, si informa che il Titolare del trattamento è Publiacqua con sede legale in Firenze, Via Villamagna 90/c, CAP 50126, che tratterà i dati personali in modo lecito, corretto, trasparente e per le sole finalità sopra riportate.

In conformità a quanto previsto dall'articolo 13 del GDPR al Titolare del trattamento rende disponibile l'informativa privacy sul sito istituzionale raggiungibile al seguente link: https://www.publiacqua.it/privacy-policy.

La presentazione della domanda di partecipazione al presente Bando attesta l'avvenuta presa visione delle modalità relative al trattamento dei dati personali, indicate nella già menzionata informativa privacy.

9. ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA

Publiacqua ha adottato una Politica Anticorruzione ai sensi della Norma UNI ISO 37001:2016 prevedendo una serie di presidi e controlli volti a contrastare rischi connessi a fenomeni corruttivi.

A tal fine con la partecipazione al Bando il proponente, a pena di esclusione dall'erogazione della sponsorizzazione, si impegna a fornire a Publiacqua, una volta ricevuta l'eventuale lettera di conferma della stessa, i seguenti documenti:

- Affidavit anticorruzione allegato al bando e debitamente compilato;
- Modulo anagrafica fornitori debitamente compilato;
- Modulo tracciabilità flussi debitamente compilato;
- Modello 2 Autodichiarazione e informazioni complementari debitamente compilato.

10. SCADENZA E MODALITA' DI EROGAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE

La liquidazione della sponsorizzazione è subordinata e vincolata alla presentazione da parte del soggetto beneficiario di:

1) relazione di fine progetto attestante la completa e conforme realizzazione del progetto presentato sottoscritta dal legale rappresentante. Nella relazione dovranno essere sinteticamente descritti: a) le attività realizzate; b) le tempistiche di realizzazione del progetto; c) i risultati raggiunti rispetto a quelli dichiarati in fase di domanda e che hanno determinato l'assegnazione della sponsorizzazione sulla base dei criteri di attribuzione del punteggio finale (rif. Art. 6); d) le modalità di

coinvolgimento di Publiacqua; e) l'attuazione del piano di comunicazione e promozione dell'immagine di Publiacqua e le modalità di utilizzo ed esibizione del logo della stessa attestante la sponsorizzazione;

2) regolare fattura elettronica o altro documento fiscale;

3) foto, pubblicazioni o quant'altro necessario a comprovare che il progetto abbia avuto effettivo svolgimento e che l'immagine di Publiacqua sia stata promossa con le modalità concordate nel piano di comunicazione e di promozione dell'immagine di Publiacqua.

Il soggetto dovrà compilare anche una dichiarazione di conformità del piano di comunicazione realizzato rispetto a quello presentato in sede di richiesta della sponsorizzazione.

La scadenza prevista per l'invio della documentazione di cui sopra è stabilito in 30 gg dalla data di conclusione del progetto indicata al momento della richiesta del contributo e comunque non oltre la data del 30 maggio 2027.

Qualora, durante l'analisi della documentazione, emergessero difformità con quanto dichiarato in fase di presentazione del progetto e che hanno determinato l'attribuzione del punteggio e la quantificazione della sponsorizzazione, Publiacqua si riserva a suo insindacabile giudizio la riduzione o la revoca della sponsorizzazione stessa.

Costituisce, tra gli altri, oggetto di revoca della sponsorizzazione l'assenza di documentazione comprovante la presenza del logo di Publiacqua sul materiale prodotto per promuovere l'iniziativa (rif. Art. 7 PUBBLICITA').

Publiacqua si riserva di mettere a disposizione dei beneficiari apposita form sul proprio sito attraverso la quale dovrà essere effettuata la rendicontazione dell'intervento. Di tale possibilità sarà ns. cura darne eventuale comunicazione.

Publiacqua, nel caso in cui le attività sponsorizzate non fossero state rendicontate e liquidate entro le tempistiche di subentro del Nuovo Gestore del Servizio Idrico Integrato, si riserva la facoltà di cedere gli obblighi derivanti dall'aggiudicazione del contributo, al Nuovo Gestore del Servizio Idrico Integrato. In tutti i casi, Publiacqua si impegna a darne comunicazione al soggetto sponsorizzato mediante PEC entro 30 giorni dalla cessione.

Il Nuovo Gestore del Servizio Idrico Integrato subentrerà nelle obbligazioni assunte contrattualmente da Publiacqua alle condizioni e nei limiti previsti dalle norme vigenti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1406 c.c.

Il Nuovo Gestore del Servizio Idrico Integrato procederà alla liquidazione delle somme spettanti al soggetto sponsorizzato fermo restando gli obblighi di rendicontazione e le verifiche conseguenti definite nel presente bando.

11. INFORMAZIONI

L'Ufficio Relazioni Esterne/Sponsorizzazioni di Publiacqua è contattabile via mail

all’indirizzo sponsorizzazioni@publiacqua.it. Si precisa che non verranno fornite valutazioni preventive sull’ammissibilità delle domande o sull’esito della selezione.