

BANDO I CARE 2026

Publiacqua S.p.A., nella sua qualità di gestore del Servizio Idrico Integrato, ha deciso di sostenere, anche per il 2026, le organizzazioni “*caregiver*” che operano nel campo della cura e dell’assistenza alla persona intercettando forme di fragilità fisica, psichica e sociale.

Attraverso il bando I Care, Publiacqua intende supportare interventi capaci di fornire, con azioni mirate, la cura, il sostegno e il benessere necessario per persone con differenti forme di bisogno in ambito sanitario e sociale/relazionale.

Dal 2021, mediante il bando I Care sono stati sostenuti 102 progetti di *caregiving* professionale e informale con un bilancio complessivo di 614 mila euro.

1. OBIETTIVI – TEMI - PRIORITÀ

Il bando I Care intende sostenere iniziative e progetti di cura e assistenza socio/sanitaria capaci di fornire:

- supporto, cura, assistenza alle persone fragili con disabilità sia fisica che psichica che migliorino la qualità della loro vita e quella delle loro famiglie;
- supporto, cura, assistenza alle persone affette da patologie che necessitano di cure mediche periodiche e/o continue finalizzate al supporto operativo anche delle loro famiglie;
- incremento del livello di autonomia e delle capacità individuali delle persone affette da patologie fisiche e psichiche invalidanti del movimento e della vita sociale o che limitino comunque l’autosufficienza di movimento;
- promozione di campagne di screening finalizzate alla sensibilizzazione e alla prevenzione sanitaria rivolte in particolare alle persone in difficoltà economica.

2. SOGGETTI RICHIEDENTI

2.1. Ammissibilità: requisiti soggettivi

Sono destinatari del presente Bando e sono quindi invitati a presentare le proprie richieste:

- Enti privati non aventi scopo di lucro e con natura non commerciale;
- Cooperative sociali (L.381/91);
- Imprese sociali (D.lgs. 155/2006);
- ETS (D.lgs. 117/2017).

Tutti i soggetti richiedenti devono essere formalmente costituiti da almeno un anno alla data di scadenza del bando ed essere in possesso di competenze e conoscenze adeguate a garantire la realizzazione e la sostenibilità del progetto proposto.

2.2. Soggetti esclusi

Sono esclusi dal finanziamento le richieste provenienti da:

- persone giuridiche diverse da quelle precedentemente elencate;

- persone fisiche;
- soggetti che mirano a limitare la libertà e la dignità dei cittadini o a promuovere ogni forma di discriminazione;
- soggetti che non si riconoscano nei valori di Publiacqua o che, comunque, perseguano finalità incompatibili con quelle dalla stessa perseguiti;
- soggetti nei cui confronti è stata pronunciata una sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, ovvero sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del Codice di Procedura Penale per una delle seguenti fattispecie: reati contro la Pubblica Amministrazione (artt. 314 e ss. C.p.); delitti per finalità di terrorismo o eversione dell'ordine democratico; delitti di associazione per delinquere e associazione per delinquere di stampo mafioso; reati per associazione finalizzata al traffico illecito di sostanze stupefacenti e psicotrope;
- soggetti per cui è stato già dichiarato lo stato di liquidazione o hanno i presupposti per predetta dichiarazione, enti in fallimento o falliti ovvero in concordato preventivo con finalità liquidatoria, così come in ogni altra procedura concorsuale diretta alla liquidazione degli attivi;
- soggetti non in regola con gli adempimenti fiscali e/o contributivi;
- soggetti ricadenti in una delle condizioni previste all'art. 94 d.lgs. 36/2023 (cause di esclusione previste dal codice appalti);
- organizzazioni sindacali o di patronato;
- partiti politici e soggetti che direttamente o indirettamente possono essere ricondotti ad essi.

Mediante la sottoscrizione digitale della form on line per l'inoltro della domanda, il soggetto richiedente dichiara automaticamente, ai sensi dell'art. 46 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, di non incorrere nelle cause di esclusione e in particolare dichiara l'insussistenza di cause ostative ai sensi della normativa antimafia (d.lgs. 159/2001 e d.lgs.218/2012), l'assenza di condanne penali e di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale ai sensi della vigente normativa.

3. BILANCIO DISPONIBILE

La dotazione di bilancio complessiva stanziata per il cofinanziamento dei progetti nell'ambito del presente invito a presentare proposte è fissata in euro 150.000.

Ogni richiedente potrà presentare una sola domanda di sponsorizzazione, ad eccezione delle richieste presentate in rete con altri enti in cui il richiedente non risulti "ente capofila".

L'importo del cofinanziamento erogabile da parte di Publiacqua non potrà essere superiore a euro 10.000 per progetto/soggetto richiedente (un soggetto può essere partner di più progetti, ma solamente una volta richiedente).

4. CONDIZIONI PER LA RICEVIBILITÀ DELLE DOMANDE

La sponsorizzazione è finalizzata al sostegno dell'attività 'non commerciale' svolta dai soggetti richiedenti e risultante dagli obiettivi statutari degli stessi.

Saranno ritenuti ammissibili i progetti aventi i seguenti requisiti:

1. svolgersi nei territori dei 46 Comuni in cui Publiacqua gestisce il Servizio Idrico Integrato come risultanti dal sito istituzionale;
2. contenere una relazione chiara che evidenzia gli obiettivi, le attività, le modalità di realizzazione, le tempistiche previste, il target dei beneficiari da sostenere, un budget di spesa per macro-voci di costo;
3. fornire evidenza di come il sostegno di Publiacqua consenta di incrementare il numero di beneficiari da raggiungere e/o di migliorare l'individuazione di bisogni di particolari fasce di popolazione;
4. progetti avviati a partire dal 1/09/2026, ma non conclusi alla data di aggiudicazione del bando, prevista per il 31/10/2026 (nel caso in cui il progetto sia già avviato al momento della presentazione della domanda, il soggetto proponente dovrà evidenziare le modalità con cui intende dare evidenza della partecipazione di Publiacqua allo stesso e di come la partecipazione consenta di sviluppare ulteriormente il progetto stesso in coerenza di quanto richiesto al precedente punto 3 del presente paragrafo). I progetti dovranno avere conclusione entro e non oltre il **30/06/2027**, così da permettere il rispetto delle tempistiche utili all'invio della documentazione di cui all'art. 10.

5. SCADENZA E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

5.1. Il termine ultimo per la presentazione delle domande è fissato al **05/10/2026**.

5.2. Le richieste di sponsorizzazione dovranno pervenire a Publiacqua esclusivamente tramite la compilazione di apposita form on line, accedendo al sito internet di Publiacqua nella sezione richiesta contributi <https://www.publiacqua.it/contatti/richiesta-sponsorizzazione>. Le richieste non presentate con tale procedura e/o dopo il termine ultimo indicato all'art. 5.1 non saranno ritenute ammissibili.

Le domande dovranno contenere pena esclusione:

- Soggetto richiedente: nome.
- Soggetto richiedente: ragione sociale.
- Soggetto richiedente: sede legale e indirizzo.
- Soggetto richiedente: telefono–email.
- Soggetto richiedente: nome e cognome del referente del progetto.
- Progetto: titolo, descrizione e storicità eventuale.
- Progetto: obiettivi iniziativa (*massimo due).
- Progetto: tipologia di intervento e tipologia di fragilità e bisogni coperti.
- Progetto: tipologia e numero beneficiari del progetto.
- Progetto: gratuito (si/no).

- Progetto: Comune di svolgimento.
- Progetto: data di inizio e fine.
- Progetto: data di inizio e fine.
- Eventuale patrocinio di Pubblica Amministrazione (allegato obbligatorio) e partnership.
- Costo progetto e/o acquisto eventuali attrezzature.
- Importo richiesto (fino a 10.000 euro).
- Promozione immagine Publiacqua: Varietà dei canali di promozione utilizzati.
- Promozione immagine Publiacqua: Canali social utilizzati.
- Promozione immagine Publiacqua: Follower complessivi canali social.
- Promozione immagine Publiacqua: Numero post sui canali social con menzione/ringraziamento a Publiacqua.

Pena esclusione della domanda, sono inoltre richiesti i seguenti allegati obbligatori (da allegare alla form on line):

- Relazione descrittiva del progetto redatta sulla base di quanto disposto all'art. 4, corredata del costo complessivo dell'evento/progetto suddiviso per macro-voci e del cronoprogramma con le tempistiche di sua realizzazione.
- Curriculum dell'organizzazione (con evidenza della data di sua costituzione) da cui si evincano le attività svolte e l'elenco (completo) dei progetti e delle attività realizzate e finalizzate al raggiungimento degli obiettivi di cui all'art. 1.
- Piano di comunicazione associato al progetto.

In casi eccezionali per i quali durante lo svolgimento del progetto si manifestassero circostanze che comportino una sua modifica ovvero la necessità di richiedere una proroga rispetto alla scadenza predefinita, il soggetto proponente dovrà inviare richiesta di rimodulazione del progetto via pec all'indirizzo protocollo@cert.publiacqua.it, indicando nell'oggetto: Bando I Care 2026 – progetto (nome del progetto) richiesta rimodulazione/proroga.

6. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le domande ammissibili saranno valutate e classificate in base ai criteri, con i relativi punteggi massimi ottenibili, di seguito elencati:

- *Qualità del progetto [max 50 pt.]*
- *Promozione immagine Publiacqua [max 40 pt.]*
- *Patrocini e Partenariato locale¹ (max 10 pt.)*

La percentuale della sponsorizzazione erogabile sul costo totale del progetto è definita insindacabilmente da Publiacqua e comunque nei limiti previsti dal bando.

¹ Per partenariato si intende il coinvolgimento di soggetti del territorio che abbiano un ruolo definito e che contribuiscano in modo concreto e distintivo al conseguimento degli obiettivi del progetto. Tali elementi dovranno essere chiaramente specificati nel progetto.

Publiacqua, nel corso dell'iter istruttorio di aggiudicazione, si riserva la possibilità di richiedere informazioni integrative al fine di acquisire ulteriori elementi di valutazione, così come di richiedere modalità più efficaci di valorizzazione della sua immagine oltre a quelle proposte nel progetto.

L'esito della valutazione verrà comunicato a tutti i partecipanti mediante apposita comunicazione agli indirizzi che verranno forniti in sede di presentazione della domanda. Si rappresenta sin d'ora che non saranno fornite valutazioni preventive sull'ammissibilità delle domande o sull'esito della selezione.

7. PUBBLICITÀ

I soggetti beneficiari saranno tenuti ad indicare chiaramente l'immagine di Publiacqua in tutte le attività per le quali è stata riconosciuta la sponsorizzazione.

A questo proposito, i beneficiari sono tenuti a riportare il nome e logo di Publiacqua su tutti i materiali pubblicitari, ivi compresi a titolo esemplificativo ma non esaustivo manifesti, locandine, flyer, programmi, sia in versione fisica che non fisica e gli altri prodotti realizzati nel quadro dell'intervento finanziato.

Oltre a tale obbligo il progetto inviato dovrà contenere una proposta di valorizzazione dell'immagine di Publiacqua mediante specifico "piano di comunicazione" che dovrà essere definito per mezzi utilizzati, target e obiettivi quantitativi e qualitativi del piano stesso. Tale proposta sarà analizzata per la valutazione di cui all'art. 6 *Criteri di valutazione*.

Publiacqua si riserva di concordare con il soggetto sponsorizzato eventuali ulteriori modalità di valorizzazione della partecipazione della Società all'iniziativa.

Qualora, a conclusione del progetto, dette condizioni non risultino pienamente rispettate e dimostrate nei tempi e nei modi riportati all'art. 10 *Erogazione della sponsorizzazione*, la sponsorizzazione attribuita al beneficiario potrà essere ridotta e/o interamente revocata a insindacabile giudizio di Publiacqua.

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Per la partecipazione al presente Bando, nonché per la successiva erogazione della sponsorizzazione economico, è richiesto ai partecipanti di fornire dati e informazioni, che rientrano nell'ambito di applicazione della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, ovvero il Regolamento (UE) 679/2016 "Regolamento Generale sulla protezione dei dati" (GDPR).

Ai sensi del GDPR, si informa che il Titolare del trattamento è Publiacqua S.p.A., con sede legale in Firenze, Via Villamagna 90/c, CAP 50126, che tratterà i dati personali in modo lecito, corretto, trasparente e per le sole finalità sopra riportate. In conformità a quanto previsto dall'articolo 13 del GDPR al Titolare del trattamento rende disponibile l'informativa privacy sul sito istituzionale raggiungibile al seguente link: <https://www.publiacqua.it/privacy-policy>.

La presentazione della domanda di partecipazione al presente Bando attesta l'avvenuta presa visione delle modalità relative al trattamento dei dati personali, indicate nella su menzionata informativa privacy.

9. ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA

Publiacqua ha adottato una Politica Anticorruzione ai sensi della Norma UNI ISO 37001:2016 prevedendo una serie di presidi e controlli volti a contrastare rischi connessi a fenomeni corruttivi.

A tal fine, con la partecipazione al Bando, il proponente, a pena di revoca della sponsorizzazione, si impegna a fornire a Publiacqua, una volta ricevuta l'eventuale lettera di assegnazione della stessa, i documenti che Publiacqua invierà e finalizzati alla verifica di alcune informazioni ritenute necessarie ai fini dei presidi sopra richiamati.

10. SCADENZA E MODALITA' DI EROGAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE

La liquidazione della sponsorizzazione è subordinata e vincolata alla presentazione da parte del soggetto beneficiario di:

- Una relazione attestante la completa e conforme realizzazione del progetto presentato sottoscritta dal legale rappresentante². Nella relazione dovranno essere sinteticamente descritti: a) le attività realizzate; b) le tempistiche di realizzazione del progetto; c) i risultati raggiunti rispetto a quelli dichiarati in fase di domanda e che hanno determinato l'assegnazione della sponsorizzazione sulla base dei criteri di attribuzione del punteggio finale (rif. art. 6 *Criteri di attribuzione*); d) le modalità di utilizzo dell'immagine di Publiacqua; e) l'attuazione del piano di comunicazione e promozione e le modalità di utilizzo ed esibizione del logo della stessa attestante la sponsorizzazione; f) budget consuntivo del progetto contenente le voci indicate a preventivo.
- Foto, pubblicazioni o quant'altro necessario a comprovare che il progetto abbia avuto effettivo svolgimento e che l'immagine di Publiacqua sia stata promossa con le modalità concordate nel piano di comunicazione.
- Regolare fattura elettronica o altro documento fiscale.

Il Soggetto richiedente dovrà inoltre compilare una dichiarazione di conformità del piano di comunicazione realizzato rispetto a quello presentato in sede di richiesta.

La scadenza prevista per l'invio della documentazione di cui sopra è stabilito in 30 gg

² Publiacqua si riserva di mettere a disposizione dei beneficiari apposita form sul proprio sito attraverso la quale dovrà essere effettuata la rendicontazione dell'intervento. Di tale possibilità sarà ns. cura darne eventuale comunicazione.

dalla data di conclusione del progetto e comunque non oltre la data del **30/07/2027**.

Qualora, durante l'analisi della documentazione, emergessero difformità con quanto dichiarato in fase di presentazione del progetto e che hanno determinato l'attribuzione del punteggio e la quantificazione della sponsorizzazione, Publiacqua si riserva a suo insindacabile giudizio la riduzione o la revoca della sponsorizzazione stessa.

Costituisce, tra gli altri, oggetto di revoca della sponsorizzazione l'assenza di documentazione comprovante la presenza del logo di Publiacqua sul materiale prodotto per promuovere l'iniziativa (rif. art. 7 *Pubblicità*).

Publiacqua, nel caso in cui le attività sponsorizzate non fossero state rendicontate e liquidate entro le tempistiche di subentro del Nuovo Gestore del Servizio Idrico Integrato, si riserva la facoltà di cedere gli obblighi derivanti dall'aggiudicazione del contributo, al Nuovo Gestore del Servizio Idrico Integrato. In tutti i casi, Publiacqua si impegna a darne comunicazione al soggetto sponsorizzato entro 30 giorni dalla cessione mediante PEC. Il Nuovo Gestore del Servizio Idrico Integrato subentrerà nelle obbligazioni assunte contrattualmente da Publiacqua alle condizioni e nei limiti previsti dalle norme vigenti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1406 c.c. Il Nuovo Gestore del Servizio Idrico Integrato procederà alla liquidazione delle somme spettanti al soggetto sponsorizzato fermo restando gli obblighi di rendicontazione e le verifiche conseguenti definite nel presente bando.

11. INFORMAZIONI

L'Ufficio Relazioni Esterne/Sponsorizzazioni di Publiacqua è contattabile via mail al seguente indirizzo e-mail: sponsorizzazioni@publiacqua.it. Si precisa che non verranno fornite valutazioni preventive sull'ammissibilità delle domande o sull'esito della selezione.