

## **REGOLAMENTO SPONSORIZZAZIONI**

### **CdA 3 luglio 2019**

#### **1. OBIETTIVI**

Publiacqua tramite le sponsorizzazioni sostiene eventi di massa o attività di organizzazioni, al fine di promuovere la propria immagine.

Tramite le sponsorizzazioni, Publiacqua intende valorizzare la percezione tra i cittadini e gli utenti delle politiche dell'azienda in materia ambientale, di risparmio idrico, di innovazione tecnologica e di sviluppo del territorio in cui opera.

Publiacqua promuove progetti in cui sia chiaro il ruolo attribuito a Publiacqua medesima, privilegiando iniziative che connotino l'azienda nella propria missione.

Tale obiettivo è prioritario e preliminare e costituirà pertanto elemento selettivo in sede di istruttoria in ordine alla valutazione del progetto.

La sponsorizzazione potrà concretizzarsi anche nella fornitura di materiale e servizi.

La concessione della sponsorizzazione è vincolata all'esposizione e utilizzo del logo Publiacqua e di altro materiale eventuale che ne valorizzi la partecipazione all'iniziativa.

Con i soggetti beneficiari possono essere definiti anche accordi ulteriori finalizzati alla diffusione delle campagne istituzionali di Publiacqua con particolare riferimento a quelle inerenti la qualità dell'acqua del rubinetto e il risparmio idrico. Tali accordi, che possono essere aggiuntivi alle sponsorizzazioni e possono riguardare anche Comuni Soci, comportano la presenza e la diffusione del materiale di comunicazione prodotto dalla società nelle strutture dei soggetti interessati, la promozione di campagne in co-branding e alla realizzazione di eventi particolari finalizzati a promuovere i temi di cui sopra, quali ad esempio la diffusione dell'acqua del rubinetto all'interno delle strutture ricreative presenti. Tali accordi saranno definiti dalla struttura di Comunicazione e Relazioni Esterne e saranno parte delle campagne istituzionali. Il valore di tali accordi sarà definito in base al numero di contatti e alla visibilità data alle campagne, in relazione anche al costo degli strumenti tradizionali di comunicazione e pubblicità. Tali attività rientrano nel budget annuale della Comunicazione.

#### **2. MODALITA' DI RICHIESTA**

Per poter accedere alla sponsorizzazione i beneficiari dovranno presentare domanda in cui siano evidenziati i seguenti dati:

- 1) Titolo
- 2) Inizio e durata del progetto
- 3) Proposta complessiva del progetto: ambito, natura, caratteristiche, tipologia e finalità dell'iniziativa proposta (con particolare rilievo a quanto contenuto nel paragrafo 1. Obiettivi)
- 4) Richiesta economica complessiva
- 5) Indicazione del costo complessivo del progetto con indicazione di altri partner dell'iniziativa
- 6) Piano di comunicazione associato al progetto (es. capacità di attivare reti di promozione, una community di interesse allo specifico progetto, mezzi di comunicazione, gadget)
- 7) Impatto (ambientale/sociale/culturale) complessivamente atteso
- 8) Contatti/presenze attesi e visibilità fornita al marchio Publiacqua

- 9) Target dell'iniziativa e descrizione delle sue caratteristiche (quali, ad esempio, età, provenienza territoriale, condizione socio economica)
- 10) Concessione di patrocinio da parte degli Enti Locali
- 11) Dichiarazione del soggetto richiedente di non rientrare nelle condizioni di esclusione di cui al successivo paragrafo 3.
- 12) Dichiarazione del soggetto richiedente sostitutive ex DPR 445/00 aventi ad oggetto: certificazione relativa all'insussistenza di cause ostative ai sensi della normativa antimafia (d.lgs. 159/2001 e d.lgs. 218/2012) e certificazione relativa all'assenza di condanne penali e di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale ai sensi della vigente normativa.

La domanda deve essere presentata attraverso la completa compilazione del modulo presente sul sito di Publiacqua, all'indirizzo <https://www.publiacqua.it/contatti/richiedi-contributo> dove sono previste le seguenti sezioni:

- 1) Ambiente
- 2) Cultura
- 3) Sociale
- 4) Sport
- 5) Eventi speciali

L'eventuale patrocinio di Enti locali ricadenti nel territorio servito da Publiacqua sarà criterio di valutazione e preferenza.

### **3. CONDIZIONI DI ESCLUSIONE**

Saranno escluse tutte le iniziative riconducibili a partiti politici, a fornitori dell'azienda ed in generale a terzi e/o ad organizzazioni collegate o riconducibili a soggetti che abbiano rapporti di collaborazione con la società.

### **4. TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE**

Le domande dovranno essere presentate entro le seguenti date:

- 31 ottobre dell'anno precedente, per le iniziative che si svolgeranno nel periodo gennaio - aprile;
- 28 febbraio, per le iniziative che si terranno nel periodo maggio-agosto;
- 30 giugno, per le iniziative che si terranno nel periodo settembre-dicembre.

Le richieste di sponsorizzazione per attività e/o progetti di carattere stagionale o annuale dovranno pervenire entro una delle date sopra riportate.

Il CdA si riserva la possibilità di deliberare l'apertura di bandi specifici o iniziative, con ulteriori criteri di ammissibilità, per eventi particolari o specifiche campagne di comunicazione salva preliminare istruttoria della Commissione in ordine alla presenza dei requisiti di cui al punto 1) del presente Regolamento.

Non saranno concessi contributi per attività già avviate al momento della richiesta.

## **5. ACCETTAZIONE ED EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO**

Le richieste ricevute saranno analizzate e valutate - sulla base della pertinenza con le linee programmatiche definite annualmente dal Consiglio di Amministrazione – da una commissione composta dai Responsabili, o loro delegati, delle seguenti strutture:

- 1) Regolazione, Comunicazione e Relazioni esterne.
- 2) Comunicazione Interna
- 3) Un dirigente della società a rotazione

La Commissione, svolgerà l'istruttoria secondo principalmente i seguenti criteri:

- a) Ritorno di immagine
- b) Bacino di utenza/cittadinanza raggiunto secondo criteri quali/quantitativi
- c) Attinenza a una delle sezioni indicate al punto 4 del Regolamento
- d) Coerenza del programma da sponsorizzare con gli obiettivi del Regolamento
- e) Non frazionamento delle sponsorizzazioni annuali
- f) Proposta di contributo

La Commissione si doterà di una propria procedura e l'ufficio Regolazione, Comunicazione e Relazioni esterne sarà deputato a tutte le attività di segreteria e verbalizzazione.

Al termine dell'istruttoria saranno escluse le richieste che non avranno soddisfatto i criteri indicati e la Commissione presenterà le proprie considerazioni con una nota scritta per ogni proposta in merito alle richieste pervenute al Presidente.

Il Presidente sottopone quindi periodicamente al CdA le iniziative meritevoli e la eventuale relativa graduatoria.

Il Consiglio di Amministrazione delibererà in merito all'assegnazione delle sponsorizzazioni come sopra proposte, definendo i progetti meritevoli di finanziamento e l'importo dello stesso.

La lettera di riconoscimento della sponsorizzazione sarà inviata dall'ufficio Regolazione, Comunicazione e Relazioni esterne all'indirizzo email indicato sul modulo compilato dal richiedente e l'elenco delle sponsorizzazioni riconosciute sarà pubblicato sul sito di Publiacqua.

L'effettiva erogazione del contributo avverrà da parte dell'ufficio contabilità, su richiesta dall'ufficio Regolazione, Comunicazione e Relazioni esterne che provvederà previa verifica della rendicontazione dell'attività svolta da parte del beneficiario della sponsorizzazione, con indicazione dei contatti effettivi e la presentazione della documentazione attestante l'esposizione del logo Publiacqua e di altro materiale indicato nell'atto di concessione.