



MY BOTTLE

Concorso
creativo per il
design di una
bottiglia per
Publiacqua

PREMESSA

La richiesta del bando nasce dalla considerazione che viviamo un periodo contraddistinto da una crescente emergenza per quanto riguarda i rifiuti e l'inquinamento ambientale.

Publiacqua, attiva nella riduzione della plastica, promuove così il presente bando creativo in collaborazione con **IED Firenze** (Istituto Europeo di Design) e con il supporto di Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci e Fondazione Palazzo Strozzi. La campagna di comunicazione ruoterà attorno al tema, che è anche titolo del bando, **“My Bottle”**, per la progettazione di una bottiglia in vetro riciclato che verrà prodotta e distribuita in svariati ambiti.

Lo scopo è quello di incentivare la diffusione fra i consumatori della logica Km Zero, attraverso un contenitore di alta qualità funzionale ed estetica che permetta l'uso quotidiano in ogni ambito dell'acqua di rubinetto, ambientalmente ed economicamente sostenibile.



CENTRO PER L'ARTE
CONTEMPORANEA
LUIGI PECCI
-
FONDAZIONE PER LE
ARTI CONTEMPORANEE
IN TOSCANA



1. PARTECIPAZIONE AL BANDO E TERMINI

La partecipazione al bando è aperta a tutti i cittadini italiani e stranieri di età compresa fra 18 e 30 anni che non lavorano in uno studio professionale di design. Il bando è scaricabile dal sito www.publiacqua.it a partire dal 05 febbraio 2020. La scadenza per la presentazione dei progetti è fissata per il **03 aprile 2020 alle ore 18.00**.

2. SPECIFICHE TECNICHE E LINEE GUIDA

La bottiglia (o caraffa) dovrà essere progettata tenendo conto dei suoi ambiti di applicazione:

- istituzionale (congressi, convegni, fiere, Comuni, aziende)
- ristorativo (ristoranti, bar, locali)
- domestico

Le specifiche progettuali alle quali il candidato dovrà attenersi pena esclusione dal bando sono le seguenti:

- facile lavabilità e pulizia della bottiglia
- capienza da 750ml o 1000ml e altezza max 320 mm
- realizzabilità del prodotto in vetro riciclato, bianco trasparente
- dovrà essere proposto un elemento/meccanismo di chiusura già in produzione e di facile reperibilità
- dovrà essere presente il logo Publiacqua (disponibile sul sito del concorso) che potrà essere in rilievo o satinato o serigrafato a colori.

Modalità di presentazione del progetto:

i progetti dovranno pervenire entro il termine indicato al seguente indirizzo e-mail contest_firenze@ied.edu

- un file PDF contenente 3/4 tavole formato A3 verticale (mm 297x420, limite max 10MB) di cui:
 - 1/2 tavole dovranno rappresentare l'idea o concept del progetto
 - 1 tavola dovrà contenere i disegni tecnici con relative quote del prodotto
 - 1 tavola dovrà contenere il nome del progetto e una nota esplicativa (max 500 battute) che illustri l'aderenza alle richieste del bando e le principali funzionalità/caratteristiche del prodotto

3. GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La giuria è composta da un comitato tecnico che include membri di IED, Publìacqua, Museo Pecci e FPS, da un designer di chiara fama del settore che sarà presente anche alla premiazione del vincitore (data da definire). I 5 finalisti e i relativi progetti saranno oggetto di una votazione popolare, tramite la piattaforma social Instagram dal giorno 15/4/2020 al giorno 20/4/2020. Il peso della giuria 'popolare' sarà mediato con quello della giuria tecnica decretando la graduatoria finale che verrà resa nota entro il **30/4/2020**.

Nella valutazione degli elaborati saranno presi in considerazione i seguenti criteri:

- qualità estetica
- impatto emozionale
- originalità del progetto
- fattibilità e sostenibilità economica

4. PREMI

Publìacqua mette in palio per il vincitore, oltre alla realizzazione e diffusione nei suoi canali del progetto, un MacBook, un iPad ed una pubblicazione avente come oggetto i temi del concorso stesso 'My Bottle'. La stessa pubblicazione sarà omaggiata agli altri partecipanti finalisti.

5. OBBLIGHI DEI CONCORRENTI

La partecipazione al concorso comporta l'integrale accettazione dei contenuti del presente bando, ed è espressamente esclusa ogni rivalsa nei confronti dell'ente organizzatore. Il concorrente, partecipando al bando concede liberatoria per il progetto presentato e per un eventuale successivo utilizzo per la produzione, da parte di Publiacqua, di una bottiglia che potrà avere le caratteristiche del progetto e/o essere modificata secondo le necessità dettate dalla produzione industriale. Tale prodotto potrà essere successivamente commercializzato e/o distribuito sollevando l'autore del progetto da ogni diritto. Il concorrente concede inoltre l'autorizzazione alla pubblicazione a mezzo stampa e su siti internet del proprio progetto, così come la stampa e l'esposizione in mostre organizzate da Publiacqua, IED o partners del presente bando.

I finalisti saranno invitati a presenziare all'evento in occasione della premiazione che si terrà presso la sede di IED Firenze alla presenza di Publiacqua e dei suoi partners. La data esatta verrà comunicata ai diretti interessati.

Per informazioni scrivere a: contest_firenze@ied.edu

