

Oggetto: Criteri di erogazione per contributo e sostegno economico.

Il presente Regolamento fissa i termini e le condizioni con cui Publiacqua spa accorda annualmente il proprio contributo/sostegno economico ai soggetti richiedenti sponsorizzazioni.

Definizione di sponsorizzazione:

Ogni attività di promozione dell’immagine aziendale attraverso la quale l’azienda lega il proprio nome a un avvenimento sportivo, culturale, sociale o d’intrattenimento, con il pagamento di un contributo, escluse le campagne istituzionali relative al servizio idrico integrato destinate agli utenti (qualità dell’acqua, risparmio sull’uso dell’acqua ecc.).

La finalità perseguita è quella di testimoniare il ruolo del gestore del servizio idrico integrato sul territorio e promuovere, sensibilizzando l’utenza, le iniziative legate all’acqua o in genere alla valorizzazione, crescita, sviluppo del territorio su cui opera la società.

Premesso che:

- ★ ogni anno viene assegnato uno specifico budget di spesa alla Presidenza, debitamente approvato dal Consiglio di Amministrazione, destinato a finanziare detti contributi ed erogazioni e che pertanto è nei limiti del detto importo annuo che potranno essere determinate le relative sponsorizzazioni;
- ★ gli eventi per cui è richiesta la sponsorizzazione devono realizzarsi sul territorio di Publiacqua spa ovvero, se realizzati fuori dai confini del territorio di riferimento, devono coinvolgere la popolazione e gli utenti che vivono al suo interno;
- ★ Publiacqua spa individua i settori che possono ricevere le sponsorizzazioni, suddividendoli in categorie.

## CATEGORIE DI INIZIATIVE AMMESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE

Le categorie di iniziative per cui può essere accordato il contributo di Publiacqua sono:

- 1) *Cultura*
- 2) *Sport d'acqua*
- 3) *Sport*
- 4) *Sociale*
- 5) *Eventi Speciali di particolare rilevanza*

1) Nella categoria *Cultura* sono comprese le richieste provenienti da Teatri o Fondazioni Teatrali, da Università e istituti scolastici, da società o associazioni organizzatrici di manifestazioni, anche locali, la cui rilevanza ed importanza culturale è però chiaramente comprovabile relativamente al loro territorio di riferimento.

Tale categoria può comprendere anche: le pubblicazioni di libri di particolare interesse o inerenti il Servizio idrico Integrato, le manifestazioni, nessuna esclusa, che abbiamo come riferimento l'acqua, la cultura dell'acqua, e più in generale le tematiche attinenti ai temi dell'ambiente con particolare riferimento all'acqua.

- ★ Il contributo massimo previsto è di euro 30.000 euro per ciascun evento/soggetto ed in ogni caso se sponsorizzati più eventi il soggetto richiedente non potrà ricevere complessivamente più di 30.000 euro.
- ★ Il criterio di assegnazione terrà conto dei seguenti elementi: numero spettatori, numero e rilevanza degli eventi organizzati, numero dei soci (per eventi realizzati in favore di soli soci).
- ★ Per le Università, le Scuole e le pubblicazioni si terrà conto anche del prestigio dell'iniziativa e delle modalità di distribuzione dei libri (Università, Scuole e pubblicazioni).

2) Nella categoria *Sport d'acqua* sono comprese le associazioni e società sportive che svolgono la loro attività in acqua.

- ★ Il contributo massimo previsto è di 40.000 euro per ciascun soggetto richiedente. Requisiti prioritari per determinare l'entità del contributo assegnato sono lo svolgimento

di attività non profit e l’assenza di compensi per gli organi direttivi della società richiedente.

\* Il criterio di assegnazione terrà conto anche dei seguenti elementi; numero dei soci; palmares della società; presenza di più specializzazioni (pallanuoto, nuoto, sincronizzato), numero di manifestazioni e campionati a cui la società prende parte; numero dei biglietti/spettatori; numero dei corsi realizzati; numero dei partecipanti ai suddetti corsi; svolgimento della propria attività su più comuni del territorio di Publiacqua; numero di frequentatori delle strutture, e qualunque altro dato utile a indicare i potenziali contatti

3) Nella categoria *Sport* sono comprese le richieste provenienti da tutte le associazioni e società sportive che svolgono un’attività non inerente l’acqua, ma comunque svolta sul territorio di riferimento di Publiacqua.

\* Il contributo massimo previsto è di 10.000 euro per ciascun soggetto richiedente. Requisiti fondamentali per determinare la consistenza del contributo sono lo svolgimento di attività non profit e l’assenza di compensi per gli organi direttivi.

\* Il criterio di assegnazione terrà conto anche dei seguenti elementi; numero dei soci; palmares della società; numero di manifestazioni e campionati a cui prendono parte; numero dei biglietti/spettatori; numero dei soci e degli atleti coinvolti; numero di comuni del territorio di Publiacqua su cui l’attività si svolge e numero di frequentatori delle strutture, e qualunque altro dato utile a indicare i potenziali contatti

4) Nella categoria *Sociale* sono comprese associazioni ed enti senza scopo di lucro.

\* Il contributo massimo previsto è di 10.000 euro per ciascun soggetto.

\* Requisiti fondamentali per determinare l’assegnazione e la consistenza del contributo sono lo svolgimento di attività non profit e l’assenza di compensi per gli organi direttivi.

\* Il criterio di assegnazione terrà conto anche dei seguenti elementi; svolgimento dell’attività promossa sul territorio di riferimento di Publiacqua; diffusione tra la popolazione dell’attività stessa.

5) Nella categoria *Eventi speciali* rientrano le manifestazioni che hanno carattere di unicità e che per l’importanza/rappresentatività dell’evento sono particolarmente significative e richiamano l’attenzione della popolazione. Requisito fondamentale per la richiesta è che l’evento si svolga sul territorio di riferimento di Publiacqua, che coinvolga autorità di

carattere nazionale e/o internazionale e sia, per sua natura, non ripetibile. Per questa tipologia di eventi il limite massimo è di 30.000,00 euro a soggetto richiedente.

## **MODALITÀ DI RICHIESTA DEL CONTRIBUTO**

La richiesta di contributo spontaneo deve essere presentata attraverso la completa e corretta compilazione della form presente sul sito aziendale ([www.publiacqua.it](http://www.publiacqua.it))

Per essere ammesse le iniziative devono avere il patrocinio di Enti locali ricadenti nel territorio servito o comunque rilevanti per l'attività svolta da Publiacqua ovvero essere accompagnate da lettere di presentazione degli stessi Enti che evidenzino il valore dell'iniziativa per il territorio di riferimento.

Al fine di poter valutare le richieste annuali, le stesse dovranno pervenire in tempo utile entro l'anno di competenza. Le richieste che perverranno a fine anno potrebbero essere respinte per insufficienza di risorse residue e decadrono definitivamente alla fine dell'anno di inoltro, salvo che non siano pluriennali; in tal caso, queste dovranno essere nuovamente presentate l'anno successivo, con una nuova validazione da parte dell'Ente locale patrocinante di competenza, per accedere ad una nuova valutazione.

L'accettazione della richiesta e l'entità del contributo saranno decisi da un'apposita commissione interna all'azienda nominata dal Presidente e dallo stesso presieduta, tenendo conto dell'aderenza totale o parziale della richiesta stessa ai requisiti elencati sopra e contemporando tra le più richieste pervenute, stilando al tal fine apposita graduatoria. La commissione redigerà in ogni caso appositi verbali di sintesi con l'indicazione di massima dei criteri di assegnazione utilizzati e potrà redigere un documento interno quale *vademecum* delle attività di selezione.

La società è sempre libera di respingere richieste di sponsorizzazioni. Non saranno ammesse tutte le iniziative che abbiano natura politica. Tra i criteri per assegnare o respingere una richiesta vi sarà espressamente anche: la presenza di altri eventi dello stesso tipo già finanziati nell'annualità di riferimento sul territorio gestito, oppure la scarsa presenza/eccedenza nell'annualità di riferimento di eventi in una parte di territorio gestito, l'incompletezza della domanda, l'insufficiente descrizione delle forme di pubblicità/visibilità del logo rispetto all'evento, ovvero la scarsa rappresentatività di quello specifico evento per il gestore del servizio idrico integrato.

Per alcune tipologie di categorie, per cui la richiesta è molto diffusa e capillare, come lo *Sport*, la società, nella persona del Presidente, entro il 31 marzo può aprire un bando

specifico che sarà pubblicato sul sito della società, indicando ulteriori criteri

ammissione, quali la precedenza cronologica nell'invio delle domande ovvero specifiche modalità di testimonianza della sponsorizzazione, legate a eventi particolari o specifiche campagne di comunicazione. Sarà comunque sempre garantita dalla società, fermi i criteri indicati, la trasparenza e la parità di accesso.

Nessuna richiesta potrà essere evasa all'esaurimento del budget annuo.

## **OBBLIGHI**

Il contributo determina l'obbligo per il soggetto beneficiario di dare evidenza della partecipazione di Publiacqua alla realizzazione dell'evento tramite la pubblicazione del logo della società in tutte gli strumenti definiti per pubblicizzare l'evento stesso. L'assolvimento di tale obbligo, di cui deve essere data evidenza materiale, è condizione essenziale per l'erogazione del contributo stesso. Se il contributo riguarda eventi a carattere annuale (Teatri, società sportive ecc..) il logo aziendale deve essere presente in tutte i materiali prodotti dalla società stessa e comunque presente nei luoghi tradizionalmente deputati dal soggetto beneficiario alla comunicazione. Le modalità e le forme di presenza saranno definite, anche in base al contributo assegnato con la struttura di Comunicazione e Relazioni Esterne di Publiacqua spa che monitorerà gli eventi anche con sopralluoghi e verifiche.

## **COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

Con i soggetti beneficiari possono essere definiti accordi finalizzati alla diffusione delle campagne istituzionali di Publiacqua con particolare riferimento a quelle inerenti la qualità dell'acqua del rubinetto e il risparmio idrico. Tali accordi, che possono essere aggiuntivi alle sponsorizzazioni e possono riguardare anche Comuni Soci, possono determinare la presenza e la diffusione del materiale di comunicazione prodotto dalla società nelle strutture dei soggetti interessati, alla promozione di campagne in co-branding e alla realizzazione di eventi particolari finalizzati a promuovere i temi di cui sopra, quali ad esempio la diffusione dell'acqua del rubinetto all'interno delle strutture ricreative presenti. Tali accordi saranno definiti dalla struttura di Comunicazione e Relazioni Esterne e saranno parte delle campagne istituzionali. Il valore di tali accordi sarà definito in base al numero di contatti e alla visibilità data alle campagne, in relazione anche al costo degli strumenti tradizionali di comunicazione e pubblicità. Tali attività rientrano nel budget annuale della

Comunicazione.

\*\*\*\*\*