INVITO A PRESENTARE PROPOSTE
BANDO SPORT 2026

Lo sport come strumento di inclusione e integrazione sociale

Publiacqua promuove al suo interno e nelle relazioni con i propri stakeholder la cultura della legalità, della sicurezza e comportamenti finalizzati all'inclusione, al riconoscimento delle diversità e alla lotta ad ogni forma di emarginazione e discriminazione. Publiacqua, nello svolgimento delle proprie attività, ritiene prioritario il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti nell'Agenda ONU 2030.

Consapevole che lo sport svolga un ruolo fondamentale nello sviluppo di concrete azioni di inclusione e integrazione sociale, Publiacqua sostiene l'attività sportiva quale strumento di inclusione e integrazione sociale, sponsorizzando iniziative realizzate dalle Associazioni e Società operanti in tale campo e contribuendo alla loro crescita e valorizzazione.

Dal 2020 Publiacqua, tramite il Bando *Sport per l'inclusione* e il Click Day del 2020 ha sostenuto 168 progetti, per un bilancio complessivo di quasi 600 mila euro.

Per l'anno in corso (2026) Publiacqua intende rinnovare il proprio impegno nel sostenere le iniziative del territorio che promuovano l'inclusione sociale attraverso lo sport.

1. OBIETTIVI — TEMI — PRIORITÀ

Il Bando intende supportare soggetti che svolgono attività sul territorio, utilizzando lo sport come strumento educativo e di prevenzione del disagio sociale e psicofisico, di sviluppo e di inclusione sociale, di recupero e di socializzazione, di integrazione dei gruppi a rischio di emarginazione.

Saranno pertanto finanziabili attraverso il bando, i progetti che perseguano uno o più dei seguenti obiettivi:

a) Eliminare ostacoli di natura economica di accesso all'attività sportiva;
b) Sostenere percorsi di empowerment rivolti a soggetti in condizioni di fragilità;
c) Prevenire il rischio di dipendenza giovanile e ridurre il disagio giovanile;

d) Sostenere iniziative rivolte a persone con diversi tipi di disabilità fisica, psico-mentale e sensoriale;

e) Contrastare la povertà educativa.

2. SOGGETTI RICHIEDENTI

2.1. Ammissibilità: requisiti soggettivi

Possono partecipare al bando:

- Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche (ASD/SSD);
- Federazioni sportive;
- Gruppi o Circoli sportivi;
- Società Cooperativa Dilettantistica
- Altri soggetti senza scopo di lucro che tra gli obiettivi statutari hanno la promozione e lo svolgimento di attività sportive.

Il richiedente deve svolgere l'iniziativa oggetto della richiesta di sponsorizzazione in uno, o più, dei 46 Comuni dove Publiacqua svolge la propria attività (All. 1).

2.2. Soggetti esclusi

Sono esclusi dal finanziamento le richieste provenienti da:

- persone giuridiche non rientranti tra quelle di cui al paragrafo 2.1. del presente bando;
- persone fisiche;
- soggetti che mirano a limitare la libertà e la dignità dei cittadini o a promuovere ogni forma di discriminazione;
- soggetti che non si riconoscono nei valori di Publiacqua o che, comunque, perseguono finalità incompatibili con quelle perseguiti dalla stessa Publiacqua;
- soggetti nei cui confronti è stata pronunciata una sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, ovvero sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del Codice di Procedura Penale per una delle seguenti fattispecie: reati contro la Pubblica Amministrazione (art. 314 e ss. C.p.); delitti per finalità di terrorismo o eversione dell'ordine democratico; delitti di associazione per delinquere e associazione per delinquere di stampo mafioso; reati per associazione finalizzata al traffico illecito di sostanze stupefacenti e psicotrope;
- soggetti per cui è stato già dichiarato lo stato di liquidazione o hanno i presupposti per predetta dichiarazione, enti in fallimento o falliti ovvero in concordato preventivo con

finalità liquidatoria, così come in ogni altra procedura concorsuale diretta alla liquidazione degli attivi;

- soggetti non in regola con gli adempimenti fiscali e/o contributivi;
- organizzazioni sindacali o di patronato;
- partiti politici e soggetti che direttamente o indirettamente possono essere ricondotti ad essi.

Mediante la sottoscrizione digitale della form on line per l'inoltro della domanda, il soggetto richiedente dichiara automaticamente, ai sensi dell'art. 46 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, di non incorrere nelle cause di esclusione e in particolare dichiara l'insussistenza di cause ostative ai sensi della normativa antimafia (d.lgs. 159/2001 e d.lgs.218/2012), l'assenza di condanne penali e di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale ai sensi della vigente normativa.

3. BILANCIO DISPONIBILE ED ENTITA' DELLA SPONSORIZZAZIONE

La dotazione di bilancio complessiva stanziata per il cofinanziamento dei progetti nell'ambito del presente invito a presentare proposte è stimata in euro 100.000.
Il cofinanziamento massimo da parte di Publiacqua è di euro 10.000 a progetto/soggetto richiedente (un soggetto può essere partner di più iniziative, ma solamente una volta richiedente).

4. ATTIVITA' E COSTI AMMISSIBILI

Sono ammessi a finanziamento i seguenti costi:

a. Acquisto di materiale e attrezzature inclusive utili allo svolgimento della pratica sportiva da parte di soggetti con disabilità (es: handbike, wheelchair, etc…);

b. Copertura parziale o totale delle quote di iscrizione a corsi o attività;

In fase di richiesta, il soggetto richiedente dovrà specificare la destinazione del finanziamento richiesto rispetto a quelle sopra indicate. È possibile presentare richiesta di finanziamento per uno o più forme sopra riportate.

Nel caso in cui la sponsorizzazione sia finalizzata a coprire i costi di iscrizione a corsi centri estivi, etc. (cfr. punto 2), il richiedente dovrà indicare il numero previsto di beneficiari dell'agevolazione e l'ammontare dell'agevolazione stessa. Il finanziamento sarà erogato in funzione dell'effettivo numero di beneficiari nel limite massimo di quello ammesso a finanziamento. In caso di evidenti difformità con quanto dichiarato in fase di presentazione della proposta, la sponsorizzazione attribuita al beneficiario potrà essere ridotta e/o revocata a insindacabile giudizio di Publiacqua.

Non sono ammessi a finanziamento attività a carattere promozionale del soggetto stesso e volte alla diffusione delle iniziative quali, ad esempio periodi di prova gratuiti.

Le attività collegate ai progetti riconosciuti potranno essere state avviate anche in data antecedente all'aggiudicazione del presente bando, ma non essere concluse al momento della sua aggiudicazione (prevista per 30 giugno 2026). La data ultima individuata per la inderogabile conclusione dei progetti è il 30/05/2027.

I progetti già avviati antecedentemente all'aggiudicazione del bando dovranno in maniera esplicita evidenziare nel piano di comunicazione le modalità con cui si intende dare evidenza della sponsorizzazione di Publiacqua all'iniziativa.

5. CONDIZIONI PER LA RICEVIBILITÀ DELLE DOMANDE

Per essere ricevibili, le domande dovranno:

- □ essere inviate entro la mezzanotte del giorno 8/06/2026, termine ultimo per la presentazione delle domande;
- □ essere inoltrate per iscritto tramite il sistema elettronico di presentazione (form on-line) disponibile all'indirizzo https://www.publiacqua.it/contatti/richiedi-sponsorizzazione/sport;

Le domande **dovranno** inoltre contenere:

- Denominazione del soggetto richiedente;
- Ragione sociale del soggetto richiedente;
- Sede legale e indirizzo del soggetto richiedente;
- Recapiti del soggetto richiedente (telefono – e-mail);
- Nome e cognome del referente del progetto;

- Titolo del progetto;
- Tipologia di intervento del progetto (sociale, sanitario, economico);
- Categoria di sport del progetto;
- Beneficiari: target, età e numerosità dei partecipanti/beneficiarii del progetto;
- Descrizione del progetto con indicazione delle sue finalità (allegato richiesto);
- Budget preventivo dell'evento/progetto, con classificazione e suddivisione delle voci di costo principali come da form;
- Luogo di svolgimento del progetto;
- Patrocinio di Pubblica Amministrazione (allegato richiesto);
- Data di inizio e fine progetto;
- Piano di comunicazione associato al progetto (allegato richiesto);
- Corrispettivo richiesto;

I richiedenti devono possedere le competenze professionali e le qualifiche adeguate a completare l'azione proposta. A tale riguardo la domanda **deve essere corredata** da una presentazione dell'organizzazione da cui si evincano i progetti e le attività realizzate dal soggetto richiedente e coerenti con la proposta presentata.

6. CRITERI DI ATTRIBUZIONE

Le domande ammissibili saranno valutate e classificate in base ai criteri, con i relativi punteggi massimi ottenibili, di seguito elencati:

	pt. MAX
Partenariato locale	**10**
(di cui)	
Numero di Patrocini	4
Ampiezza del partenariato locale	6
Qualità del progetto	**50**
Obiettivi raggiunti (Art. 1)	15
Tipologia costi coperti con la sponsorizzazione:	20
a) Acquisto materiale e attrezzature utili allo svolgimento della pratica sportiva da parte di soggetti con disabilità	
b) Copertura parziale delle quote di iscrizione a corsi/attività con indicazione del numero quote (da indicare nella form),)	
c) Copertura totale delle quote di iscrizione a corsi/attività con indicazione del numero quote (da indicare nella form)	

Qualità complessiva del progetto		15
Promozione immagine Publiacqua		**40**
	(di cui)	
	Varietà dei canali di promozione utilizzati	28
	Canali social utilizzati	4
	Follower complessivi canali social	5
	Numero Post sui canali social con menzione/ringraziamento a Publiacqua	3

Il criterio "qualità del progetto" sarà valutato, tra gli altri, anche in base a: target diversi raggiunti e interessati al progetto; raggiungimento di uno o più obiettivi previsti dal bando (vedi Art. 1 OBIETTIVI – TEMI – PRIORITA'); articolazione delle attività previste, ecc.

Il criterio "promozione immagine Publiacqua" sarà valutato anche in base al numero dei soggetti raggiunti, alla pluralità dei canali di comunicazione utilizzati e all'efficacia del progetto di comunicazione e promozione. A tal fine il piano di comunicazione associato al progetto dovrà contenere una proposta di valorizzazione dell'immagine di Publiacqua definito per: mezzi utilizzati, target e obbiettivi quantitativi e qualitativi del piano stesso. Publiacqua si riserva di concordare con il soggetto sponsorizzato eventuali ulteriori modalità di valorizzazione della partecipazione della Società all'iniziativa.

Nel modulo dovranno essere indicati i canali che si intende utilizzare, tra cui:

- TV (spot, presenze in trasmissioni o telegiornali);
- quotidiani/stampa (acquisto di spazi pubblicitari);
- radio (spot o presenze in trasmissioni);
- conferenze stampa/eventi di lancio o chiusura;
- affissioni, dinamica urbana, volantini, locandine;
- newsletter con evidenza del progetto;
- gadget dedicati con logo Publiacqua.

Saranno inoltre valutati:

- il numero di canali social utilizzati dai promotori;
- il numero complessivo di follower dei profili coinvolti;
- il numero di post/pubblicazioni in cui sarà evidenziato il contributo di Publiacqua, tramite menzione e/o presenza del logo.

Publiacqua si riserva di concordare con il soggetto sponsorizzato eventuali ulteriori modalità di valorizzazione della propria partecipazione all'iniziativa.

L'importo della sponsorizzazione erogabile, nei limiti massimi della percentuale stabilita all'Art. 3 BILANCIO DISPONIBILE ED ENTITA' DELLA SPONSORIZZAZIONE, è definita insindacabilmente da Publiacqua e, comunque, nei limiti previsti dal bando.

7. PUBBLICITÀ

I beneficiari saranno tenuti ad indicare chiaramente l'immagine di Publiacqua in tutte le attività per le quali è stata riconosciuta la sponsorizzazione.

A questo proposito, i beneficiari sono tenuti a riportare il nome e logo di Publiacqua su tutti i materiali pubblicitari, ivi compresi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, manifesti, locandine, flyer, programmi, sia in versione fisica che non fisica e gli altri prodotti realizzati nel quadro dell'intervento finanziato.

Oltre a tale obbligo il progetto inviato dovrà contenere una proposta di valorizzazione dell'immagine di Publiacqua mediante un "piano di comunicazione" (da allegare alla domanda) che dovrà essere definito per mezzi utilizzati, target e obbiettivi quantitativi e qualitativi del piano stesso. Tale proposta sarà analizzata per la valutazione di cui all'Art. 6 CRITERI DI ATTRIBUZIONE.

Publiacqua si riserva di concordare con il soggetto sponsorizzato eventuali ulteriori modalità di valorizzazione della partecipazione della Società all'iniziativa.

Qualora, a conclusione del progetto, dette condizioni risultino non pienamente rispettate e dimostrate nei tempi e nei modi riportati all'Art. 10 SCADENZA E MODALITA' DI EROGAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE, la sponsorizzazione attribuita al beneficiario potrà essere ridotta parzialmente o interamente a insindacabile giudizio di Publiacqua.

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Per la partecipazione al presente Bando, nonché per la successiva erogazione della sponsorizzazione economico, è richiesto ai partecipanti di fornire dati e informazioni, che

rientrano nell'ambito di applicazione della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, ovvero il Regolamento (UE) 679/2016 "Regolamento Generale sulla protezione dei dati" (GDPR).

Ai sensi del GDPR, si informa che il Titolare del trattamento è Publiacqua S.p.A., con sede legale in Firenze, Via Villamagna 90/c, CAP 50126, che tratterà i dati personali in modo lecito, corretto, trasparente e per le sole finalità sopra riportate. In conformità a quanto previsto dall'articolo 13 del GDPR al Titolare del trattamento rende disponibile l'informativa privacy sul sito istituzionale raggiungibile al seguente link: https://www.publiacqua.it/privacy-policy.

La presentazione della domanda di partecipazione al presente Bando attesta l'avvenuta presa visione delle modalità relative al trattamento dei dati personali, indicate nella su menzionata informativa privacy.

9. ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA

Publiacqua ha adottato una Politica Anticorruzione ai sensi della Norma UNI ISO 37001:2016 prevedendo una serie di presidi e controlli volti a contrastare rischi connessi a fenomeni corruttivi.

A tal fine con la partecipazione al Bando il proponente, a pena di esclusione dall'erogazione della sponsorizzazione, si impegna a fornire a Publiacqua, una volta ricevuta l'eventuale lettera di conferma della stessa, i seguenti documenti (cfr. Allegato al Bando):

- Affidavit anticorruzione debitamente compilato;
- Modulo anagrafica fornitori debitamente compilato;
- Modulo tracciabilità flussi debitamente compilato;
- Modello 2 autodichiarazione e informazioni complementari debitamente compilato.

10. SCADENZA E MODALITA' DI EROGAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE

La liquidazione della sponsorizzazione è subordinata e vincolata alla presentazione da parte del soggetto beneficiario di:

1. una relazione sottoscritta dal legale rappresentante attestante la completa e conforme realizzazione del progetto presentato. Nella relazione dovranno essere sinteticamente descritti: a) le attività realizzate; b) le tempistiche di realizzazione del progetto; c) i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi prefissati in fase di presentazione del progetto che hanno determinato l'assegnazione della

sponsorizzazione sulla base dei criteri di attribuzione del punteggio finale (vedi Art. 6 CRITERI DI ATTRIBUZIONE); d) le modalità di utilizzo dell'immagine di Publiacqua; e) l'attuazione del piano di comunicazione e promozione e le modalità di utilizzo ed esibizione del logo della stessa attestante la sponsorizzazione; f) budget consuntivo del progetto contenente le voci indicate a preventivo;

2. foto, pubblicazioni o quant'altro necessario a comprovare che il progetto abbia avuto effettivo svolgimento e che l'immagine di Publiacqua sia stata promossa con le modalità concordate nel piano di comunicazione;
3. regolare fattura elettronica o altro documento fiscale.

Il Soggetto richiedente dovrà inoltre compilare una dichiarazione di conformità del piano di comunicazione realizzato rispetto a quello presentato in sede di richiesta.

La scadenza prevista per l'invio della documentazione di cui sopra è stabilita in 30 gg dalla data di conclusione del progetto e comunque non oltre la data del 30 giugno 2027.
Qualora, durante l'analisi della documentazione, emergessero difformità con quanto dichiarato in fase di presentazione del progetto e che hanno determinato l'attribuzione del punteggio e la quantificazione della sponsorizzazione, Publiacqua si riserva a suo insindacabile giudizio la riduzione o la revoca della sponsorizzazione stessa.
Costituisce, tra gli altri, oggetto di revoca della sponsorizzazione l'assenza di documentazione comprovante la presenza del logo di Publiacqua sul materiale prodotto per promuovere l'iniziativa (vedi Art. 7 PUBBLICITA').
Publiacqua si riserva di mettere a disposizione dei beneficiari apposita form sul proprio sito attraverso la quale dovrà essere effettuata la rendicontazione dell'intervento. Di tale possibilità sarà ns. cura darne eventuale comunicazione.

Publiacqua, nel caso in cui le attività sponsorizzate non fossero state rendicontate e liquidate entro le tempistiche di subentro del Nuovo Gestore del Servizio Idrico Integrato, si riserva la facoltà di cedere gli obblighi derivanti dall'aggiudicazione del contributo, al Nuovo Gestore del Servizio Idrico Integrato. In tutti i casi, Publiacqua si impegna a darne comunicazione al soggetto sponsorizzato entro 30 giorni dalla cessione mediante PEC.
Il Nuovo Gestore del Servizio Idrico Integrato subentrerà nelle obbligazioni assunte contrattualmente da Publiacqua alle condizioni e nei limiti previsti dalle norme vigenti, ai

sensi e per gli effetti dell'art. 1406 c.c.

Il Nuovo Gestore del Servizio Idrico Integrato procederà alla liquidazione delle somme spettanti al soggetto sponsorizzato fermo restando gli obblighi di rendicontazione e le verifiche conseguenti definite nel presente bando.

11. INFORMAZIONI

Per informazioni rispetto al bando, inviare comunicazione mail all'indirizzo sponsorizzazioni@publiacqua.it. Si precisa che non verranno fornite valutazioni preventive sull'ammissibilità delle domande o sull'esito della selezione.