



## INVITO A PRESENTARE PROPOSTE BANDO SPORT 2025

### *Lo sport come strumento di inclusione e integrazione sociale*

Publiacqua promuove al suo interno e nelle relazioni con i propri stakeholder la cultura della legalità, della sicurezza e comportamenti finalizzati all'inclusione, al riconoscimento delle diversità e alla lotta ad ogni forma di emarginazione e discriminazione. Publiacqua, nello svolgimento delle proprie attività, ritiene prioritario il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti nell'Agenda ONU 2030.

Consapevole che lo sport svolga un ruolo fondamentale nello sviluppo di concrete azioni di inclusione e integrazione sociale, Publiacqua sostiene l'attività sportiva quale strumento di inclusione e integrazione sociale, sponsorizzando iniziative realizzate dalle Associazioni e Società operanti in tale campo e contribuendo alla loro crescita e valorizzazione.

Dal 2020 Publiacqua, tramite il Bando *Sport per l'inclusione* e il Click Day del 2020 ha sostenuto 141 progetti, per un bilancio complessivo di circa 500 mila euro.

Per l'anno in corso (2025) Publiacqua intende rinnovare il proprio impegno nel sostenere le iniziative del territorio che promuovano l'inclusione sociale attraverso lo sport.

### **1. OBIETTIVI — TEMI — PRIORITÀ**

Il Bando intende supportare soggetti che svolgono attività sul territorio, utilizzando lo sport come strumento educativo e di prevenzione del disagio sociale e psicofisico, di sviluppo e di inclusione sociale, di recupero e di socializzazione, di integrazione dei gruppi a rischio di emarginazione.

Saranno pertanto finanziabili attraverso il bando, i progetti che perseguono i seguenti obiettivi:

- Eliminare ostacoli di natura economica di accesso all'attività sportiva;
- Sostenere percorsi di empowerment rivolti a soggetti in condizioni di fragilità;
- Prevenire il rischio di dipendenza giovanile e ridurre il disagio giovanile;
- Sostenere iniziative rivolte a persone con diversi tipi di disabilità fisica, psico-mentale e sensoriale;
- Contrastare la povertà educativa.

## 2. SOGGETTI RICHIEDENTI

### 2.1. Ammissibilità: requisiti soggettivi

Possono partecipare al bando:

- Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche (ASD/SSD);
- Federazioni sportive;
- Gruppi o Circoli sportivi;
- Società Cooperativa Dilettantistica
- Altri soggetti senza scopo di lucro che tra gli obiettivi statutari hanno la promozione e lo svolgimento di attività sportive.

**Il richiedente deve svolgere l'iniziativa oggetto della richiesta di sponsorizzazione in uno, o più, dei 46 Comuni dove Publiacqua svolge la propria attività (All. 1).**

### 2.2. Soggetti esclusi

Sono esclusi dal finanziamento le richieste provenienti da:

- persone giuridiche non rientranti tra quelle di cui al paragrafo 2.1. del presente bando;
- persone fisiche;
- soggetti che mirano a limitare la libertà e la dignità dei cittadini o a promuovere ogni forma di discriminazione;
- soggetti che non si riconoscono nei valori di Publiacqua o che, comunque, perseguono finalità incompatibili con quelle perseguiti dalla stessa Publiacqua;
- soggetti nei cui confronti è stata pronunciata una sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, ovvero sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del Codice di Procedura Penale per una delle seguenti fattispecie: reati contro la Pubblica Amministrazione (art. 314 e ss. C.p.); delitti per finalità di terrorismo o eversione dell'ordine democratico; delitti di associazione per delinquere e associazione per delinquere di stampo mafioso; reati per associazione finalizzata al traffico illecito di sostanze stupefacenti e psicotrope;
- soggetti per cui è stato già dichiarato lo stato di liquidazione o hanno i presupposti per predetta dichiarazione, enti in fallimento o falliti ovvero in concordato preventivo con finalità liquidatoria, così come in ogni altra procedura concorsuale diretta alla liquidazione degli attivi;
- soggetti non in regola con gli adempimenti fiscali e/o contributivi;
- organizzazioni sindacali o di patronato;
- partiti politici e soggetti che direttamente o indirettamente possono essere ricondotti ad essi

*Mediante la sottoscrizione digitale della form on line per l'inoltro della domanda, il soggetto richiedente dichiara automaticamente, ai sensi dell'art. 46 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, di non incorrere nelle cause di esclusione e in particolare dichiara l'insussistenza di cause ostative ai sensi della normativa antimafia (d.lgs. 159/2001 ed.lgs.218/2012), l'assenza di condanne penali e di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale ai sensi della vigente normativa.*

### **3. BILANCIO DISPONIBILE ED ENTITA' DELLA SPONSORIZZAZIONE**

La dotazione di bilancio complessiva stanziata per il cofinanziamento dei progetti nell'ambito del presente invito a presentare proposte è stimata in euro 100.000.

Il cofinanziamento massimo da parte di Publiacqua è di euro 10.000 a progetto/soggetto richiedente (un soggetto può essere partner di più iniziative, ma solamente una volta richiedente).

### **4. ATTIVITA' E COSTI AMMISSIBILI**

Sono ammessi a finanziamento i seguenti costi:

- 1) Acquisto di materiale e attrezzature inclusive utili allo svolgimento della pratica sportiva da parte di soggetti con disabilità (ess: handbike, carrozzine da tennis, ecc...)
- 2) Copertura parziale o totale delle quote di iscrizione a corsi o attività;
- 3) Costi per organizzazione di attività diverse (es. gare, tornei, eventi ludico/sportivi etc.) in forma agevolata;

In fase di richiesta, il soggetto richiedente dovrà specificare la destinazione del finanziamento richiesto rispetto a quelle sopra indicate. È possibile presentare richiesta di finanziamento per uno o più forme sopra riportate.

Nel caso in cui la sponsorizzazione sia finalizzata a coprire i costi di iscrizione a corsi centri estivi, etc. (cfr. punto 2), il richiedente dovrà indicare il numero previsto di beneficiari dell'agevolazione e l'ammontare dell'agevolazione stessa. Il finanziamento sarà erogato in funzione dell'effettivo numero di beneficiari nel limite massimo di quello ammesso a finanziamento. In caso di evidenti difformità con quanto dichiarato in fase di presentazione della proposta, la sponsorizzazione attribuita al beneficiario potrà essere ridotta e/o revocata a insindacabile giudizio di Publiacqua.

Nel caso in cui la sponsorizzazione sia finalizzata a coprire i costi di organizzazione di attività diverse (cfr. punto 3) dovrà essere data evidenza se e in che misura la sponsorizzazione abbatte i costi a carico dei soggetti partecipanti all'attività.

Non sono ammessi a finanziamento attività a carattere promozionale del soggetto stesso e volte alla diffusione delle iniziative (ad esempio periodi di prova gratuiti).

Le attività collegate ai progetti riconosciuti potranno essere state avviate anche in data antecedente all'aggiudicazione del contributo del presente bando ma non essere concluse al momento di aggiudicazione (prevista per 15 giugno 2025). I progetti dovranno concludersi entro 30/05/2026.

## 5. CONDIZIONI PER LA RICEVIBILITÀ DELLE DOMANDE

Per essere ricevibili, le domande devono:

- essere inviate entro il termine per la presentazione delle domande previsto entro il 19/05/2025;
- essere presentate per iscritto tramite il sistema elettronico di presentazione disponibile all'indirizzo <https://www.publiacqua.it/contatti/richiedi-contributo>;

Le domande devono inoltre contenere:

- Denominazione del soggetto richiedente;
- Ragione sociale del soggetto richiedente;
- Sede legale e indirizzo del soggetto richiedente;
- Recapiti del soggetto richiedente (telefono – e-mail);
- Nome e cognome del referente del progetto;
- Titolo del progetto;
- Tipologia di intervento del progetto (sociale, sanitario, economico);
- Categoria di sport del progetto;
- Beneficiari: target, età e numerosità dei partecipanti del progetto;
- Descrizione del progetto con indicazione delle sue finalità (allegato richiesto);
- Copertura economica del progetto a beneficio dei partecipanti (acquisto attrezzature, quota di iscrizione, organizzazione di eventi sportivi);
- Costo complessivo dell'evento/progetto suddiviso per voci di costo principali;
- Luogo di svolgimento del progetto;
- Patrocinio di Pubblica Amministrazione (allegato richiesto);
- Data di inizio e fine progetto
- Piano di comunicazione associato al progetto (allegato richiesto);
- Sponsorizzazione richiesta

I richiedenti devono possedere le competenze professionali e le qualifiche adeguate per completare l'azione proposta. A tale riguardo la domanda deve essere corredata da una

presentazione dell'organizzazione da cui si evincano i progetti e le attività realizzate dal soggetto richiedente e coerenti con la proposta presentata

## 6. CRITERI DI ATTRIBUZIONE

Le domande ammissibili saranno valutate e classificate in base ai criteri, con i relativi punteggi massimi ottenibili, di seguito elencati:

	MAX
<b>Numero fruitori/partecipanti attesi</b>	<b>10</b>
<b>Partenariato locale</b>	<b>5</b>
(di cui)	
Numero di Patrocini/Partnership	2
Ampiezza del partenariato locale	3
<b>Qualità del progetto</b>	<b>45</b>
(di cui)	
Varietà del target raggiunto	5
Obiettivi raggiunti (Art. 1)	10
Copertura percentuale costi di iscrizione, partecipazione, ecc	10
Varietà delle attività previste (Art. 4)	20
<b>Promozione immagine Publiacqua</b>	<b>40</b>
(di cui)	
Diffusione della campagna di comunicazione	10
Varietà dei canali di promozione utilizzati	10
Efficacia e qualità del progetto di comunicazione	20

Il criterio “numero fruitori/partecipanti attesi” sarà valutato anche in relazione alla popolazione presente nell’area interessata dall’iniziativa. Il criterio “*qualità del progetto*” sarà valutato, tra gli altri, anche in base a: target diversi raggiunti e interessati al progetto; raggiungimento di uno o più obiettivi previsti dal bando (*vedi Art. 1 OBIETTIVI – TEMI – PRIORITA’*); articolazione delle attività previste (*vedi Art. 4 ATTIVITA’ E COSTI AMMISSIBILI*). Il criterio “*promozione immagine Publiacqua*” sarà valutato anche in base al numero dei soggetti raggiunti, alla pluralità dei canali di comunicazione utilizzati e all’efficacia del progetto di comunicazione e promozione. A tal fine il piano di comunicazione associato al progetto dovrà contenere una proposta di valorizzazione dell’immagine di Publiacqua

definito per: mezzi utilizzati, target e obiettivi quantitativi e qualitativi del piano stesso. Publiacqua si riserva di concordare con il soggetto sponsorizzato eventuali ulteriori modalità di valorizzazione della partecipazione della Società all'iniziativa.

L'importo della sponsorizzazione erogabile, nei limiti massimi della percentuale stabilita *all'Art. 3 BILANCIO DISPONIBILE ED ENTITA' DELLA SPONSORIZZAZIONE*, è definita insindacabilmente da Publiacqua e, comunque, nei limiti previsti dal bando.

## **7. PUBBLICITÀ**

I beneficiari saranno tenuti ad indicare chiaramente l'immagine di Publiacqua in tutte le attività per le quali è stata riconosciuta la sponsorizzazione.

A questo proposito, i beneficiari sono tenuti a riportare il nome e logo di Publiacqua su tutti i materiali pubblicitari, ivi compresi a titolo esemplificativo ma non esaustivo manifesti, locandine, flyer, programmi, sia in versione fisica che non fisica e gli altri prodotti realizzati nel quadro dell'intervento finanziato.

Oltre a tale obbligo il progetto inviato dovrà contenere una proposta di valorizzazione dell'immagine di Publiacqua mediante un "piano di comunicazione" (da allegare alla domanda) che dovrà essere definito per mezzi utilizzati, target e obiettivi quantitativi e qualitativi del piano stesso. Tale proposta sarà analizzata per la valutazione di cui *all'Art. 6 CRITERI DI ATTRIBUZIONE*.

Publiacqua si riserva di concordare con il soggetto sponsorizzato eventuali ulteriori modalità di valorizzazione della partecipazione della Società all'iniziativa.

Qualora, a conclusione del progetto, dette condizioni non siano pienamente rispettate e dimostrate nei tempi e nei modi riportati *all'Art. 10 SCADENZA E MODALITA' DI EROGAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE*, la sponsorizzazione attribuita al beneficiario potrà essere ridotta parzialmente o interamente a insindacabile giudizio di Publiacqua.

## **8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Per la partecipazione al presente Bando, nonché per la successiva erogazione della sponsorizzazione economico, è richiesto ai partecipanti di fornire dati e informazioni, che rientrano nell'ambito di applicazione della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, ovvero il Regolamento (UE) 679/2016 "Regolamento Generale sulla protezione dei dati" (GDPR).

Ai sensi del GDPR, si informa che il Titolare del trattamento è Publiacqua S.p.A., con sede legale in Firenze, Via Villamagna 90/c, CAP 50126, che tratterà i dati personali in modo lecito, corretto, trasparente e per le sole finalità sopra riportate. In conformità a

quanto previsto dall'articolo 13 del GDPR al Titolare del trattamento rende disponibile l'informativa privacy sul sito istituzionale raggiungibile al seguente link: <https://www.publiacqua.it/privacy-policy>.

La presentazione della domanda di partecipazione al presente Bando attesta l'avvenuta presa visione delle modalità relative al trattamento dei dati personali, indicate nella su menzionata informativa privacy.

## **9. ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA**

Publiacqua ha adottato una Politica Anticorruzione ai sensi della Norma UNI ISO 37001:2016 prevedendo una serie di presidi e controlli volti a contrastare rischi connessi a fenomeni corruttivi.

A tal fine con la partecipazione al Bando il proponente, a pena di esclusione dall'erogazione della sponsorizzazione, si impegna a fornire a Publiacqua, una volta ricevuta l'eventuale lettera di conferma della stessa, i seguenti documenti (cfr. Allegato al Bando):

- Affidavit anticorruzione debitamente compilato;
- Modulo anagrafica fornitori debitamente compilato;
- Modulo tracciabilità flussi debitamente compilato;
- Modello 2 autodichiarazione e informazioni complementari debitamente compilato.

## **10. SCADENZA E MODALITA' DI EROGAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE**

La liquidazione della sponsorizzazione è subordinata e vincolata alla presentazione da parte del soggetto beneficiario di:

1. una relazione attestante la completa e conforme realizzazione del progetto presentato sottoscritta dal legale rappresentante. Nella relazione dovranno essere sinteticamente descritti: a) le attività realizzate; b) le tempistiche di realizzazione del progetto; c) i risultati raggiunti rispetto a quelli dichiarati in fase di domanda e che hanno determinato l'assegnazione della sponsorizzazione sulla base dei criteri di attribuzione del punteggio finale (*vedi Art. 6 CRITERI DI ATTRIBUZIONE*); d) le modalità di utilizzo dell'immagine di Publiacqua; e) l'attuazione del piano di comunicazione e promozione e le modalità di utilizzo ed esibizione del logo della stessa attestante la sponsorizzazione; f) budget consuntivo del progetto contenente le voci indicate a preventivo
2. la scheda Mod. Visibilità sponsorizzazione (all.ta) debitamente compilata, che è parte integrante della relazione di fine progetto
3. foto, pubblicazioni o quant'altro necessario a comprovare che il progetto abbia avuto

effettivo svolgimento e che l'immagine di Publiacqua sia stata promossa con le modalità concordate nel piano di comunicazione

La scadenza prevista per l'invio della documentazione di cui sopra è stabilito in 30 gg dalla data di conclusione del progetto e comunque non oltre la data del 30 giugno 2026.

Qualora, durante l'analisi della documentazione, emergessero difformità con quanto dichiarato in fase di presentazione del progetto e che hanno determinato l'attribuzione del punteggio e la quantificazione della sponsorizzazione, Publiacqua si riserva a suo insindacabile giudizio la riduzione o la revoca della sponsorizzazione stessa.

Costituisce, tra gli altri, oggetto di revoca della sponsorizzazione l'assenza di documentazione comprovante la presenza del logo di Publiacqua sul materiale prodotto per promuovere l'iniziativa (*vedi Art. 7 PUBBLICITA'*).

Publiacqua, nel caso in cui le attività sponsorizzate non fossero state rendicontate e liquidate entro le tempistiche di subentro del Nuovo Gestore del Servizio Idrico Integrato, si riserva la facoltà di cedere gli obblighi derivanti dall'aggiudicazione del contributo, al Nuovo Gestore del Servizio Idrico Integrato. In tutti i casi, Publiacqua dovrà darne comunicazione al soggetto sponsorizzato entro 30 giorni dalla cessione mediante PEC.

Il Nuovo Gestore del Servizio Idrico Integrato subentrerà nelle obbligazioni assunte contrattualmente da Publiacqua alle condizioni e nei limiti previsti dalle norme vigenti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1406 c.c.

Il Nuovo Gestore del Servizio Idrico Integrato procederà alla liquidazione delle somme spettanti al soggetto sponsorizzato fermo restando gli obblighi di rendicontazione e le verifiche conseguenti definite nel presente bando

## **11. INFORMAZIONI**

L'Ufficio Relazioni Esterne/Sponsorizzazioni di Publiacqua è contattabile via mail all'indirizzo [sponsorizzazioni@publiacqua.it](mailto:sponsorizzazioni@publiacqua.it). Si precisa che non verranno fornite valutazioni preventive sull'ammissibilità delle domande o sull'esito della selezione.