

Il piano d'azione CSR 2017-2019 di Publiacqua

Ambiti d'azione e Macrobiettivi



MACRO-OBIETTIVI PUBLIACQUA

Promuovere la centralità del cliente

VISION
 Publiacqua vuole porre al centro del rapporto con gli utenti l'attenzione alle esigenze specifiche di ognuno e la cura delle relazioni instaurate, incrementando e differenziando le modalità di contatto con la Società e migliorando il livello delle prestazioni, posizionandosi come *best practice* a livello nazionale.

Valorizzare le persone nel cambiamento

VISION
 Realizzare un modello di gestione delle risorse umane in grado di supportare lo sviluppo professionale, la creazione di valore e il benessere organizzativo di tutto il personale. Publiacqua intende realizzare un processo di gestione delle risorse umane incentrato sul coinvolgimento attivo dei dipendenti attraverso la promozione di momenti partecipativi per la definizione/soluzione di problemi, valorizzando le diverse competenze e professionalità.

Qualificare la presenza nei territorio e tutelare l'ambiente

VISION
 Publiacqua vuole essere riconosciuta dalla comunità locale, distinguendosi per il proprio impegno nella realizzazione di iniziative ad alto impatto sociale a supporto della collettività e nella promozione di comportamenti consapevoli e responsabili, attivando adeguati canali di dialogo. L'obiettivo è garantire elevati standard di qualità, coniugati a sostenibilità ambientale e attenzione alle esigenze del territorio.

Promuovere la salute e sicurezza lungo la catena del valore

VISION
 Per Publiacqua la prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali è un obiettivo imprescindibile, che va oltre il mero soddisfacimento dei requisiti legislativi. Ogni funzione è chiamata ad agire nel rispetto delle regole di condotta aziendale che prescrivono la massima attenzione affinché ogni attività lavorativa venga eseguita nel rispetto dei migliori standard in materia di tutela della salute e sicurezza.

Investire in innovazione per la sostenibilità

VISION
 Publiacqua promuove l'innovazione organizzativa, tecnologia e di processo come elemento fondamentale per la fornitura di servizi capaci di generare le migliori performance dal punto di vista produttivo e ambientale.