



ABSTRACT BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2018



Publiacqua

Il Bilancio di Sostenibilità 2018, rendicontato con le linee guida "Sustainability Reporting Standards [GRI Standards]" e livello di aderenza "In accordance - Core", è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Publiacqua il 03/07/2019 ed è stata sottoposto ad attività di Limited Assurance secondo ISAEE 3000 da parte di PricewaterhouseCoopers S.p.A. La versione completa è consultabile su www.publiacqua.it.

Publiacqua S.p.A.
Via Villamagna, 90/c – 50126 Firenze
Tel (+39) 055 6862001
Fax (+39) 055 6862495
protocollo@cert.publiacqua.it
www.publiacqua.it

Progetto grafico: Frankenstein S.r.l., Firenze

Stampato su carta ecologica



Publiacqua

Società certificata
Sistemi di Gestione ISO9001, ISO14001, ISO17025, OHSAS18001

Il bilancio di sostenibilità 2018, redatto in conformità alle linee guida "Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)", ci permette di misurare e rendicontare gli obiettivi, le iniziative e gli indicatori qual-quantitativi in materia di CSR, diffondendo la nostra mission, oltre che i nostri principi e valori.

Sempre maggiore, infatti, è l'attenzione posta da utenti e comunità territoriali sull'impatto sociale e ambientale determinato dalle utilities nel loro operato. Per un'azienda che opera in un mercato regolato erogando un pubblico servizio fondamentale, il bilancio di sostenibilità è quindi da intendersi innanzitutto come uno strumento di trasparenza e di dialogo con tutti gli stakeholder; un modo di descrivere e dare conto ai soci, ai cittadini e a tutti coloro che sono coinvolti nel processo produttivo, di come siano state utilizzate le risorse, sia finanziarie che umane; una maniera per spiegare l'impegno profuso per contribuire alla qualità di vita delle comunità servite e la capacità di garantire con funzione anticiclica investimenti ai territori di riferimento. In sintesi, creare e scambiare valore.

In continuità con l'esercizio 2017 è proseguito il percorso finalizzato al raggiungimento degli obiettivi associati alla rimodulazione complessiva del settore idrico delineata dall'azione regolatoria dell'Autorità Nazionale, sia con un significativo miglioramento dei livelli qualitativi nelle prestazioni rivolte all'utenza – dove Publiacqua si è impegnata a garantire standard prestazionali più efficienti rispetto a quanto previsto dalla regolazione nazionale – che attraverso un cospicuo volume di investimenti per adeguarsi ai nuovi standard tecnici definiti da Arera.

In linea con gli anni precedenti sono state confermate le buone performance raggiunte sul piano economico-finanziario, con il mantenimento dei positivi indici di redditività e di solidità, in un contesto dove Publiacqua ha garantito nel 2018 investimenti per oltre 92 milioni di euro. La nostra azienda rimane tra le leader del settore per investimenti realizzati, che dal 2002 ad oggi assommano ad oltre un miliardo di euro.

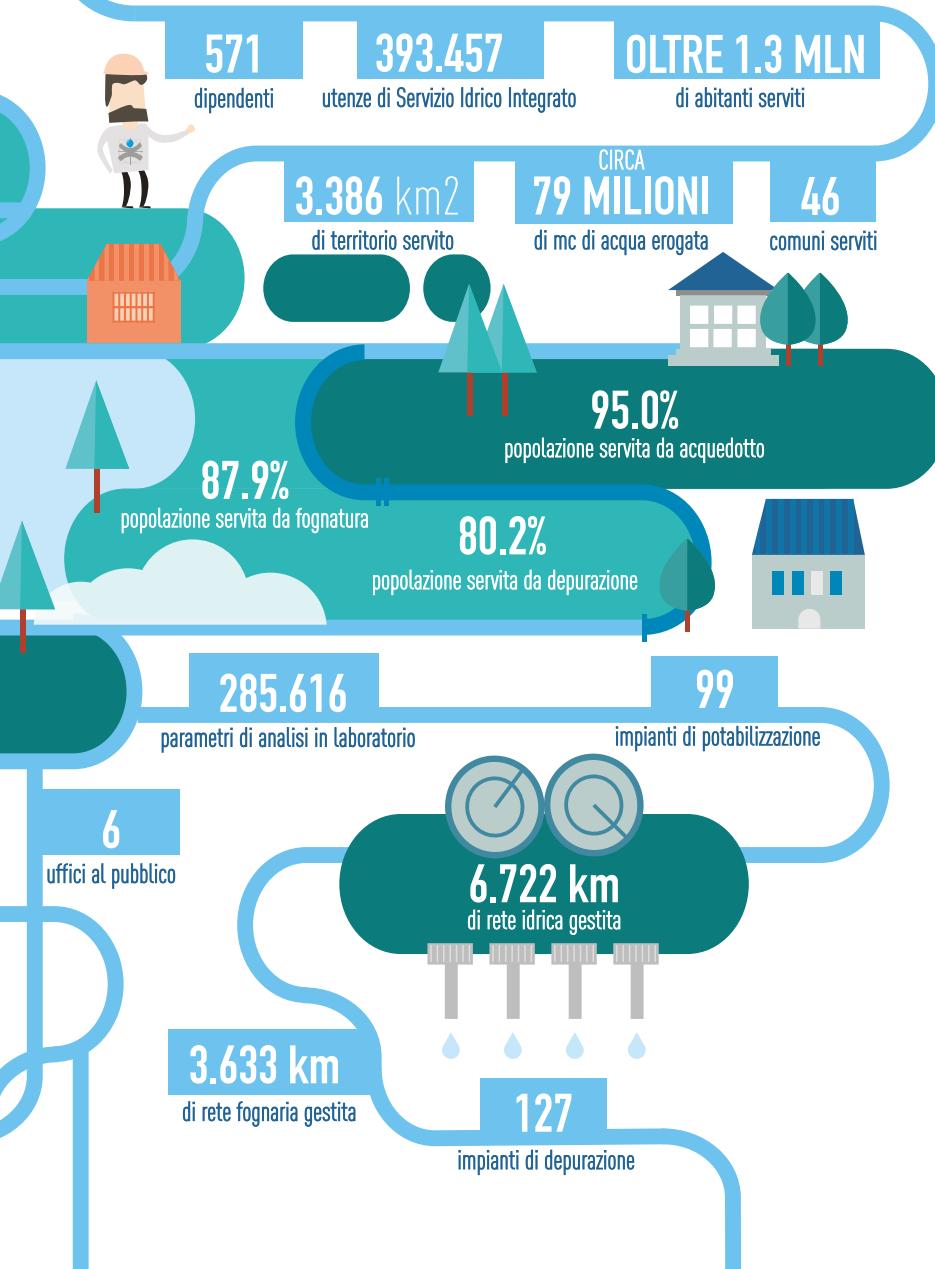
Sul fronte della tutela ambientale è importante sottolineare l'avanzamento del piano di interventi sulla depurazione - finalizzato ad estendere ed adeguare il servizio - con il nuovo depuratore di Impruneta, il completo revamping di quello di Pistoia e lo sviluppo progettuale di un nuovo impianto a San Casciano Val di Pesa. È proseguita l'opera di distrettualizzazione del sistema acquedottistico, propedeutica alla progressiva riduzione delle perdite a garanzia della salvaguardia della risorsa, prossima al 60% della rete totale gestita. Il 2018 ha visto anche l'implementazione del Piano di Sicurezza dell'Acqua (PSA), che va ad integrarsi in un contesto operativo consolidato, dove la qualità dell'acqua ha da sempre rappresentato una dimensione prioritaria. L'avvio del progetto pilota smart metering con la sperimentazione dei primi contatori "intelligenti" e l'introduzione dello smart working tra i dipendenti testimoniano la volontà di intraprendere e innovare di Publiacqua.

Guardando al prossimo futuro la sfida che ci attende è quella di diventare protagonisti nelle trasformazioni indirizzate dall'economia circolare, con strumenti adeguati per la gestione degli effetti del climate change e per il progressivo efficientamento dei processi energetici ed ambientali, contribuendo in primis alla riduzione dei rifiuti in plastica attraverso la diffusione della cultura consapevole nell'uso dell'acqua del rubinetto.

A tale scopo dovremo cogliere l'opportunità strategica offertaci dal prolungamento della concessione del servizio dal 2021 al 2024, attraverso il quale sarà possibile incrementare il volume complessivo degli investimenti da realizzare fino a 550 milioni di euro, salvaguardando allo stesso tempo l'equilibrio degli attuali livelli tariffari che per i prossimi anni non aumenteranno. Un ulteriore impegno per la sostenibilità ambientale, economica e sociale dei nostri territori.

Il Presidente
Lorenzo Perra

PUBLIACQUA IN CIFRE



STAKEHOLDER DI PUBLIACQUA

Il coinvolgimento degli stakeholder è di fondamentale rilevanza nelle decisioni strategiche aziendali sia per la specificità del servizio svolto, sia per il contesto territoriale ampio in cui viene esercitato il business.



CARTA DEI DATI CARATTERISTICI DEL SERVIZIO IDRICO 2018

PISTOIA

AGLIANA

| | |
|-------------------|---------|
| Abitanti | 17.912 |
| Utenze | 7.209 |
| Mc/anno fatturati | 836.926 |
| Acquedotto (Km) | 84 |
| Fognatura (Km) | 55 |

MONTALE

| | |
|-------------------|---------|
| Abitanti | 10.746 |
| Utenze | 4.281 |
| Mc/anno fatturati | 515.875 |
| Acquedotto (Km) | 99 |
| Fognatura (Km) | 39 |

PISTOIA

| | |
|-------------------|-----------|
| Abitanti | 89.879 |
| Utenze | 33.508 |
| Mc/anno fatturati | 4.974.307 |
| Acquedotto (Km) | 620 |
| Fognatura (Km) | 229 |

QUARRATA

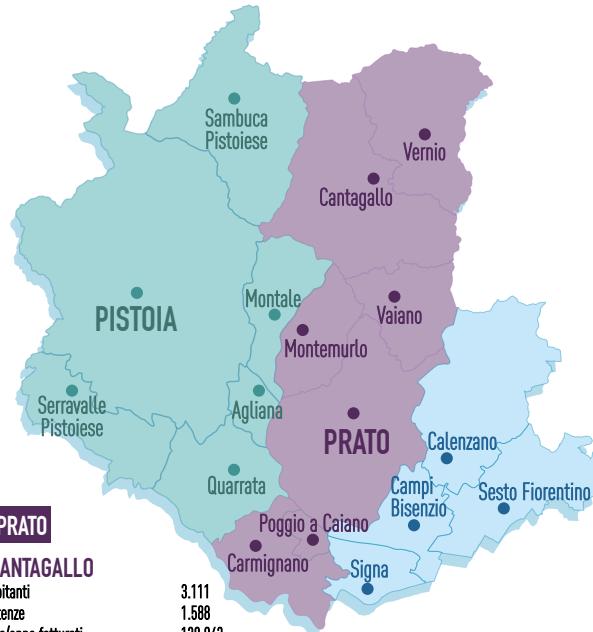
| | |
|-------------------|-----------|
| Abitanti | 26.696 |
| Utenze | 10.122 |
| Mc/anno fatturati | 1.164.863 |
| Acquedotto (Km) | 174 |
| Fognatura (Km) | 45 |

SAMBUCÀ PISTOiese

| | |
|-------------------|--------|
| Abitanti | 1.566 |
| Utenze | 1.704 |
| Mc/anno fatturati | 80.376 |
| Acquedotto (Km) | 94 |
| Fognatura (Km) | 13 |

SERRAVALLE PISTOiese

| | |
|-------------------|---------|
| Abitanti | 11.677 |
| Utenze | 4.289 |
| Mc/anno fatturati | 475.105 |
| Acquedotto (Km) | 88 |
| Fognatura (Km) | 34 |



PRATO

CANTAGALLO

| | |
|-------------------|---------|
| Abitanti | 3.111 |
| Utenze | 1.588 |
| Mc/anno fatturati | 138.943 |
| Acquedotto (Km) | 57 |
| Fognatura (Km) | 19 |

CARMIGNANO

| | |
|-------------------|---------|
| Abitanti | 14.780 |
| Utenze | 6.506 |
| Mc/anno fatturati | 845.494 |
| Acquedotto (Km) | 106 |
| Fognatura (Km) | 48 |

PRATO

| | |
|-------------------|------------|
| Abitanti | 194.686 |
| Utenze | 79.399 |
| Mc/anno fatturati | 11.601.049 |
| Acquedotto (Km) | 564 |
| Fognatura (Km) | 471 |

VAIANO

| | |
|-------------------|---------|
| Abitanti | 10.116 |
| Utenze | 4.519 |
| Mc/anno fatturati | 486.551 |
| Acquedotto (Km) | 76 |
| Fognatura (Km) | 40 |

VERNIO

| | |
|-------------------|---------|
| Abitanti | 6.076 |
| Utenze | 3.372 |
| Mc/anno fatturati | 273.255 |
| Acquedotto (Km) | 101 |
| Fognatura (Km) | 34 |

FIRENZE

BAGNO A RIPOLI

| | |
|-------------------|-----------|
| Abitanti | 25.560 |
| Utenze | 6.880 |
| Mc/anno fatturati | 1.508.663 |
| Acquedotto (Km) | 157 |
| Fognatura (Km) | 77 |

FIRENZE

| | |
|-------------------|------------|
| Abitanti | 381.030 |
| Utenze | 54.009 |
| Mc/anno fatturati | 27.458.228 |
| Acquedotto (Km) | 916 |
| Fognatura (Km) | 698 |

GREVE IN CHIANTI

| | |
|-------------------|---------|
| Abitanti | 13.796 |
| Utenze | 4.887 |
| Mc/anno fatturati | 648.800 |
| Acquedotto (Km) | 135 |
| Fognatura (Km) | 48 |

CALENZANO

| | |
|-------------------|-----------|
| Abitanti | 17.923 |
| Utenze | 6.815 |
| Mc/anno fatturati | 1.354.523 |
| Acquedotto (Km) | 113 |
| Fognatura (Km) | 89 |

IMPRUNETA

| | |
|-------------------|---------|
| Abitanti | 14.647 |
| Utenze | 5.000 |
| Mc/anno fatturati | 908.476 |
| Acquedotto (Km) | 126 |
| Fognatura (Km) | 45 |

CAMPÌ BISENZIO

| | |
|-------------------|-----------|
| Abitanti | 47.169 |
| Utenze | 13.202 |
| Mc/anno fatturati | 2.752.165 |
| Acquedotto (Km) | 139 |
| Fognatura (Km) | 149 |

LASTRA A SIGNA

| | |
|-------------------|-----------|
| Abitanti | 20.337 |
| Utenze | 6.361 |
| Mc/anno fatturati | 1.029.483 |
| Acquedotto (Km) | 93 |
| Fognatura (Km) | 59 |



SAN CASCIANO VAL DI PESA

| | |
|-------------------|---------|
| Abitanti | 17.125 |
| Utenze | 7.954 |
| Mc/anno fatturati | 897.681 |
| Acquedotto (Km) | 162 |
| Fognatura (Km) | 55 |

SCANDICCI

| | |
|-------------------|-----------|
| Abitanti | 50.445 |
| Utenze | 8.239 |
| Mc/anno fatturati | 2.714.393 |
| Acquedotto (Km) | 162 |
| Fognatura (Km) | 121 |

SESTO FIORENTINO

| | |
|-------------------|-----------|
| Abitanti | 49.405 |
| Utenze | 10.865 |
| Mc/anno fatturati | 2.983.029 |
| Acquedotto (Km) | 167 |
| Fognatura (Km) | 135 |

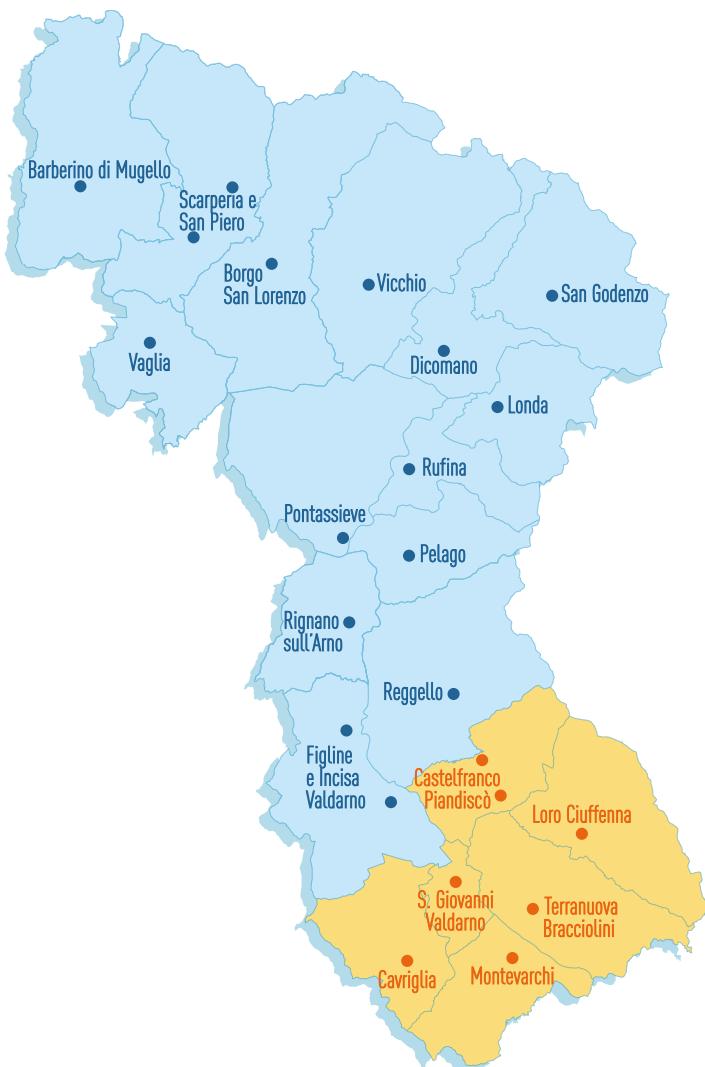
SIGNA

| | |
|-------------------|---------|
| Abitanti | 18.858 |
| Utenze | 6.000 |
| Mc/anno fatturati | 999.484 |
| Acquedotto (Km) | 63 |
| Fognatura (Km) | 55 |

TAVARNELLE VAL DI PESA

| | |
|-------------------|---------|
| Abitanti | 7.746 |
| Utenze | 2.908 |
| Mc/anno fatturati | 427.193 |
| Acquedotto (Km) | 88 |
| Fognatura (Km) | 31 |

CARTA DEI DATI CARATTERISTICI DEL SERVIZIO IDRICO 2018



FIRENZE

BARBERINO DI MUGELLO

| | |
|-------------------|---------|
| Abitanti | 10.936 |
| Utenze | 5.324 |
| Mc/anno fatturati | 704.195 |
| Acquedotto (Km) | 112 |
| Fognatura (Km) | 78 |

BORGOSAN LORENZO

| | |
|-------------------|-----------|
| Abitanti | 18.341 |
| Utenze | 5.944 |
| Mc/anno fatturati | 1.068.036 |
| Acquedotto (Km) | 168 |
| Fognatura (Km) | 80 |

DICOMANO

| | |
|-------------------|---------|
| Abitanti | 5.521 |
| Utenze | 2.536 |
| Mc/anno fatturati | 217.282 |
| Acquedotto (Km) | 49 |
| Fognatura (Km) | 14 |

FIGLINE E INCISA VALDARNO

| | |
|-------------------|-----------|
| Abitanti | 23.443 |
| Utenze | 8.730 |
| Mc/anno fatturati | 1.230.792 |
| Acquedotto (Km) | 158 |
| Fognatura (Km) | 95 |

LONDA

| | |
|-------------------|--------|
| Abitanti | 1.905 |
| Utenze | 1.006 |
| Mc/anno fatturati | 82.654 |
| Acquedotto (Km) | 55 |
| Fognatura (Km) | 7 |

PELAGO

| | |
|-------------------|---------|
| Abitanti | 7.728 |
| Utenze | 3.280 |
| Mc/anno fatturati | 420.338 |
| Acquedotto (Km) | 119 |
| Fognatura (Km) | 36 |

PONTASSIEVE

| | |
|-------------------|-----------|
| Abitanti | 20.655 |
| Utenze | 4.804 |
| Mc/anno fatturati | 1.023.919 |
| Acquedotto (Km) | 87 |
| Fognatura (Km) | 54 |

AREZZO

CASTELFRANCO PIANDISCÒ

| | |
|-------------------|---------|
| Abitanti | 9.822 |
| Utenze | 4.587 |
| Mc/anno fatturati | 490.558 |
| Acquedotto (Km) | 94 |
| Fognatura (Km) | 44 |

CAVRIGLIA

| | |
|-------------------|---------|
| Abitanti | 9.568 |
| Utenze | 4.080 |
| Mc/anno fatturati | 460.050 |
| Acquedotto (Km) | 155 |
| Fognatura (Km) | 49 |

LORO CIUFFENNA

| | |
|-------------------|---------|
| Abitanti | 5.882 |
| Utenze | 3.157 |
| Mc/anno fatturati | 281.925 |
| Acquedotto (Km) | 97 |
| Fognatura (Km) | 30 |

MONTEVARCHI

| | |
|-------------------|-----------|
| Abitanti | 24.527 |
| Utenze | 11.882 |
| Mc/anno fatturati | 1.393.052 |
| Acquedotto (Km) | 143 |
| Fognatura (Km) | 82 |

SAN GIOVANNI VALDARNO

| | |
|-------------------|---------|
| Abitanti | 16.751 |
| Utenze | 7.013 |
| Mc/anno fatturati | 820.249 |
| Acquedotto (Km) | 78 |
| Fognatura (Km) | 55 |

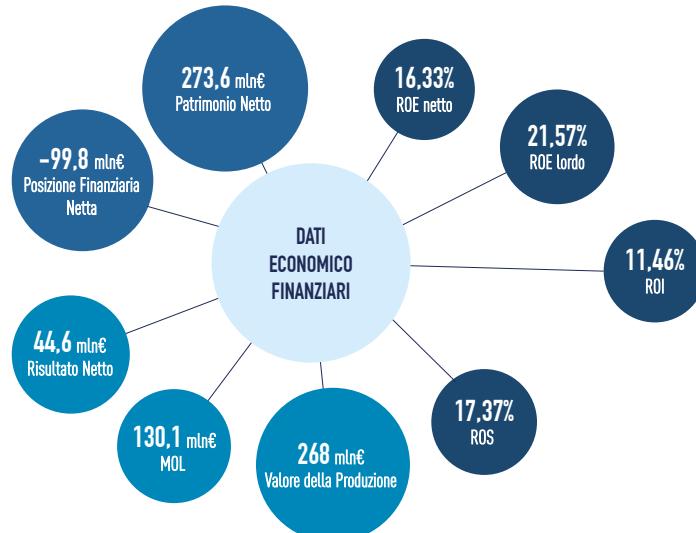
TERRANUOVA BRACCIOLETTI

| | |
|-------------------|---------|
| Abitanti | 12.248 |
| Utenze | 5.261 |
| Mc/anno fatturati | 615.397 |
| Acquedotto (Km) | 104 |
| Fognatura (Km) | 48 |

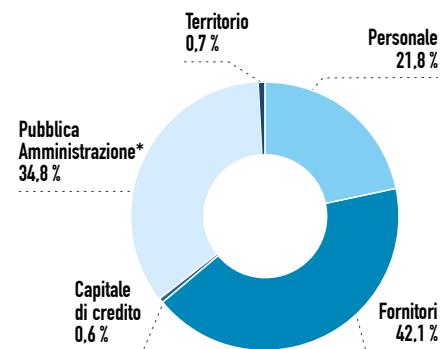
DIMENSIONE ECONOMICA



231,5 mln di euro di ricavi da S.I.I.



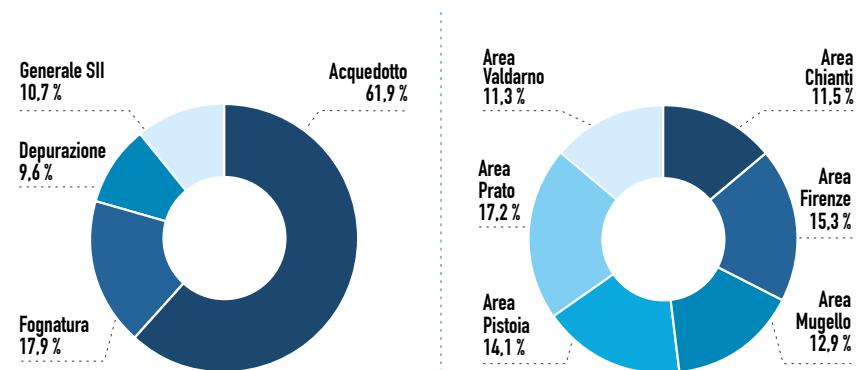
150,1 mln di euro di valore aggiunto globale netto distribuito agli Stakeholder:



* (imposte dirette ed indirette, canoni concessione SII ai comuni, canoni di prelievo ed attraversamento, contributi consorziali e simili)



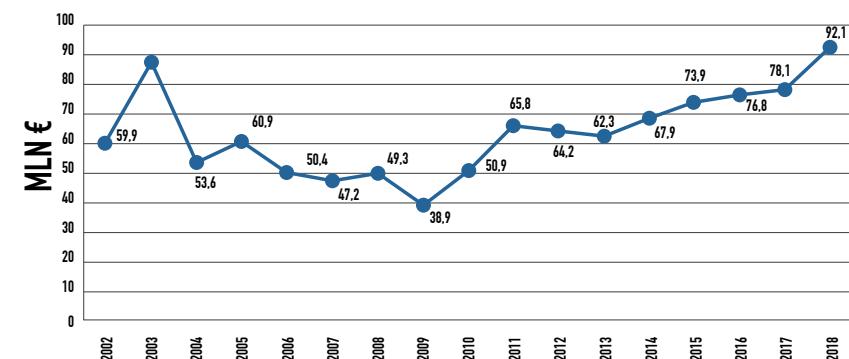
92,1 mln di euro di investimenti realizzati nel 2018



indice di investimenti effettuati per m³ di acqua venduta: **1,16 €** (valore medio nazionale: **0,40 €**)

indice di investimenti effettuati per abitante: **70,3 €** (valore medio nazionale: **41 €**)

1.079 mln di euro di investimenti realizzati nel periodo 2002-2018



DIMENSIONE AMBIENTALE



1.501 punti di attingimento

>162 mln di mc captati

64,4 % dei prelievi (mc) da acque superficiali

28,6 % dei prelievi (mc) da pozzi

7 % dei prelievi (mc) da sorgenti naturali



72 km di rete idrica sostituita

60 % di rete di distribuzione idrica distrettualizzata

Indice perdite idriche percentuali **0,46**

Indice di perdite di distribuzione **0,35**



Laboratorio di analisi accreditato ai sensi della norma **UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2005**

1.220 punti di campionamento acqua erogata

249.948 parametri analizzati su **8.330** campioni prelevati

99,8 % di parametri conformi/parametri totali da controllo interno

Collaborazione con l'Università di Firenze per la ricerca di fitofarmaci e microinquinanti organici in acque superficiali.

Monitoraggio del glifosato nelle acque grezze superficiali destinate alla produzione di acqua potabile.

Piano di Sicurezza dell'acqua (Water Safety Plan): in collaborazione con l'Istituto Superiore di Sanità implementazione di un sistema globale di gestione del rischio esteso all'intera filiera idrica sul sistema acquedottistico Anconella-Mantignano.



98 Fontanelli di Alta Qualità installati

41,4 milioni di litri di acqua erogata

27,6 milioni di bottiglie di plastica risparmiate all'ambiente

8,7 mln di euro di risparmio per la spesa delle famiglie

5.796 tonnellate di Co2 risparmiata



179 punti di campionamento acque reflue

35.668 parametri analizzati su **2.531** campioni prelevati

0,28 % di parametri non conformi da controllo interno



99,9 % di rifiuti non pericolosi su **41.312** tonnellate di produzione totale

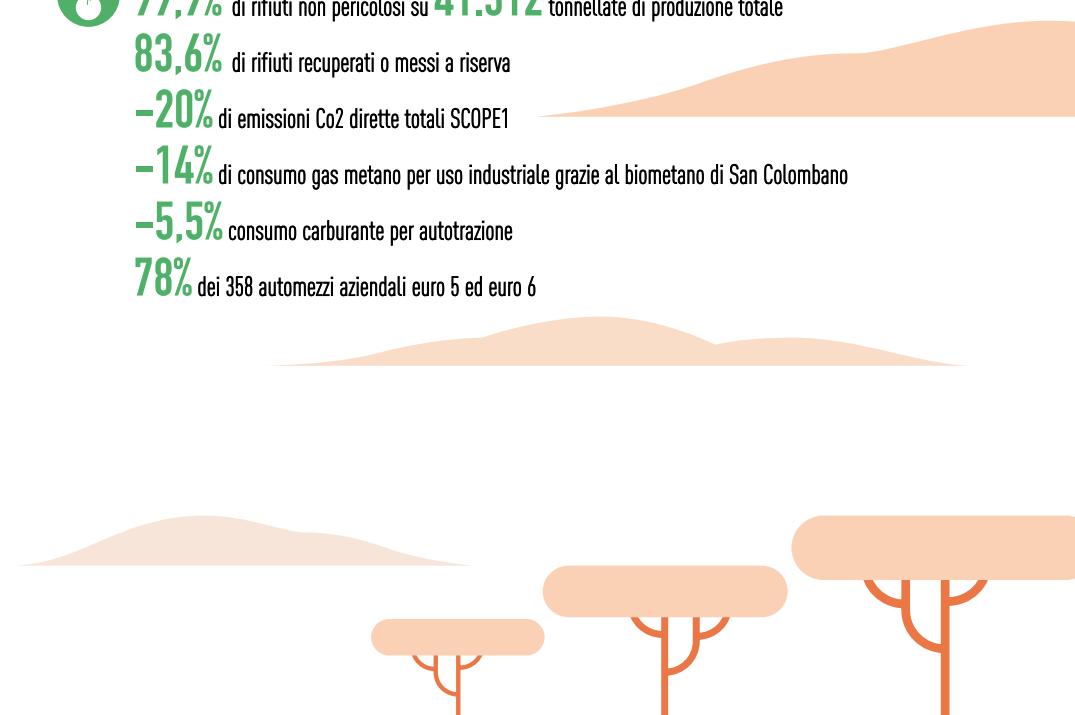
83,6 % di rifiuti recuperati o messi a riserva

-20 % di emissioni Co2 dirette totali SCOPE1

-14 % di consumo gas metano per uso industriale grazie al biometano di San Colombano

-5,5 % consumo carburante per autotrazione

78 % dei 358 automezzi aziendali euro 5 ed euro 6



DIMENSIONE SOCIALE



571 dipendenti

99,9% dei dipendenti a tempo indeterminato

30 nuove assunzioni



12.383 ore di formazione complessiva

5.766 ore di formazione tecnico-professionale

5.555 ore di formazione per la sicurezza

oltre **21 ore** medie di formazione per dipendente

25 infortuni complessivi

Indice di gravità infortuni: (LDR) **0,64**

Smart working progetto pilota su 12 dipendenti da ottobre 2018

Introduzione **Welfare Aziendale**

34 audit interni ai sistemi di gestione

SRM (Supply Relationship Management) e Sistema di qualifica dei fornitori

811 fornitori complessivamente qualificati

144 gare aggiudicate per un valore complessivo di oltre **52 mln di euro**.

47,5 mln di euro di ordinativi da imprese regionali (**30,5%** del totale)



> 2 mln di euro di agevolazioni tariffarie all'utenza

> 16 mila piani di rateizzazione all'utenza per oltre 12 mln di euro

260.259 contatti *in bound* al call center

57.279 contatti *in bound* agli sportelli

91,6% di Customer Satisfaction Index (2° semestre 2018)



> 3.800 visitatori presso Centrale Anconella, Bilancino e Prombialla

> 7.000 studenti coinvolti in attività didattiche in classe



Water Right Foundation

6 progetti di cooperazione internazionale completati e

16 in corso di svolgimento in Africa, America del Sud e Medio Oriente



PIANO DELLA SOSTENIBILITÀ (CSR) 2017-2019

AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE



MACROBIETTIVI



PROMUovere la centralità del cliente

Publìacqua vuole porre al centro del rapporto con gli utenti l'attenzione alle esigenze specifiche di ognuno e la cura delle relazioni instaurate, incrementando e differenziando le modalità di contatto con la Società e migliorando il livello delle prestazioni, posizionandosi come best practice a livello nazionale.



VALORIZZARE LE PERSONE NEL CAMBIAMENTO

Realizzare un modello di gestione delle risorse umane in grado di supportare lo sviluppo professionale, la creazione di valore e il benessere organizzativo di tutto il personale. Publìacqua intende realizzare un processo di gestione delle risorse umane incentrato sul coinvolgimento attivo dei dipendenti attraverso la promozione di momenti partecipativi per la definizione/soluzione di problemi, valorizzando le diverse competenze e professionalità.



QUALIFICARE LA PRESENZA NEL TERRITORIO E TUTELARE L'AMBIENTE

Per Publìacqua la prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali è un obiettivo imprescindibile, che va oltre il mero soddisfacimento dei requisiti legislativi. Ogni funzione è chiamata ad agire nel rispetto delle regole di condotta aziendale che prescrivono la massima attenzione affinché ogni attività lavorativa venga eseguita nel rispetto dei migliori standard in materia di tutela della salute e sicurezza.



PROMUovere la salute e sicurezza lungo la catena del valore



INVESTIRE IN INNOVAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ

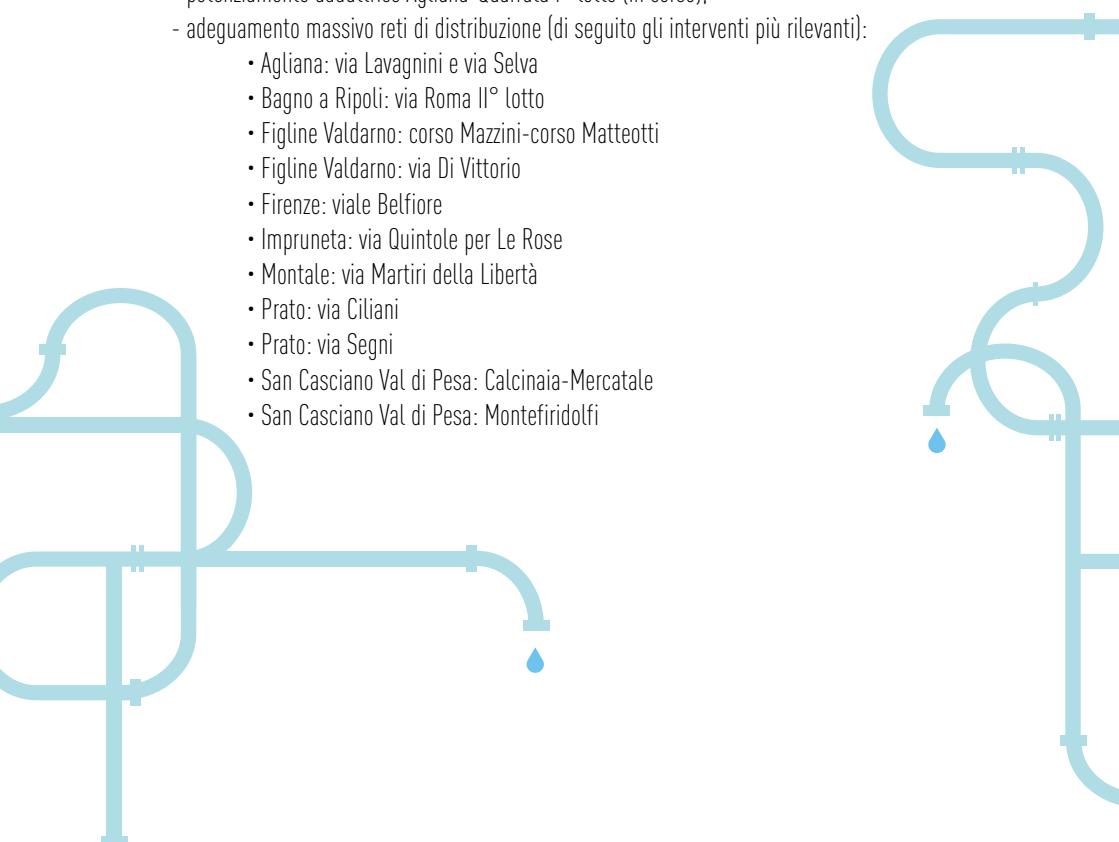
Publìacqua promuove l'innovazione organizzativa, tecnologia e di processo come elementi fondamentale per la fornitura di servizi capaci di generare le migliori performance dal punto di vista produttivo e ambientale.

| AMBITO DI AZIONE | OBIETTIVO OPERATIVO | ATTUAZIONE 2018 | AMBITO DI AZIONE | OBIETTIVO OPERATIVO | ATTUAZIONE 2018 |
|---|--|--|---|--|--|
| Miglioramento della comunicazione col cliente | Sviluppare la presenza degli utenti sul canale web al fine di ridurre i tempi di coda e di attesa agli sportelli e offrire servizi innovativi al cliente | Azioni di comunicazione diretta agli utenti finalizzate alla promozione dei servizi on line, tra cui bolletta on line e web form, utilizzando anche i canali social, call center ed e-mail. Monitoraggio dell'accessibilità e usabilità del sito anche mediante il coinvolgimento dei fruitori (questionari on line) tramite rilevazioni di customer satisfaction. | Valorizzazione risorse umane attraverso la formazione per sviluppo delle competenze | Valorizzare le risorse umane attraverso la formazione soft skill e tecnico-specialistica | 37% di dipendenti coinvolti rispetto agli specifici target di progetto in percorsi di formazione relativi a soft skills. 65% di dipendenti coinvolti rispetto agli specifici target di progetto in percorsi di formazione relativi a tematiche tecnico-specialistiche. |
| | Realizzare iniziative di comunicazione e sensibilizzazione sull'evoluzione di Publìacqua | Continuazione progetto della Regione Toscana "Botteghe della Salute" con operatori nei comuni di Montale, Sambuca Pistoiese, Rignano sull'Arno, Pelago, Borgo San Lorenzo, Greve in Chianti, Reggello, Castelfranco Pian di Scò, Cavriglia, Vernio, Cantagallo. Realizzazione di "Sistema Chianti", mostra interattiva con video, cartografie, ed interviste per far conoscere ai cittadini dei sei comuni del Chianti il sistema idrico integrato del territorio e la sua evoluzione negli anni di gestione da parte di Publìacqua. Creazione di sezione informativa su sito di Publìacqua e utilizzo canali social per l'informazione. | Coinvolgimento delle persone nell'identità aziendale | General meeting e incontri per gruppi | 15% di dipendenti coinvolti rispetto agli specifici target di progetto in percorsi di formazione relativi al mantenimento di competenze digitali. 100% della popolazione aziendale coinvolta in eventi di engagement interno. |
| Miglioramento della qualità dei servizi | Migliorare la qualità contrattuale dei servizi | Riduzione del 73% dei tempi di attesa allo sportello al pubblico rispetto al 2017 attraverso l'introduzione della app elimina code, la presenza di un operatore di prima accoglienza e l'attuazione di un piano di training e autoformazione interna con periodicità bimestrale. Riduzione del 22% dei tempi di attesa allo sportello al pubblico telefonico al 2017 attraverso l'Perfezionamento istruzione personale nell'uso di nuovi strumenti. Nel corso del 2018 non sono state fatte nuove implementazioni web, in quanto gli sviluppi del sito sono stati subordinati allo sviluppo del TICSI. Pubblicazione sul sito di Publìacqua della qualità erogata e percepita con indicazioni su azioni di miglioramento. | Riduzione dell'impatto ambientale | Promuovere un uso efficiente delle risorse, agevolando anche l'economia circolare | Realizzazione degli interventi di sostituzione rete come previsto nel PDI 2016-2021: sostituzione di 72 km complessivi di condotte di adduzione e distribuzione con un tasso di sostituzione del 1,073%. Riduzione delle perdite idriche: -5,21% macroindicatore Arera M1a RQT 917/2017. Interventi di riparazione delle perdite idriche con tempi di riparazione di 17,5 giorni. Realizzazione degli interventi di distrettualizzazione dei sistemi acquedottistici: 555 km nel 2018 per complessivi 58,2 % di rete distrettualizzata. |
| | | | | Progettare e implementare azioni di contrasto al cambiamento climatico | Realizzazione di 4 nuovi fontanelli (per 98 totali) con un risparmio di oltre 1.007 tonnellate di bottiglie di plastica. Sostituzione di corpi illuminanti a LED nell'ufficio al pubblico di Pistoia e in porzione della sede di via Villamagna 90 a Firenze. La percentuale di dispositivi a tecnologia LED complessivamente installati ammonta nel 2018 al 38% totale. |
| | | | | Promuovere attività con impatto positivo sulla collettività dei territori in cui l'azienda opera | Oltre 80.000 cittadini coinvolti in azioni congiunte di comarketing per la promozione di comportamenti sostenibili nell'uso della risorsa idrica. |

| AMBITO DI AZIONE | OBIETTIVO OPERATIVO | ATTUAZIONE 2018 |
|--|--|--|
| Consolidamento delle relazioni con il territorio | Contribuire alla sensibilizzazione sulle tematiche sociali e ambientali | <p>Realizzazione di iniziative con organismi e organizzazioni competenti per la tutela ambientale: Giornate della Bellezza; Visita deposito Idrico Carraia; XXV Edizione Puliamo il Mondo; Convegno Nazionale sulla depurazione idrica in Italia.</p> <p>Sostegno o gestione a 21 iniziative di sensibilizzazione e promozione su tematiche di utilità sociale.</p> <p>Oltre 12.900 studenti destinatari di attività didattiche sui temi dell'ambiente e dell'acqua.</p> |
| Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro per i lavoratori | Promuovere la cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro | Realizzazione di corsi di guida sicura per il personale aziendale. |
| Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro per appaltatori e subappaltatori | Promuovere la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro tra le imprese appaltatrici | Gestione lavori in appalto: Ispezionato circa il 20% degli interventi eseguiti con gli appalti di manutenzione reti; Valutazione delle azioni necessarie per implementare l'introduzione nei capitolati e/o nei bandi dei criteri premianti sulle tematiche di salute e sicurezza. |
| Salute e sicurezza delle comunità in cui Publìacqua opera | Migliorare la qualità ambientale riducendo gli scarichi liberi in ambiente | Realizzazione degli interventi in ambito fognario depurativo con l'eliminazione di 15 scarichi diretti in ambiente. |
| Innovazione organizzativa | Promuovere processi e modalità di lavoro "smart" | <p>Realizzazione e attivazione progetto pilota di smart working tra i dipendenti.</p> <p>Concluso accordo Welfare con implementazione della piattaforma informatica di gestione, avvio piano di comunicazione per tutti i dipendenti.</p> |

PRINCIPALI INTERVENTI DI INVESTIMENTO 2018

- realizzazione collettore fognario da Comeana verso l'IDL di San Colombano, con contemporanea dismissione dell'IDL di Candeli;
- sistemazione fognaria Osmannoro e collettamento reflui verso l'IDL di San Colombano (concluso a marzo 2019);
- adeguamento in corso IDL Centrale di Pistoia;
- completamento nuovo IDL di Impruneta;
- potenziamento adduttrice Agliana-Quarrata I° lotto (in corso);
- adeguamento massivo reti di distribuzione (di seguito gli interventi più rilevanti):
 - Agliana: via Lavagnini e via Selva
 - Bagno a Ripoli: via Roma II° lotto
 - Figline Valdarno: corso Mazzini-corso Matteotti
 - Figline Valdarno: via Di Vittorio
 - Firenze: viale Belfiore
 - Impruneta: via Quintole per Le Rose
 - Montale: via Martiri della Libertà
 - Prato: via Ciliani
 - Prato: via Segni
 - San Casciano Val di Pesa: Calcinaia-Mercatale
 - San Casciano Val di Pesa: Montefiridolfi

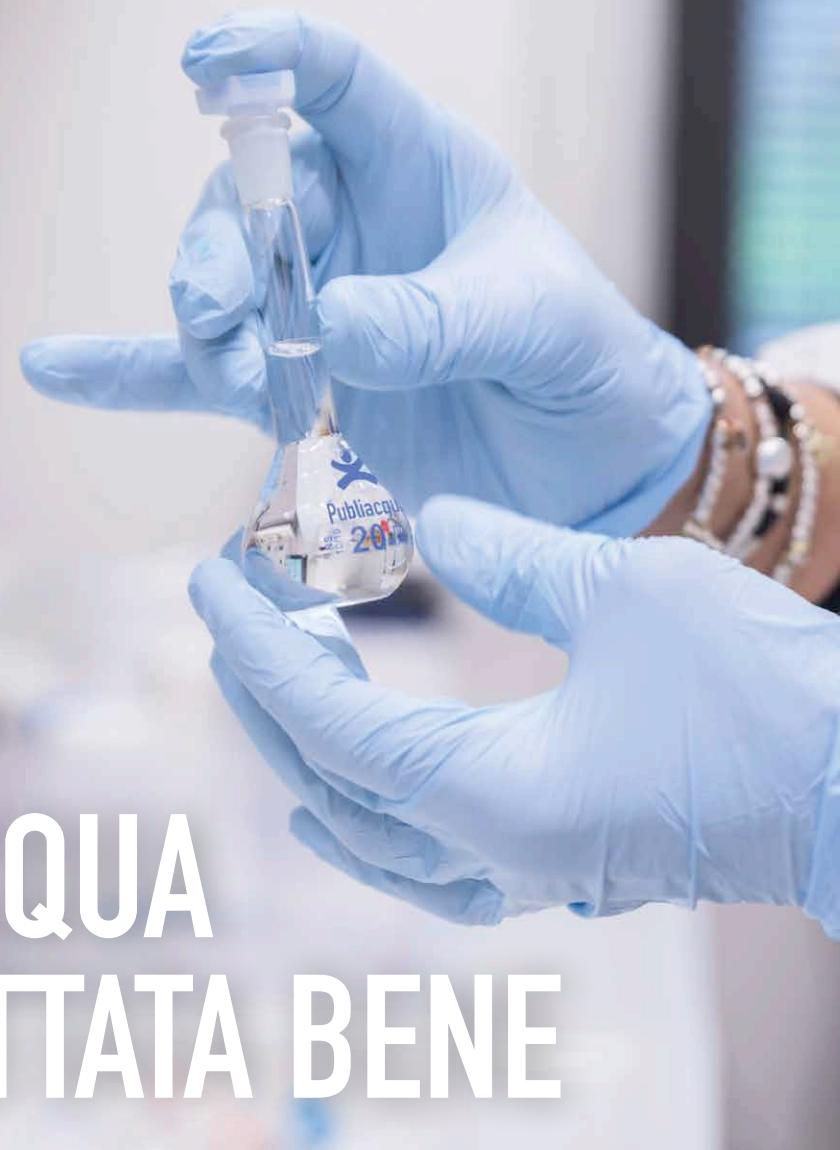




Publiacqua

L'ACQUA TRATTATA BENE

Ogni anno Publiacqua controlla 280.000 parametri su 12.000 campioni per erogarti acqua di qualità al rubinetto e restituire all'ambiente acqua depurata. **Publiacqua, la tua acqua di tutti i giorni.**



CERTIFICAZIONI

CERTIFICAZIONE QUALITÀ UNI EN ISO 9001:2015

CERTIFICAZIONE AMBIENTALE UNI EN ISO 14001:2015

CERTIFICAZIONE UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2005

CERTIFICAZIONE BS OHSAS 18001:2007

