

Customer Satisfaction 2017

I° Semestre 2017



Indagine realizzata da

**AFFARI
ISTITUZIONALI**



Indice

	Pag.
💧 La Customer Satisfaction in Acea	3
💧 Metodologia	4
💧 Profilo utenza e utilizzatori dei canali	7

CUSTOMER SATISFACTION INDEX 8

SEZIONE CUSTOMER SATISFACTION 10 (aree d'indagine comuni a tutte le società del Gruppo Acea)

💧 Giudizio "di pancia" sul servizio idrico	11
💧 Qualità dell'acqua	13
💧 Aspetti tecnici del servizio	14
💧 Fatturazione	17
💧 Rapporto qualità prezzo	20
💧 Segnalazione guasti	22
💧 Intervento tecnico	25
💧 Numero Verde Commerciale	28
💧 Sportello	32
💧 Sportello online	36
💧 Sito Internet	38

SEZIONE OPEN 40 (aree di approfondimento su temi d'interesse della società)

💧 Aspetti da migliorare	41
💧 Numero Verde Commerciale	42
💧 Sportello	43
💧 Scelta dello sportello rispetto al NV	44
💧 Sportello online	45
💧 App MYPubliacqua	46
💧 Conoscenza azienda	47
💧 Utilizzo dell'acqua potabile	48
💧 Utilizzo Fontanelli di Alta Qualità	50
💧 Comunicazione da parte dell'azienda	51
💧 Interruzioni del servizio programmate	52
💧 Valutazione comunicazioni di interruzione	53

INDAGINE CAWI 54

Il Gruppo Acea ha fatto della strategia dell'attenzione verso il cliente un processo fondamentale dell'agire d'impresa sviluppando una politica di ascolto dei propri clienti attraverso rilevazioni periodiche di Customer Satisfaction.

Le Società oggetto d'indagine in Italia per l'Area Idrico sono: **Ato 2 Roma** e i Comuni acquisiti nella **Provincia di Roma, Ato 5, Gori, Umbra Acque, Acquedotto del Fiora, Acque, Publiacqua, Crea Gestioni, Sogea** e **Geal** mentre per l'Area Energia: **Acea Energia, Areti** e **Illuminazione Pubblica** (Roma).

Ogni annualità prevede circa 50.000 interviste su territorio nazionale - con cadenza di rilevazione semestrale.

Per il biennio 2017-2018, la Società **ISTITUTO PIEPOLI SPA** si occuperà della impostazione tecnica della ricerca, della raccolta dati e dell'analisi dei risultati.

L'attività di coordinamento all'interno di ACEA è svolta da ACEA Affari Istituzionali ed è diretta da *Pietro Giannotti* e da *Valentina Muffatto*, in costante collaborazione con le Società interessate.

Il presente documento restituisce i risultati dell'indagine di **Customer Satisfaction rispetto al servizio offerto dalla Società PUBLIACQUA SPA, con riferimento al primo semestre del 2017.**

L'analisi di Customer Satisfaction ha previsto la realizzazione di interviste a **campioni rappresentativi** dei clienti di Publiacqua Spa.

Hanno partecipato all'indagine **1.854 clienti della società**: la raccolta dei dati è avvenuta dal aprile a giugno 2017.

Le popolazioni di riferimento sono rappresentate:

- ❑ **DALLE UTENZE DOMESTICHE DIRETTE O CONDOMINIALI PRESENTI NEI COMUNI RICADENTI NELL'AMBITO TERRITORIALE OTTIMALE 3 – MEDIO,**
- ❑ **DAI CLIENTI CHE NEL PERIODO PRECEDENTE LA RILEVAZIONE HANNO CONTATTATO PUBLIACQUA PER SEGNALAZIONI O RICHIESTE.**

La tecnica di raccolta è **C.A.T.I.** (Computer Assisted Telephone Interview).

→ *L'intervista è stata somministrata alla persona in famiglia che si occupa maggiormente dei rapporti con il fornitore dell'acqua, e/o ha contattato l'azienda per segnalazioni/richieste.*

L'indagine generalista ha previsto la somministrazione di questionari online (C.A.W.I.) a un campione di clienti domestici.

L'universo di riferimento è rappresentato dalle utenze domestiche che hanno fornito all'azienda un indirizzo email.

L'impianto di ricerca è articolato in diverse rilevazioni campionarie:

- **1.000** interviste rivolte a **clienti domestici con utenza diretta** (900 interviste) o **condominiale** (100 interviste) (**indagine generale**)
 - **200** interviste rivolte a clienti che **hanno chiamato il Numero Verde Commerciale** (**call back NV Commerciale**)
 - **200** interviste rivolte a un campione di clienti che **hanno chiamato il Numero Verde segnalazione guasti** (**call back NV segnalazione guasti**)
 - **51** interviste rivolte a un campione di clienti che **si sono recati presso gli sportelli** (**call back sportelli fisici**)
 - **201** interviste rivolte a un campione di clienti che **hanno ricevuto un intervento tecnico** (**call back intervento tecnico**)
 - **202** interviste rivolte a un campione di **utilizzatori dello Sportello online** (**call back Sportello online**)
-
- *Il margine di errore statistico sulle singole informazioni rilevate sul campione generale di 900 casi è pari a +/- 3,2 punti percentuali, al 95% di probabilità.*
 - *Per l'indagine generale sono state realizzate 750 interviste CATI e 150 interviste CAWI.*
 - *I risultati dell'indagine telematica sono stati analizzati e presentati separatamente.*

Metodologia: campione per area

Per la definizione del campione di clienti domestici sono state prese in considerazione 3 aree territoriali. I campioni territoriali sono rappresentativi del peso effettivo di ciascuna zona (n° utenze).






Il campione è stato estratto casualmente dall'elenco abbonati pagine bianche.

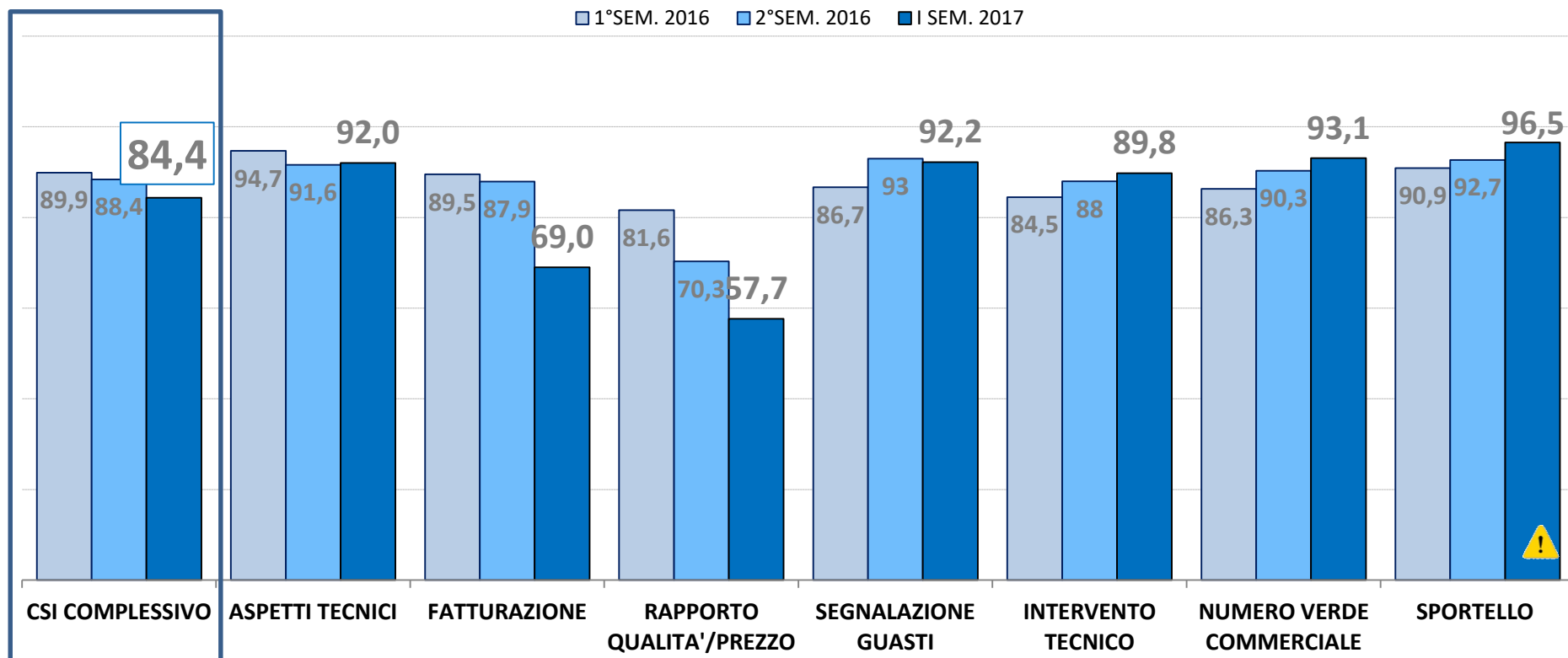


AREA CLIENTI	CAMPIONE n° interviste	PESO AREA
FIRENZE – CHIANTI	305	40,7%
MUGELLO – VALDARNO	135	18,0%
PRATO – PISTOIA	310	41,3%

I campioni di clienti utilizzatori dei canali di contatto sono stati estratti casualmente dagli elenchi forniti da Publiacqua.

Profilo utenza e utilizzatori dei canali

						
	UTENZA GENERALE	SEGNALAZIONE GUASTI	INTERVENTO TECNICO	NUMERO VERDE COMMERCIALE	SPORTELLO	SPORTELLO ON LINE
%						
UOMO	60,5	43,0	58,0	40,5	51,0	63,9
DONNA	39,5	57,0	42,0	59,5	49,0	36,1
18-34 ANNI	10,0	5,0	21,0	8,5	17,6	13,9
35-44 ANNI	18,0	15,0	24,5	26,0	21,6	31,2
45-54 ANNI	26,0	28,0	22,5	20,5	9,8	30,2
55-64 ANNI	22,3	18,0	13,5	20,0	25,5	13,9
65 + ANNI	23,7	34,0	18,5	25,0	25,5	10,9
ISTRUZIONE SUPERIORE	73,4	64,3	70,6	77,0	64,7	86,6
ISTRUZIONE INFERIORE	26,6	35,7	29,4	23,0	35,3	13,4
LAVORATORE DIPENDENTE	45,8	31,5	40,1	42,5	29,4	62,9
LAVORATORE AUTONOMO	22,0	20,5	34,5	15,0	21,6	17,8
DISOCCUPATO – IN CERCA	0,8	3,5	2,5	5,0	7,8	1,0
PENSIONATO	26,6	32,5	17,3	29,0	37,3	12,9
CASALINGA – ALTRA CONDIZIONE NON PROF.	4,8	12,0	5,6	8,5	3,9	5,4



Customer Satisfaction Index (CSI)

→ CSI PARZIALI

Sono calcolati come media ponderata della soddisfazione tenendo conto dell'importanza attribuita a ciascun aspetto.

→ CSI COMPLESSIVO

Media ponderata fra i CSI parziali. I pesi, definiti da ACEA, sono gli stessi utilizzati nei precedenti monitoraggi.

In formula:

$$\frac{\sum_{i=1}^n CSI\ PARZIALE_i \times PESO\ FATTORE_i}{\sum_{i=1}^n PESO\ FATTORE_i}$$



Sezione Customer Satisfaction

- Servizio idrico nel complesso
- Qualità dell'acqua
- Aspetti generali del servizio
- Canali di contatto

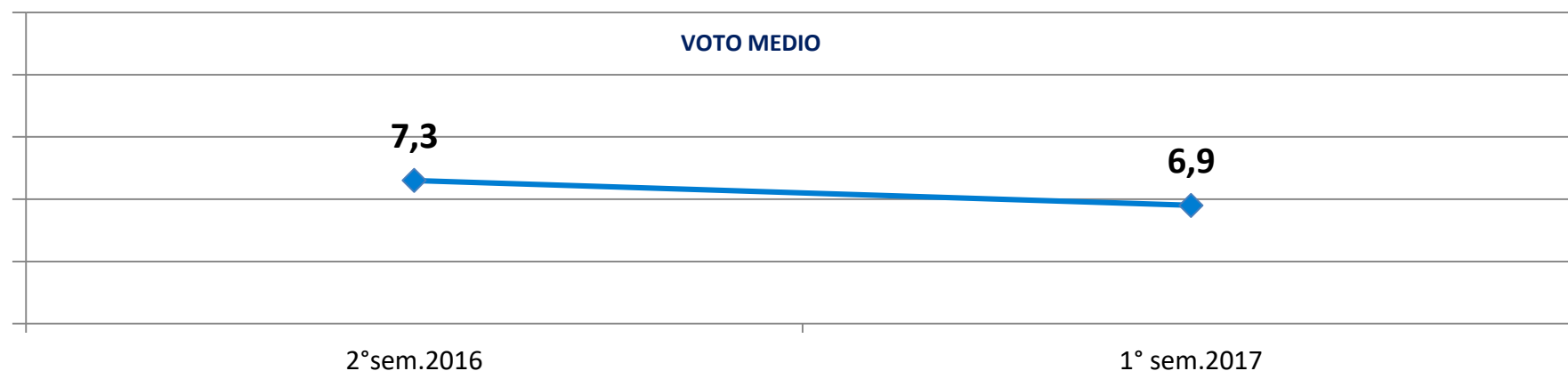
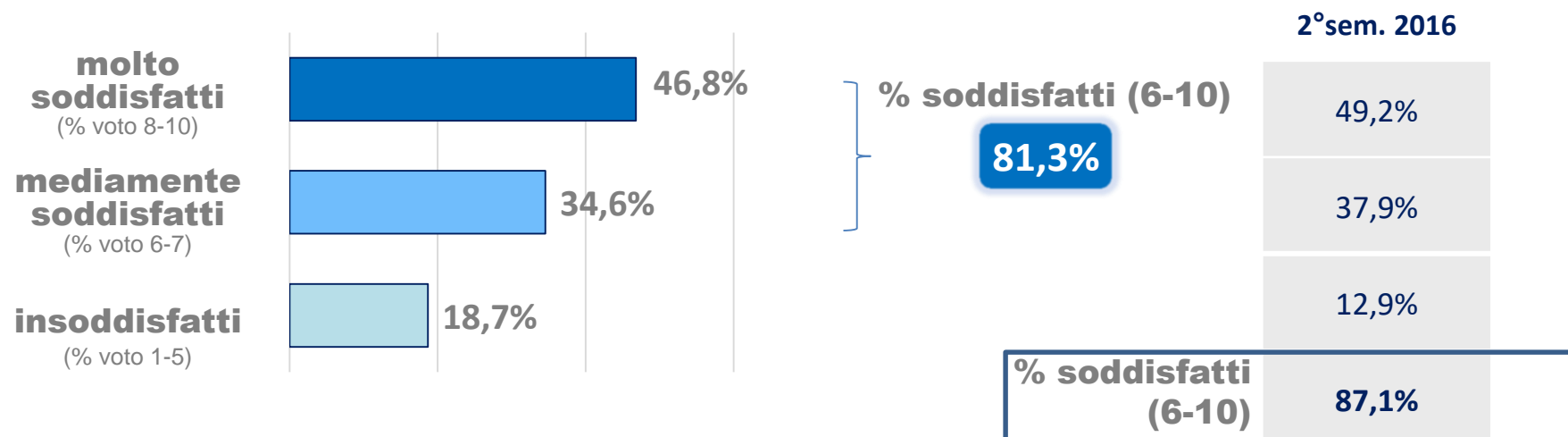
L'indagine di Customer Satisfaction prevede **due livelli di misurazione della soddisfazione**:

- **GIUDIZIO COMPLESSIVO**: giudizio dell'utente sul servizio fornito da PUBLIACQUA SPA espresso con un voto da 1 a 10 dove 1 significa pessimo e 10 ottimo
- **GIUDIZIO SUGLI ASPETTI**: giudizi degli utenti sui singoli aspetti costituenti il servizio espresso con un voto da 1 a 10 dove 1 significa pessimo e 10 ottimo.

Gli utenti **Soddisfatti** esprimono un voto **6-10**.

Giudizio “di pancia” sul servizio idrico

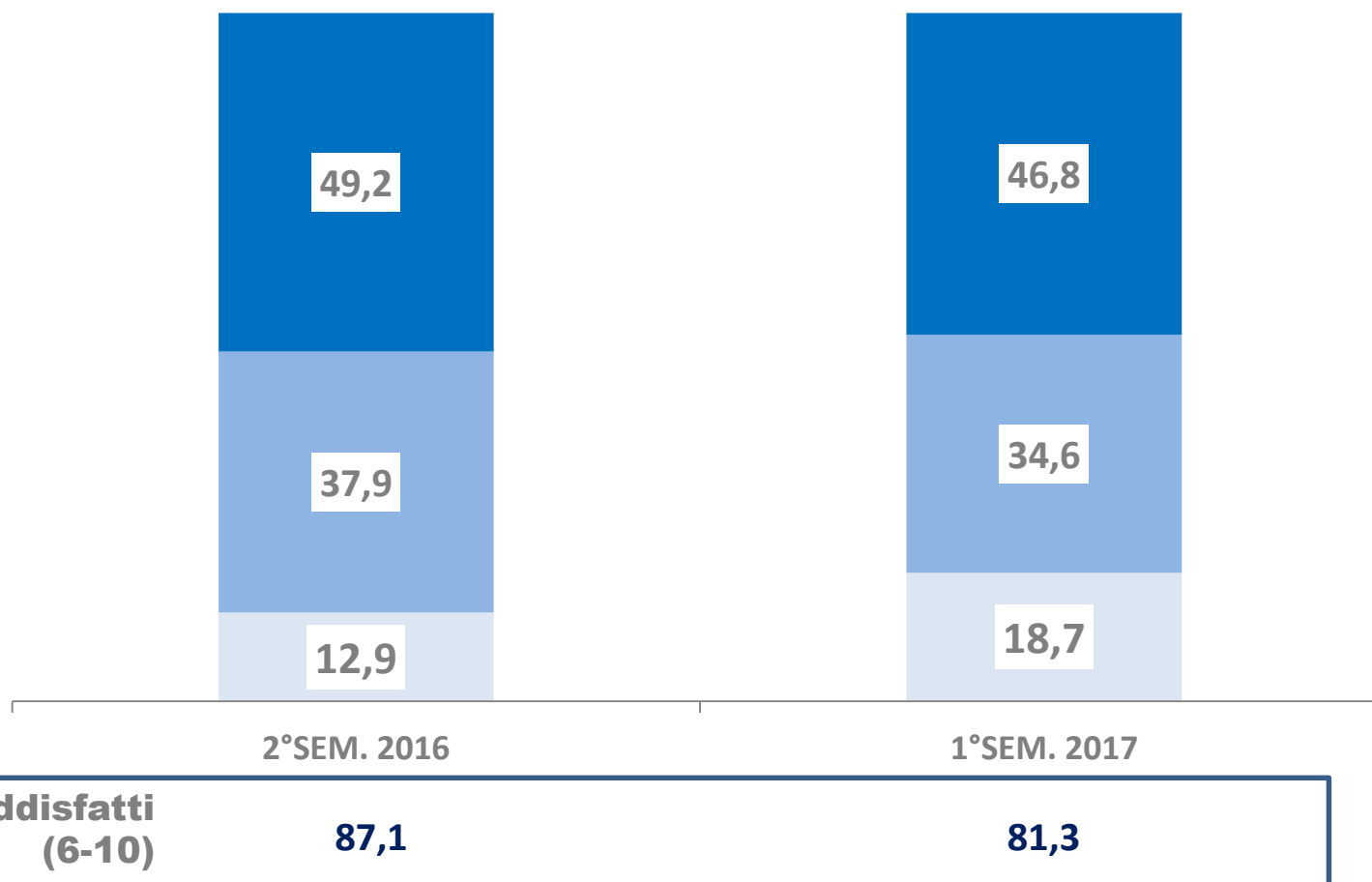
“Vorrei che lei esprimesse il suo giudizio globale circa la qualità del servizio idrico fornitole, negli ultimi 6 mesi, da Publiacqua Spa.”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]



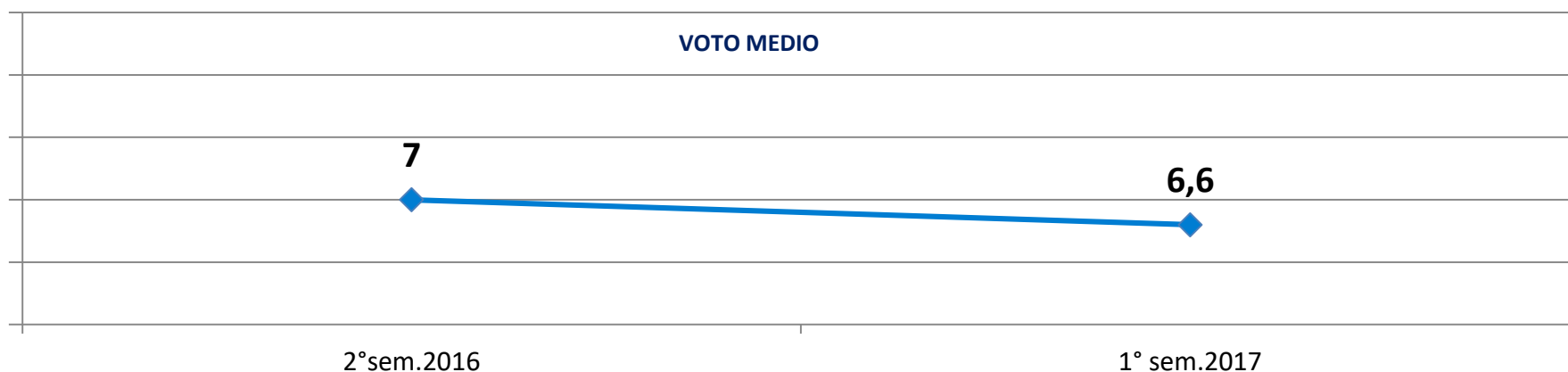
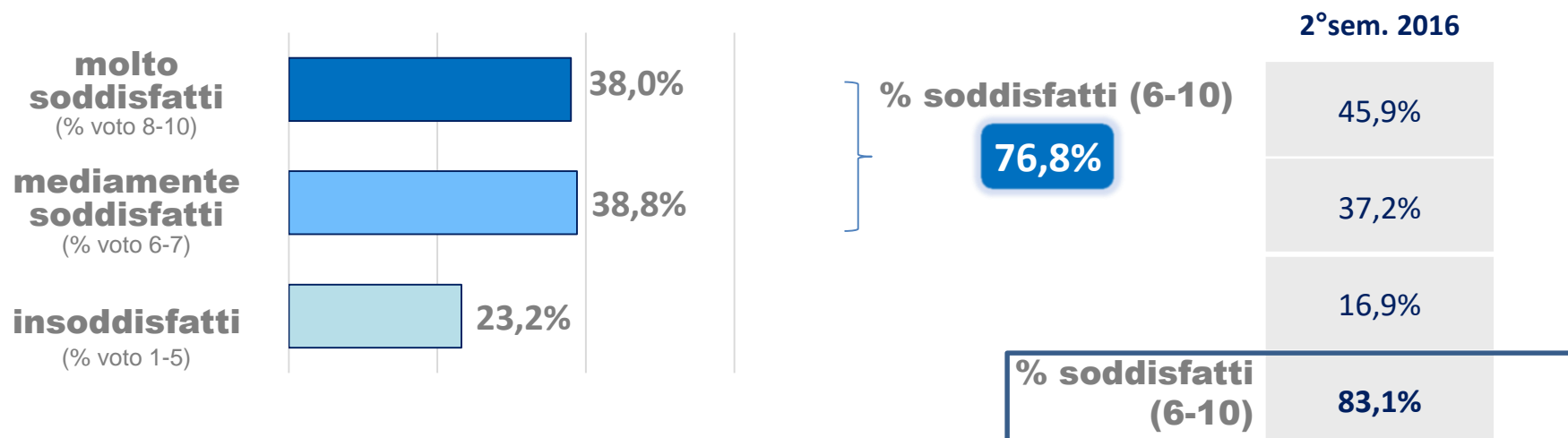
Giudizio “di pancia” sul servizio idrico

“Vorrei che lei esprimesse il suo giudizio globale circa la qualità del servizio idrico fornitole, negli ultimi 6 mesi, da Publiacqua Spa.”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

■ Insufficiente (1-5) ■ Sufficiente (6-7) ■ Buono (8-9-10)

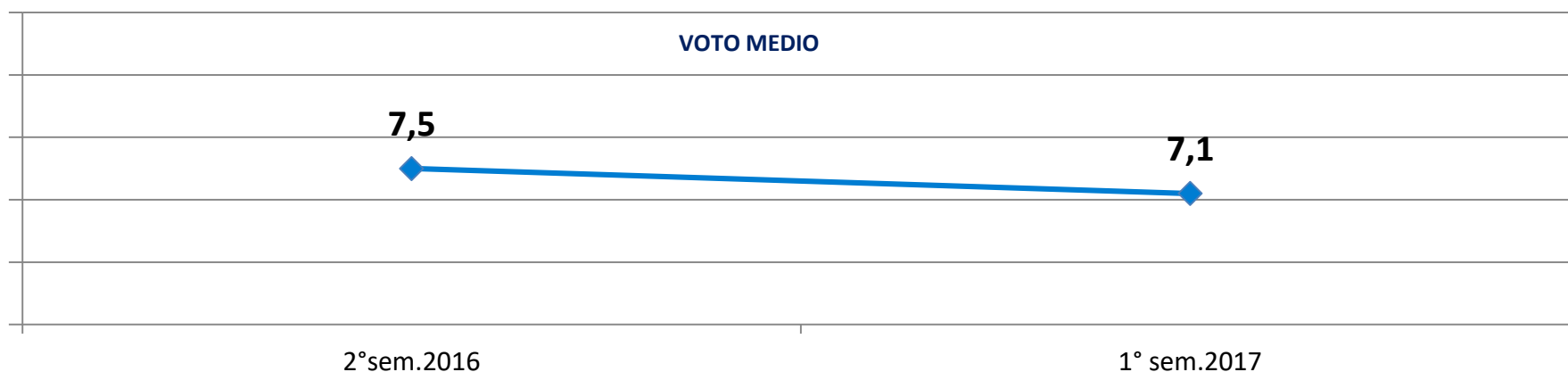
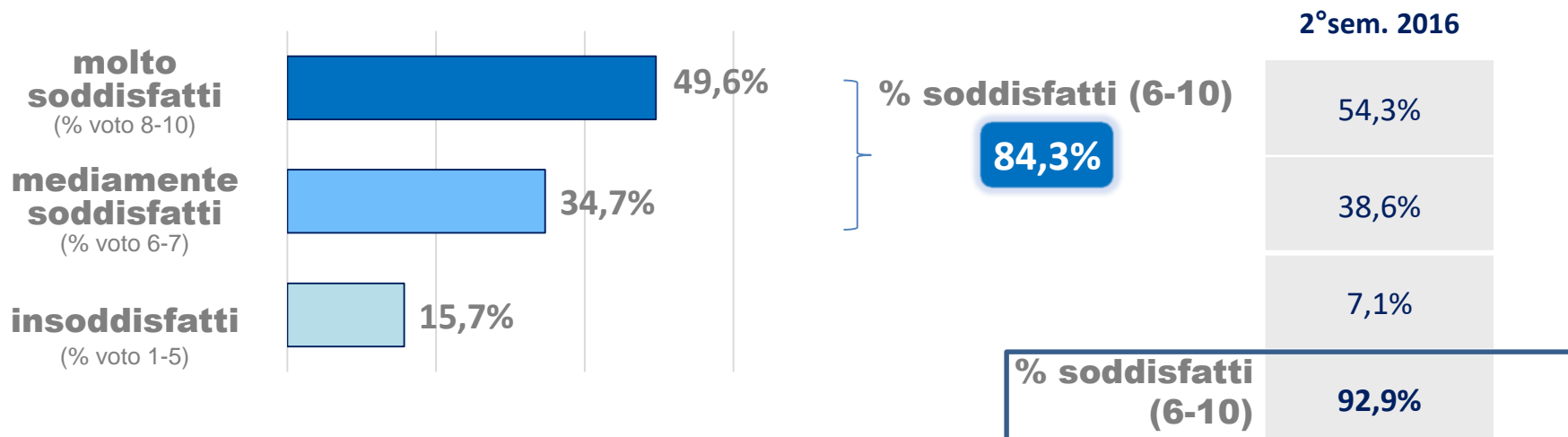


“Considerando complessivamente la QUALITÀ dell’acqua potabile (sapore, odore, purezza e limpidezza) distribuita negli ultimi 6 mesi, che voto dà a Publiacqua Spa?” [scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]



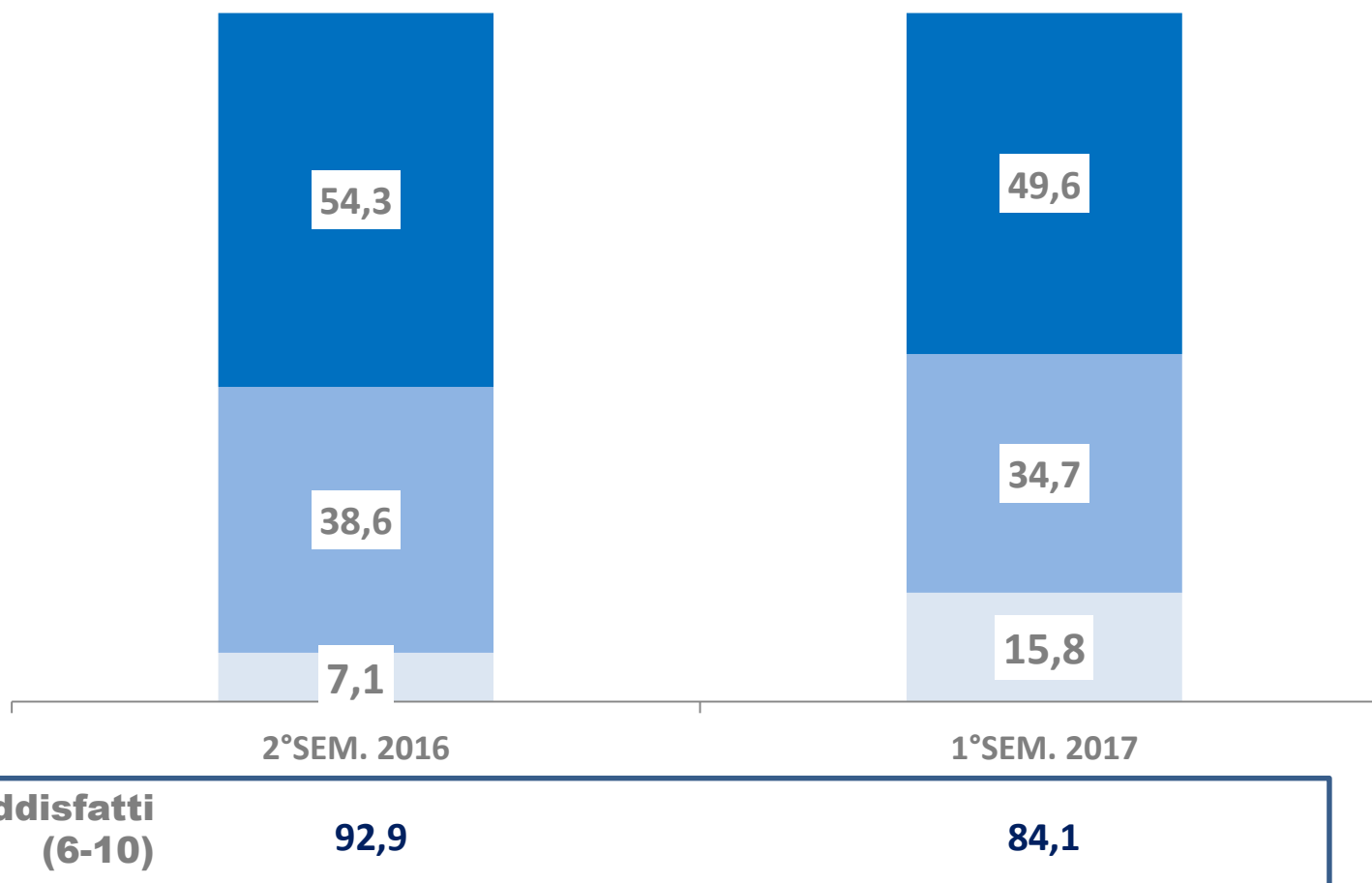
Aspetti tecnici del servizio

“Considerando complessivamente gli aspetti tecnici del servizio, negli ultimi 6 mesi, che voto dà a Publiacqua Spa?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]



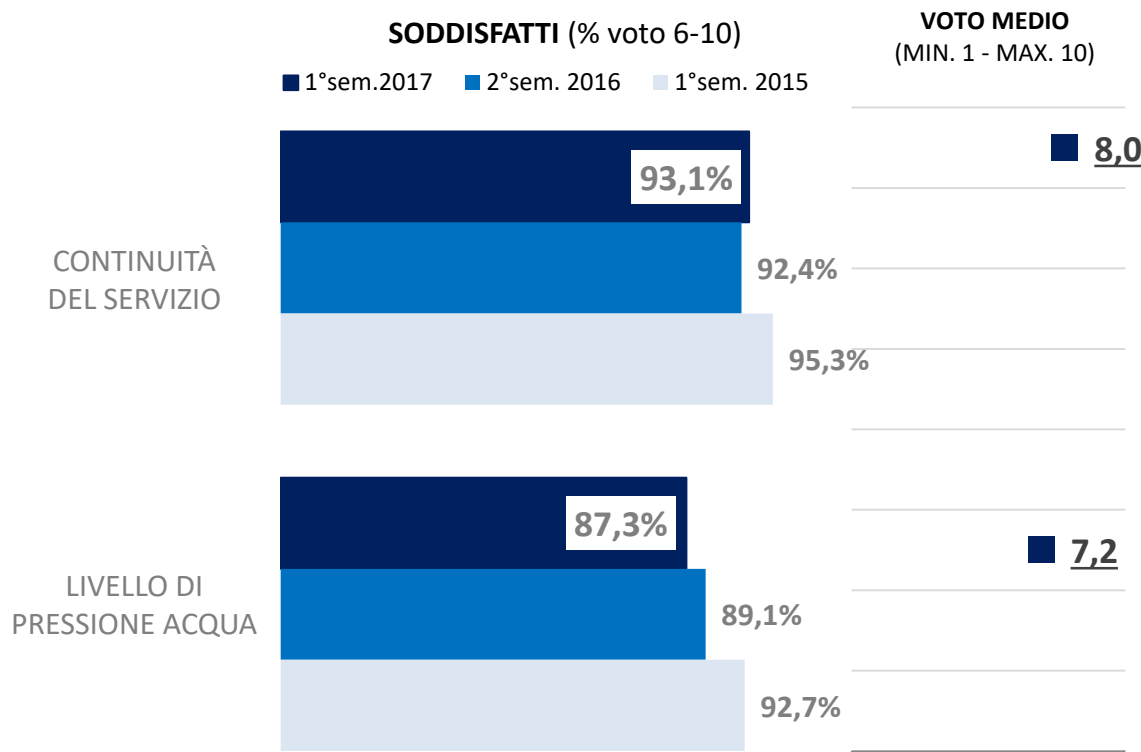
“Considerando complessivamente gli aspetti tecnici del servizio, negli ultimi 6 mesi, che voto dà a Publiacqua Spa?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

■ Insufficiente (1-5) ■ Sufficiente (6-7) ■ Buono (8-9-10)



Aspetti tecnici – indicatori di performance

“Per ognuno degli aspetti, quanto è stato soddisfatto?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]



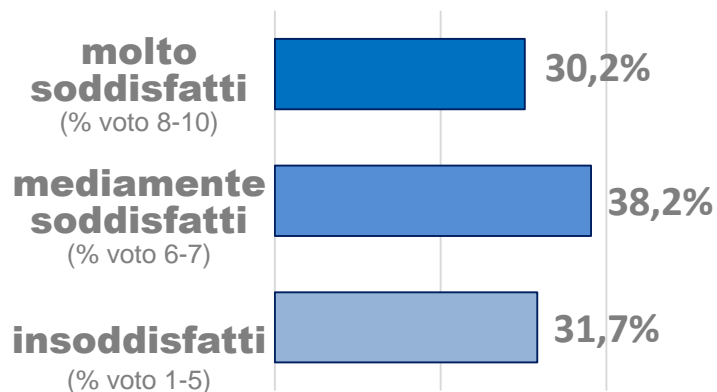
“Quale degli aspetti è il più importante?”
(risposta singola)

IMPORTANZA (% di citazione)

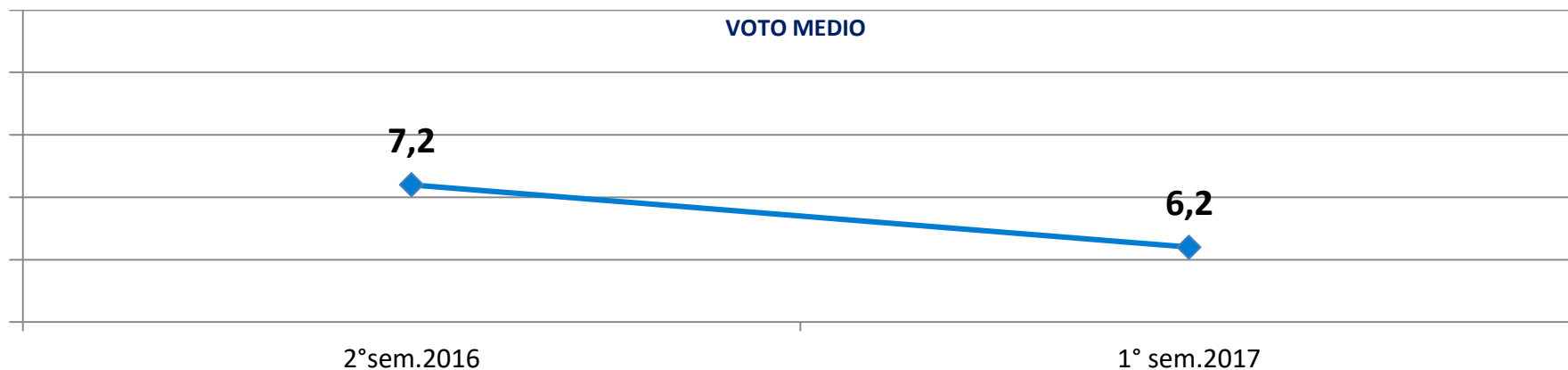
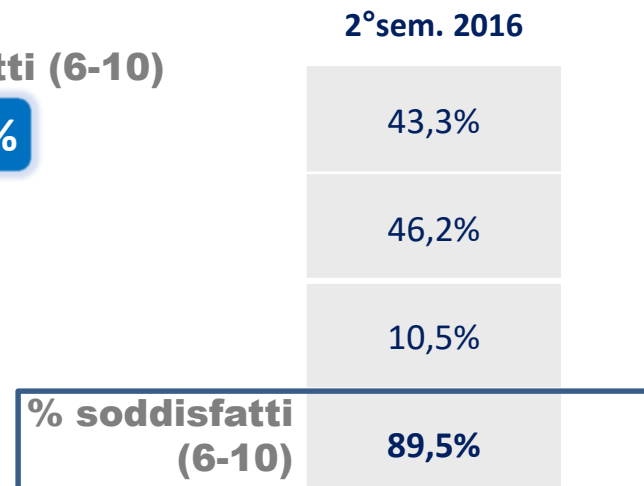
81,0

19,0

“Considerando complessivamente gli aspetti relativi alla fatturazione, negli ultimi 6 mesi, che voto dà a Publiacqua Spa?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

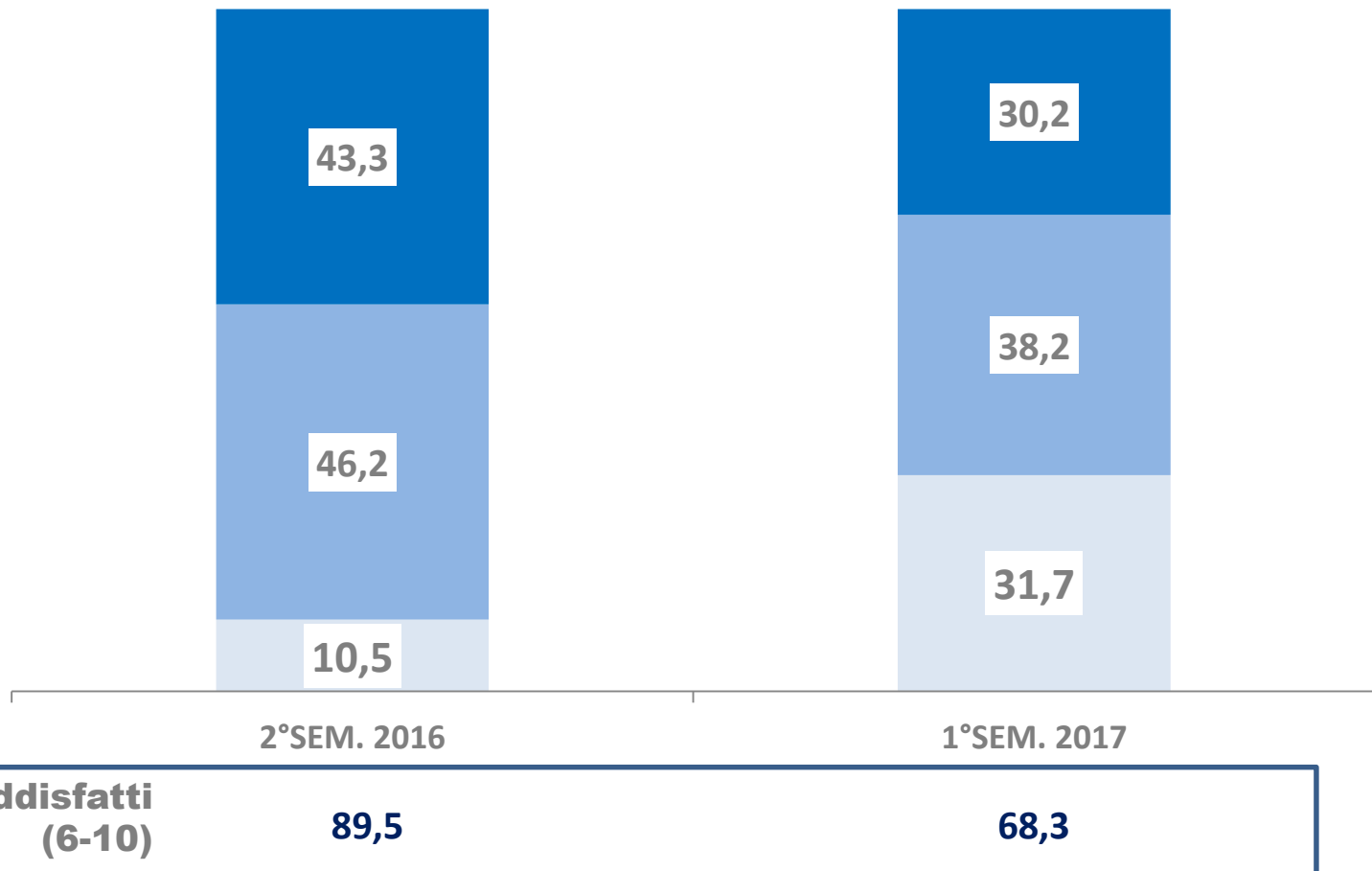


% soddisfatti (6-10)
68,3%



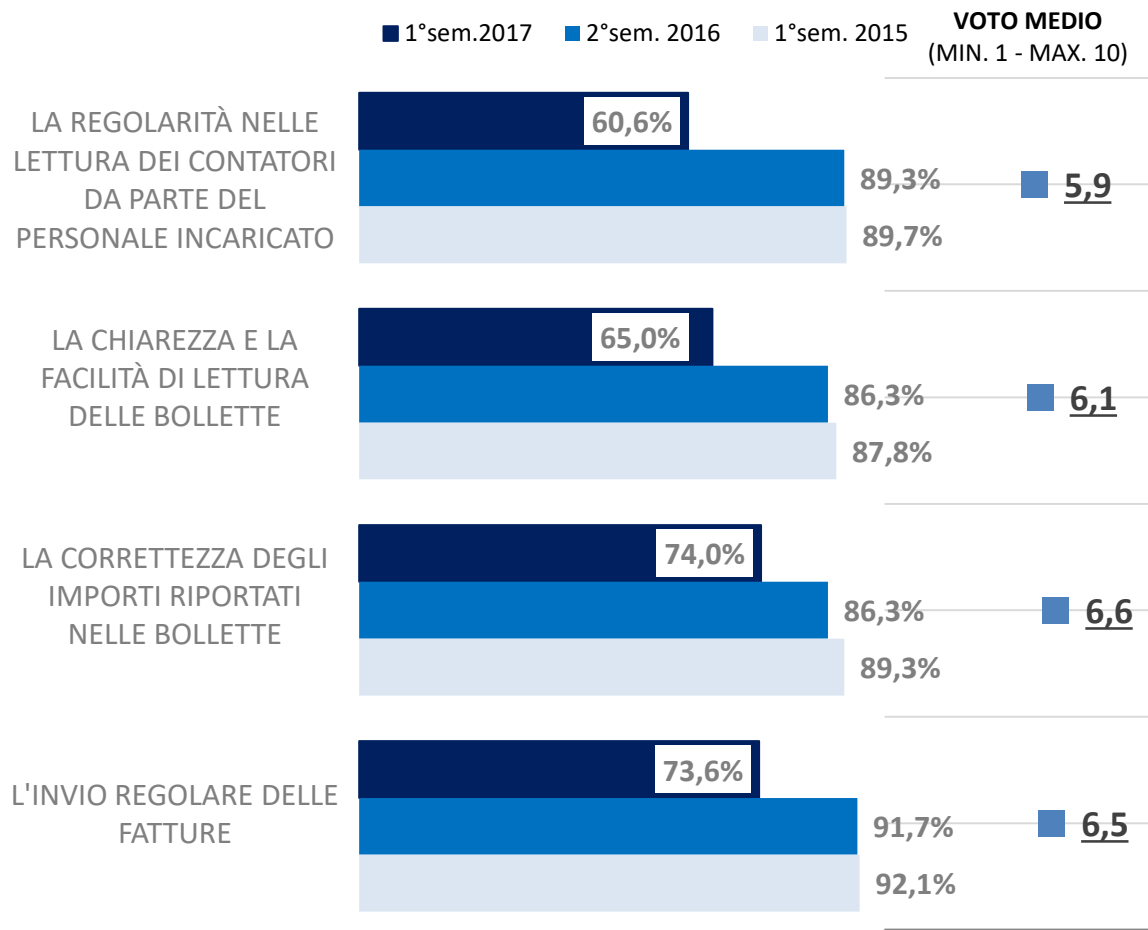
“Considerando complessivamente gli aspetti relativi alla fatturazione, negli ultimi 6 mesi, che voto dà a Publiacqua Spa?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

■ Insufficiente (1-5) ■ Sufficiente (6-7) ■ Buono (8-9-10)



“Per ognuno degli aspetti, quanto è stato soddisfatto?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

SODDISFATTI (% voto 6-10)



“Quali dei seguenti aspetti sono i più importanti?”

IMPORTANZA (% di citazione)

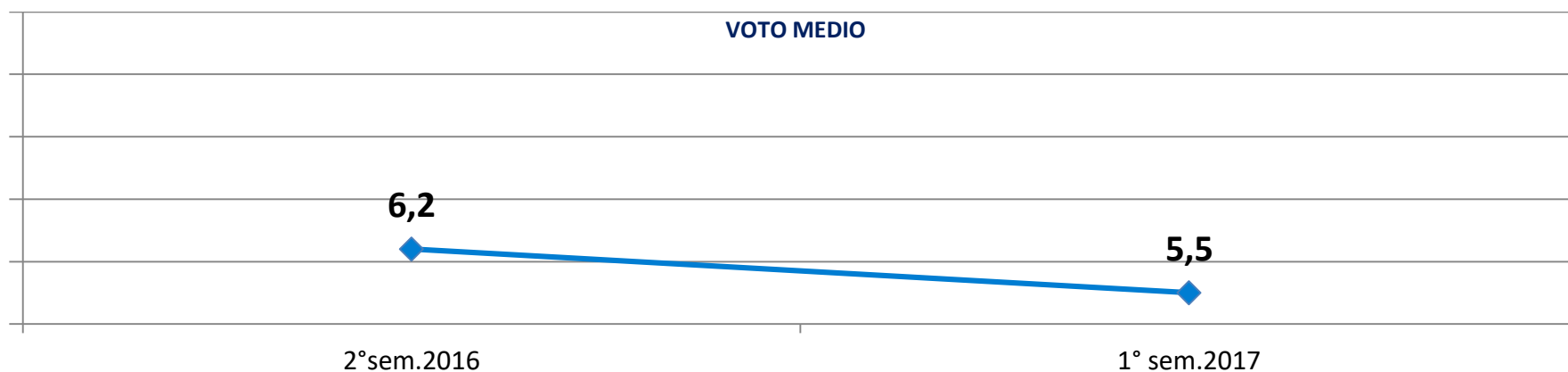
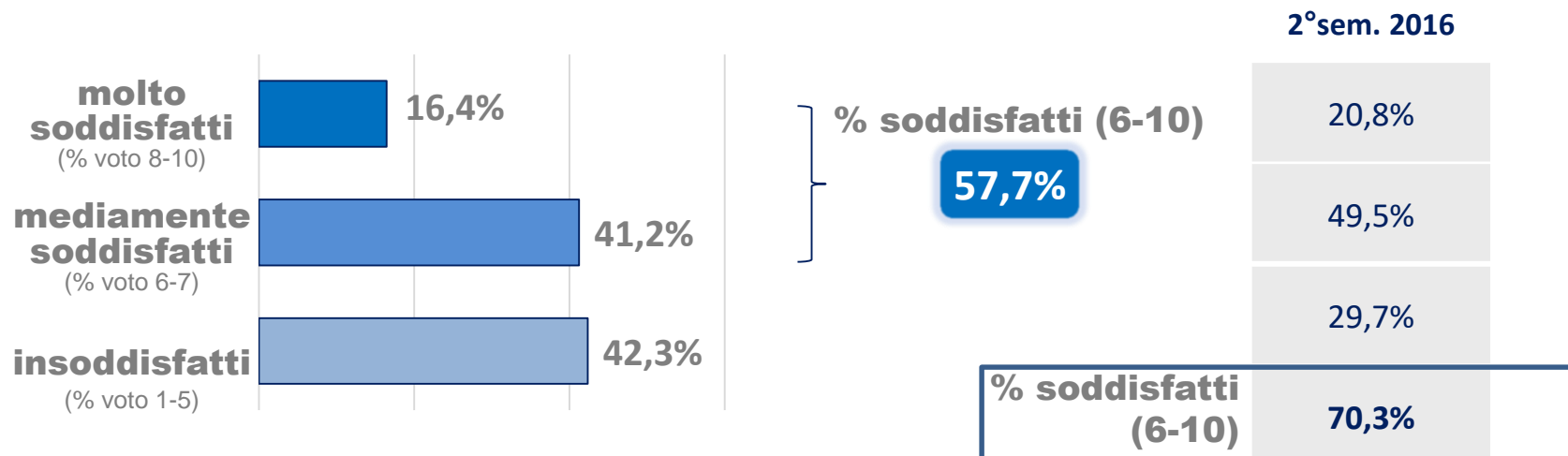
19,2

26,4

37,0

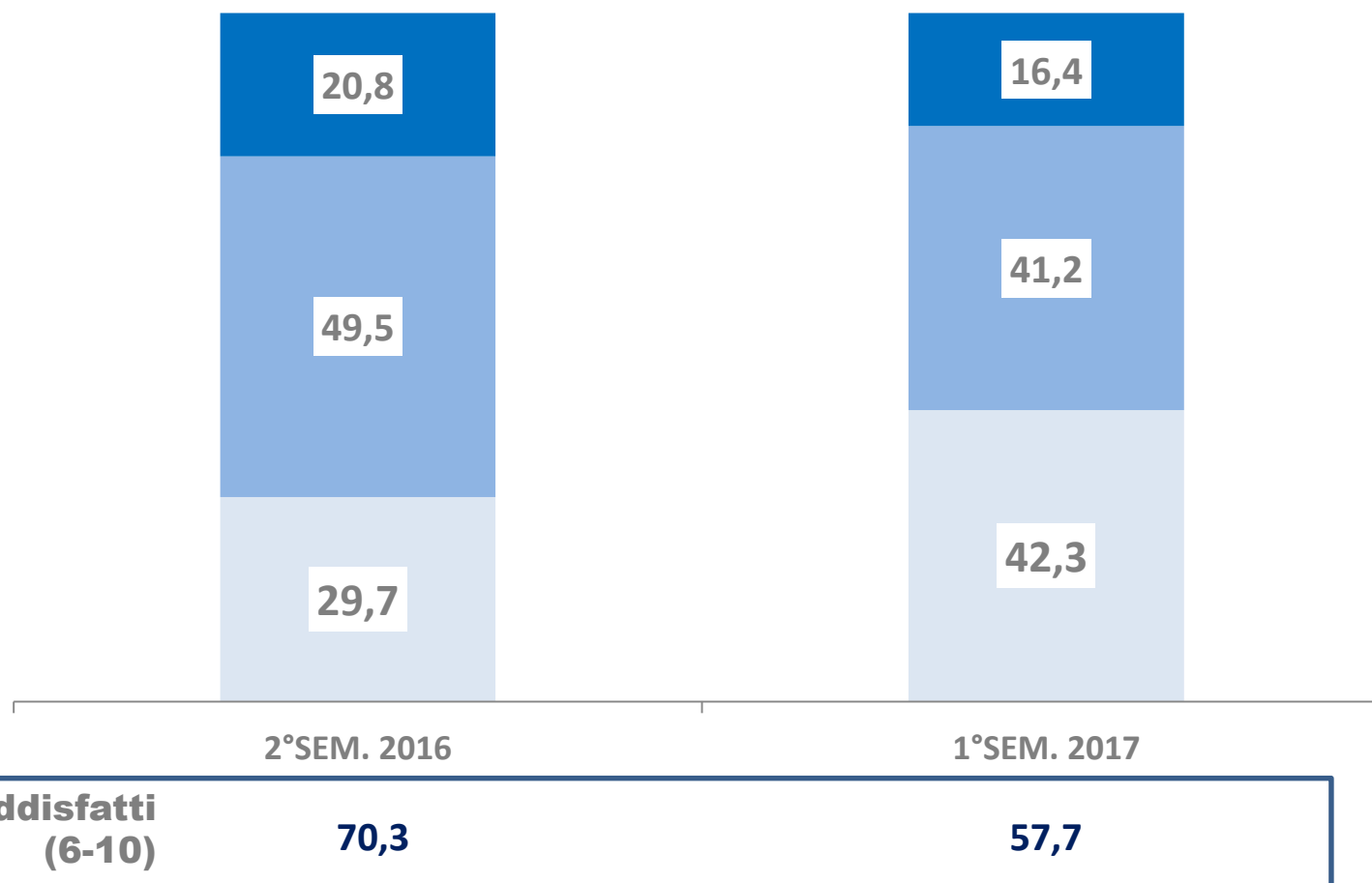
17,4

“Pensando complessivamente alla qualità del servizio offerto rispetto al costo sostenuto, che voto dà a Publiacqua Spa?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]



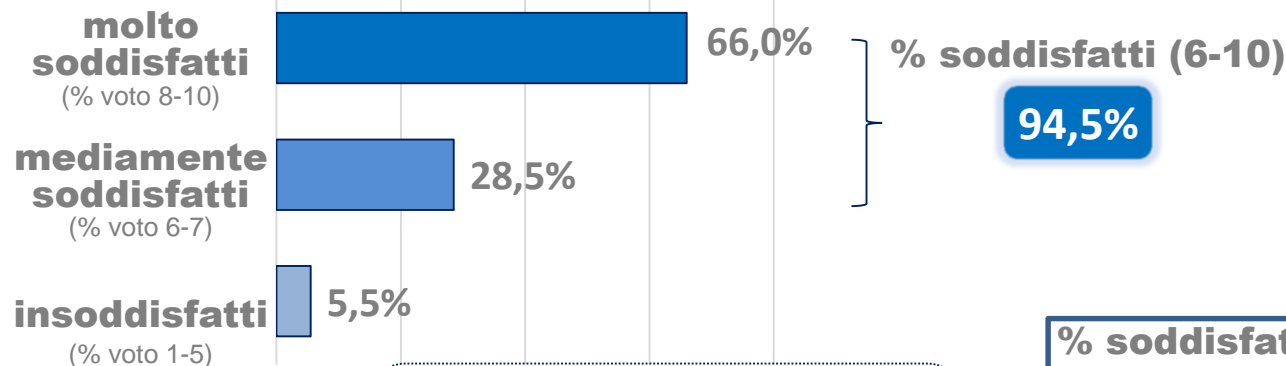
“Pensando complessivamente alla qualità del servizio offerto rispetto al costo sostenuto, che voto dà a Publiacqua Spa?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

■ Insufficiente (1-5) ■ Sufficiente (6-7) ■ Buono (8-9-10)



“Considerando complessivamente la relazione telefonica per la segnalazione guasti, che voto dà a Publiacqua Spa?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

2°sem. 2016



Nel **79,5%** delle segnalazioni guasto, la società è intervenuta per ripristinare il servizio
[76,6%, 2° SEM. 2016]

% soddisfatti (6-10)
93,0%

VOTO MEDIO

7,9

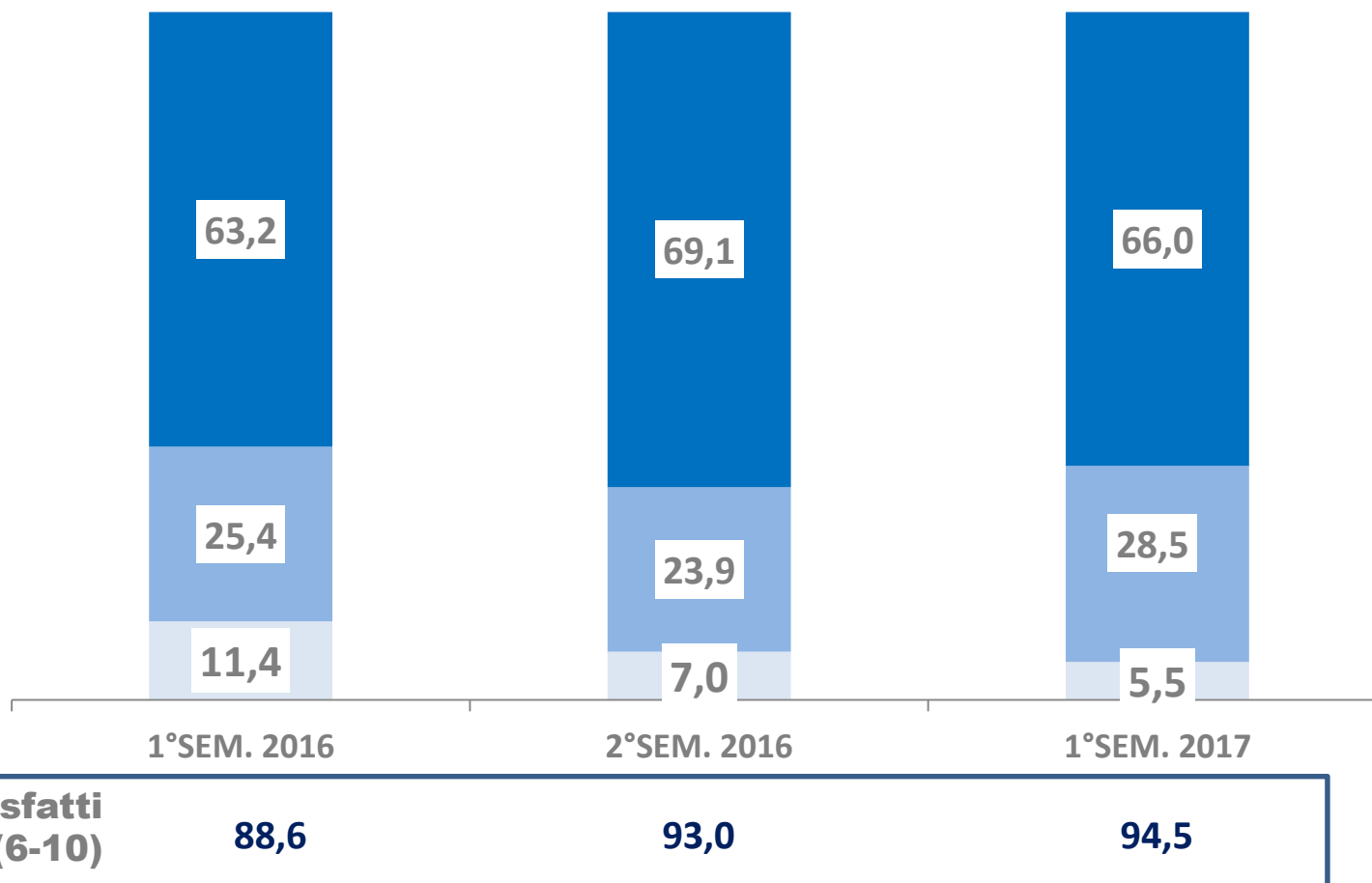
7,8

2°sem.2016

1° sem.2017

“Considerando complessivamente la relazione telefonica per la segnalazione guasti, che voto dà a Publiacqua Spa?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

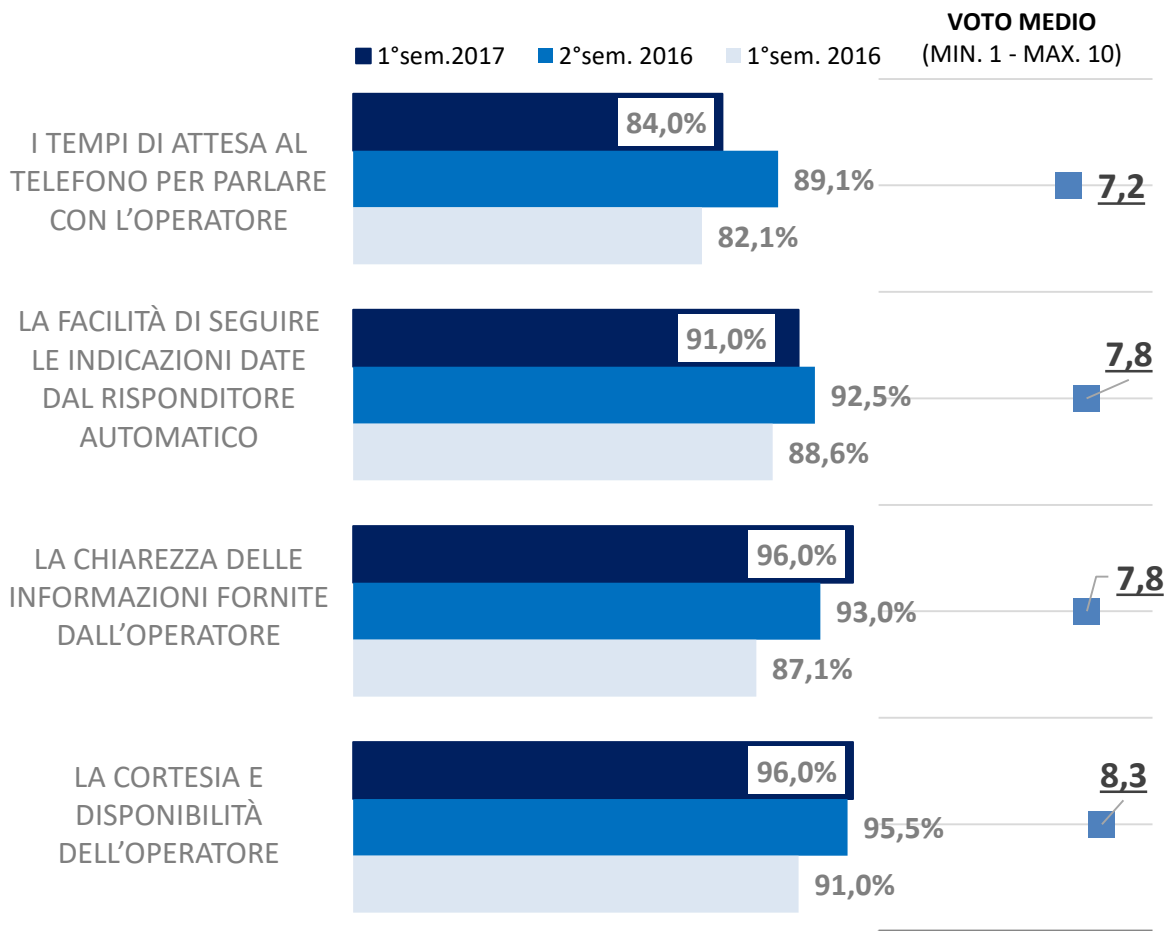
■ Insufficiente (1-5) ■ Sufficiente (6-7) ■ Buono (8-9-10)



“Per ognuno degli aspetti, quanto è stato soddisfatto?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

“Quali dei seguenti aspetti sono i più importanti?”
(max 2 risposte)

SODDISFATTI (% voto 6-10)



IMPORTANZA (% di citazione)

25,6

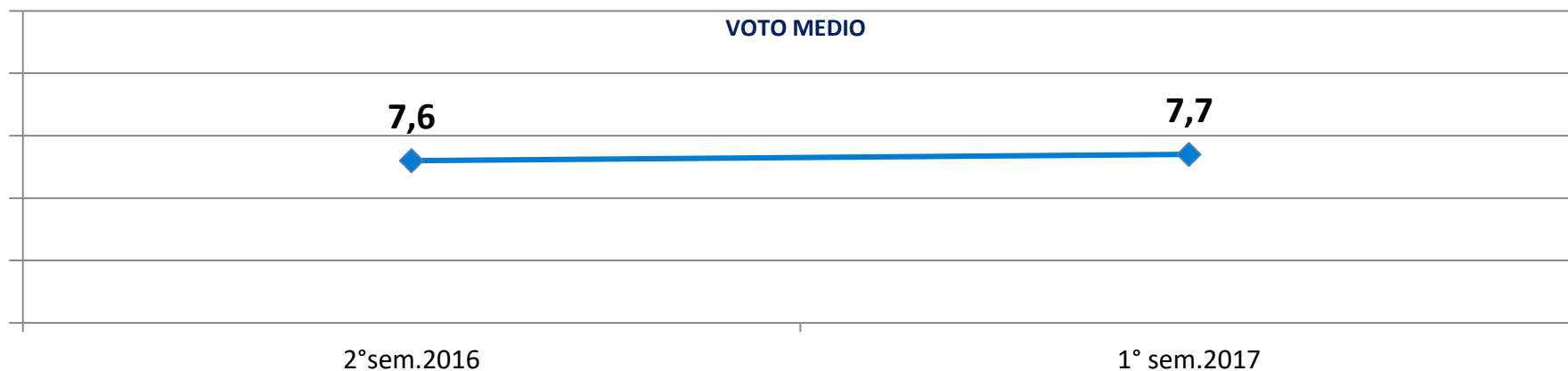
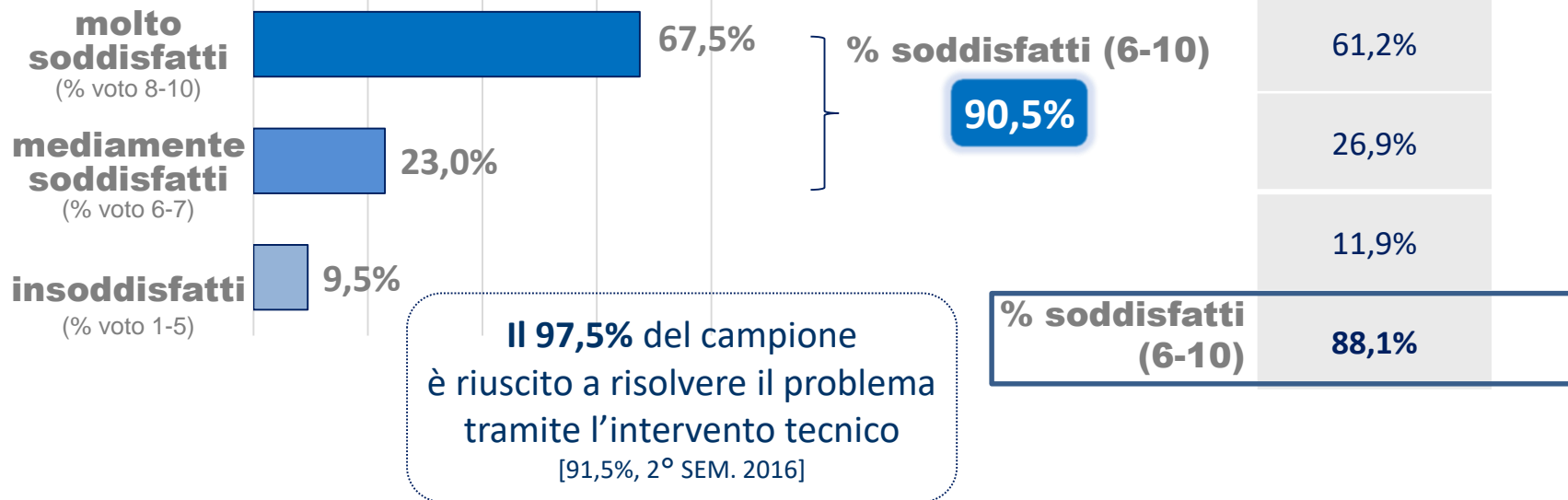
14,7

31,7

27,9

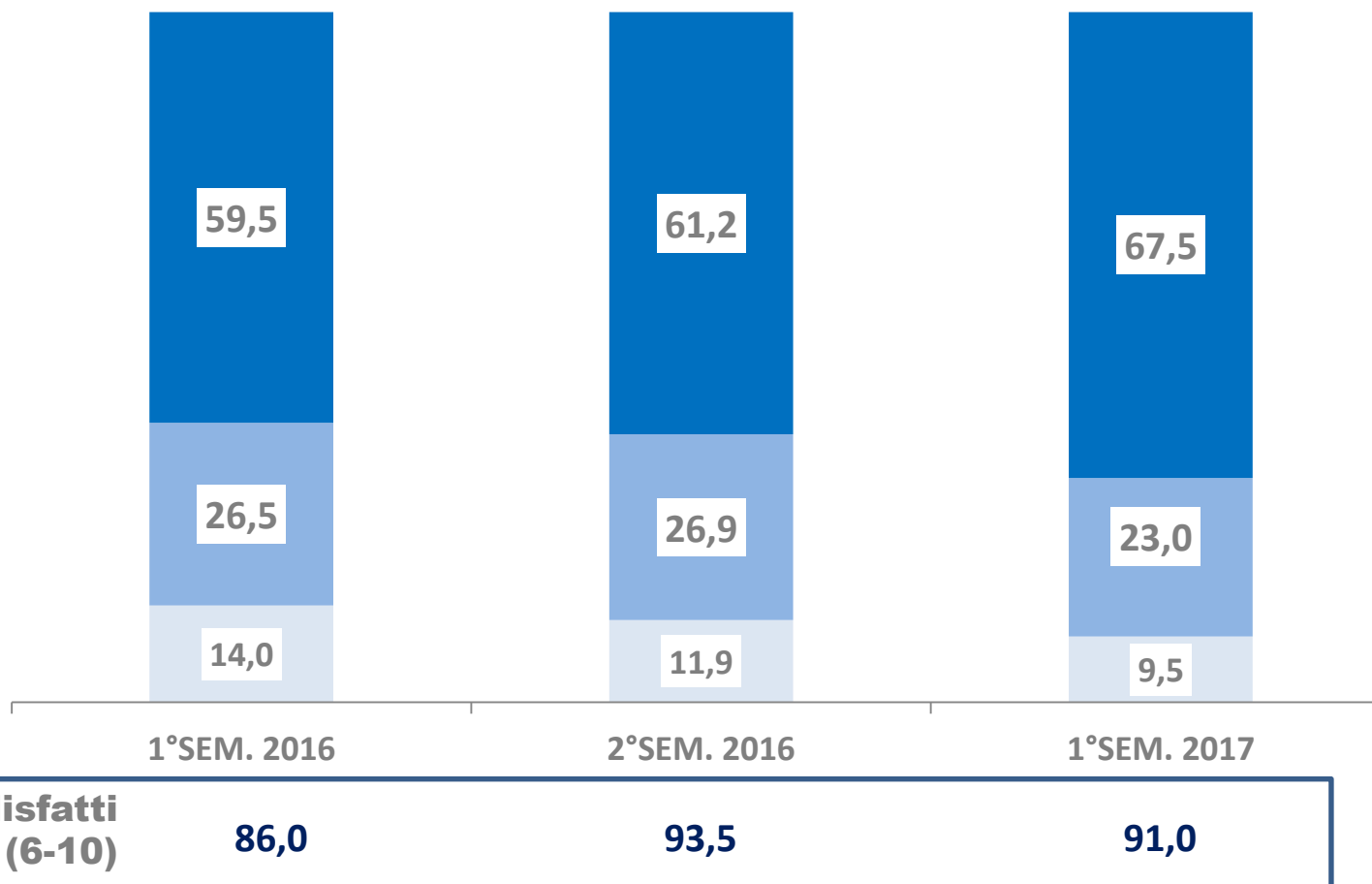
“Considerando complessivamente l’intervento tecnico ricevuto, che voto dà a Publiacqua Spa?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

2°sem. 2016



“Considerando complessivamente l’intervento tecnico ricevuto, che voto dà a Publiacqua Spa?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

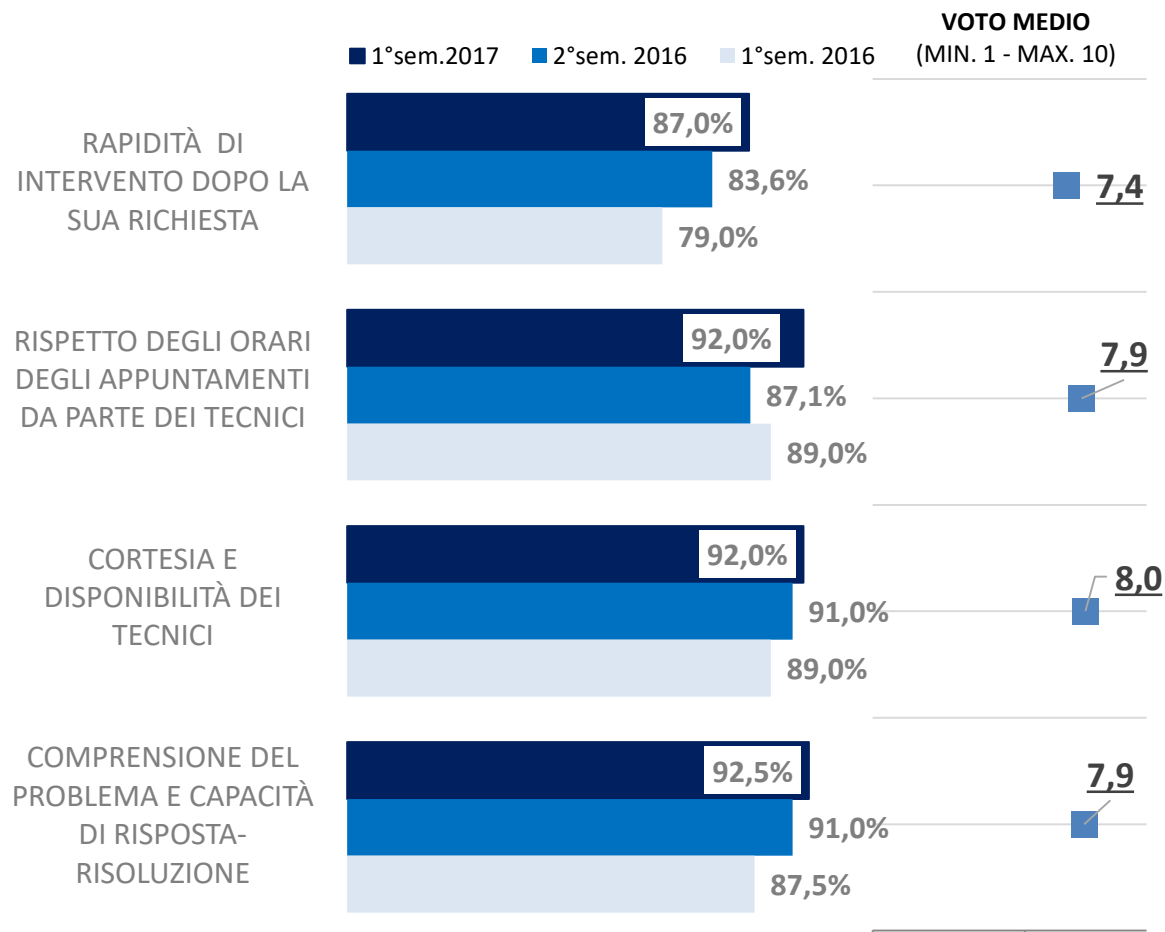
■ Insufficiente (1-5) ■ Sufficiente (6-7) ■ Buono (8-9-10)



“Per ognuno degli aspetti, quanto è stato soddisfatto?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

“Quali dei seguenti aspetti sono i più importanti?”
(max 2 risposte)

SODDISFATTI (% voto 6-10)



IMPORTANZA (% di citazione)

47,0

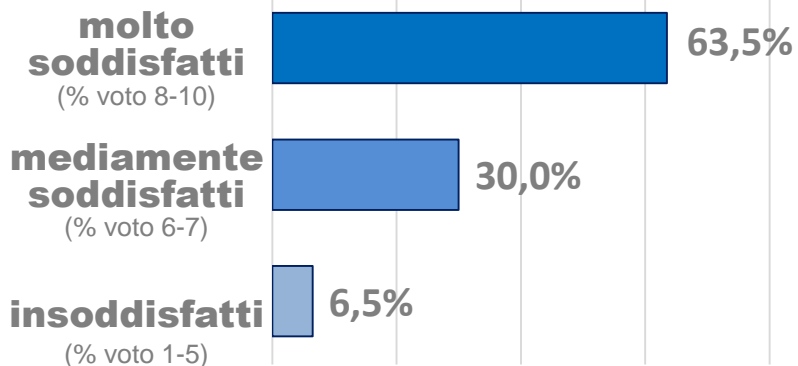
13,8

11,0

28,2

“Considerando complessivamente il servizio ricevuto telefonando al Numero Verde, che voto dà a Publiacqua Spa?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

2°sem. 2016



% soddisfatti (6-10)

93,5%

57,7%

34,3%

8,0%

% soddisfatti
(6-10)

92,0%

VOTO MEDIO

7,6

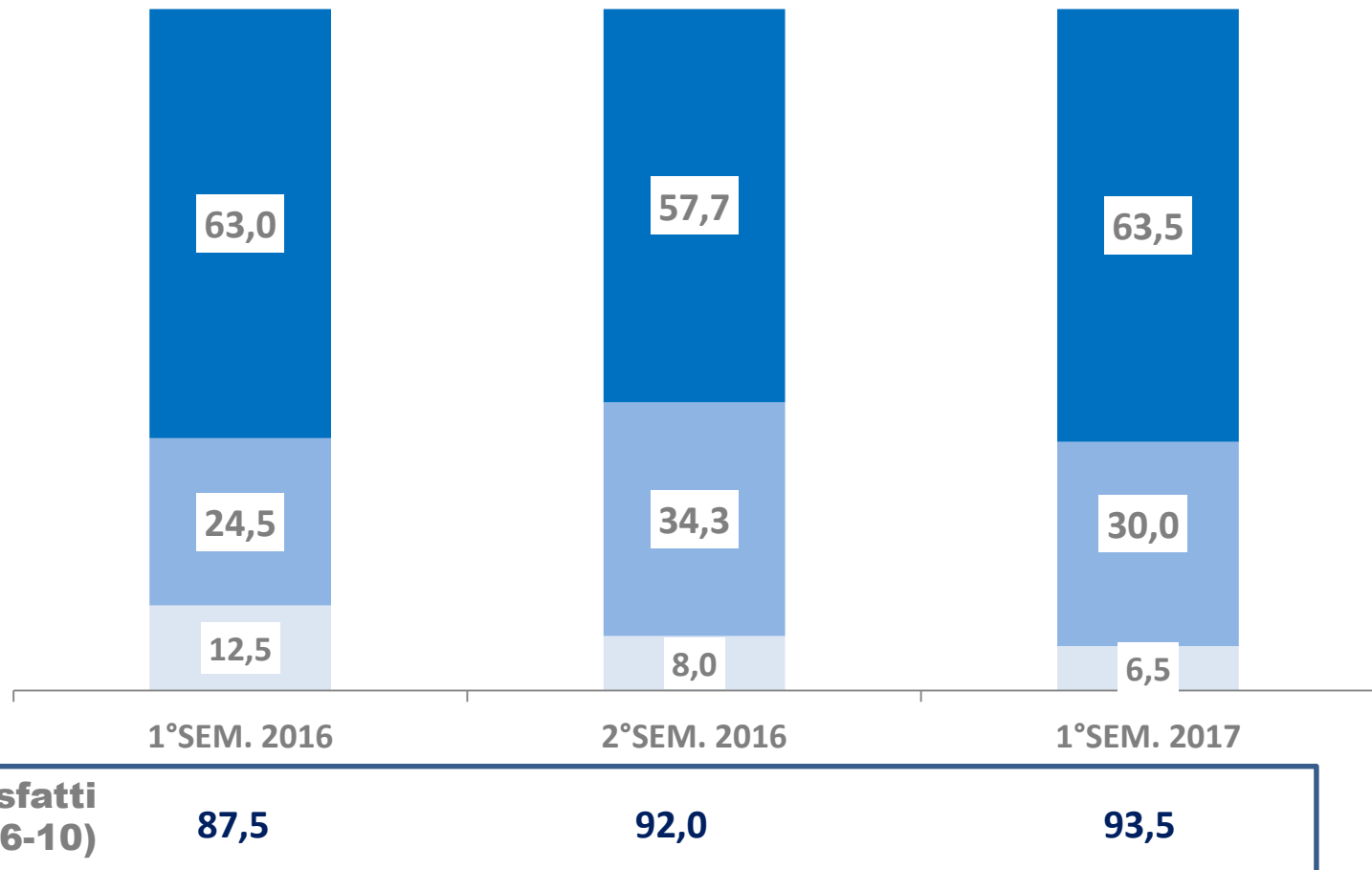
7,7

2°sem.2016

1° sem.2017

“Considerando complessivamente il servizio ricevuto telefonando al Numero Verde, che voto dà a Publiacqua Spa?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

■ Insufficiente (1-5) ■ Sufficiente (6-7) ■ Buono (8-9-10)



“Per ognuno degli aspetti, quanto è stato soddisfatto?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

“Quali dei seguenti aspetti sono i più importanti?”
(max 2 risposte)

SODDISFATTI (% voto 6-10)

■ 1°sem.2017 ■ 2°sem. 2016 ■ 1°sem. 2016

VOTO MEDIO (MIN. 1 - MAX. 10)

IMPORTANZA (% di citazione)

FACILITÀ DI SEGUIRE IL
RISPONDITORE
AUTOMATICO



7,4

7,5

TEMPI DI ATTESA



7,3

10,4

COMPETENZA
DELL'OPERATORE



7,8

39,5

CORTESIA E
DISPONIBILITÀ
DELL'OPERATORE



8,1

17,1

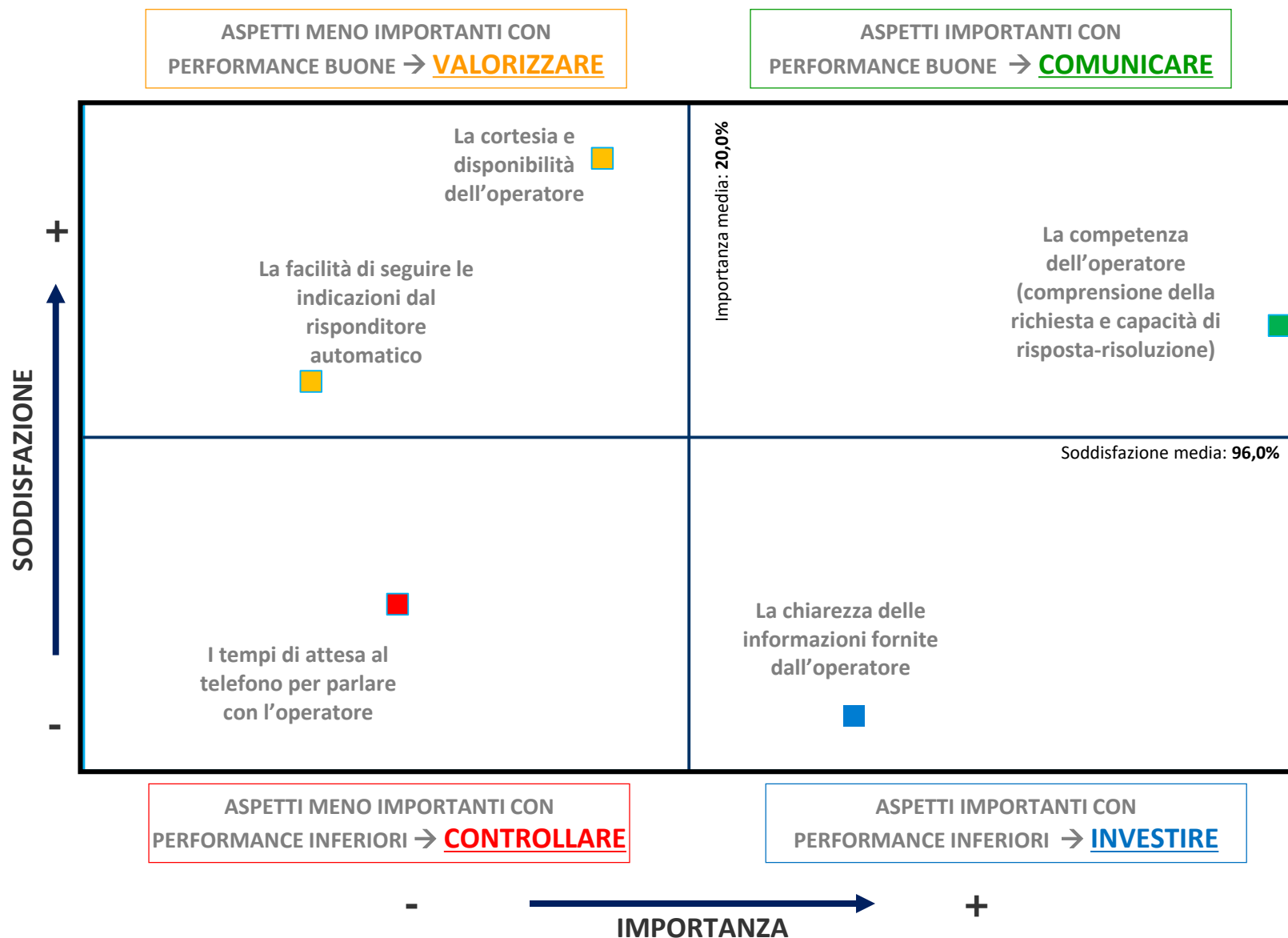
CHIAREZZA DELLE
INFORMAZIONI FORNITE
DALL'OPERATORE



7,7

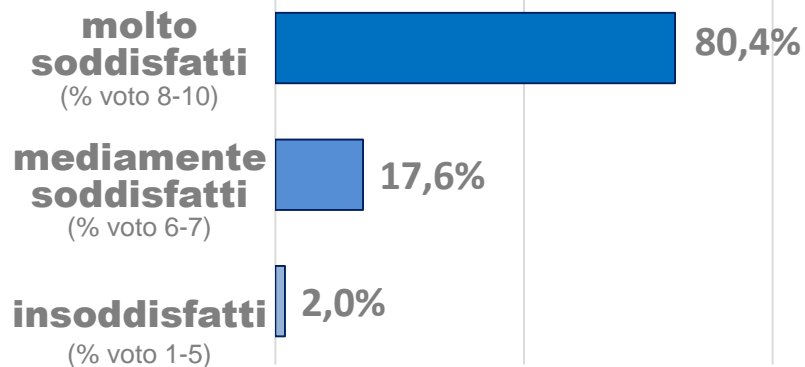
25,5

Punti di forza e priorità di intervento



“Considerando complessivamente il servizio ricevuto presso lo sportello, che voto dà a Publiacqua Spa?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

2°sem. 2016



% soddisfatti (6-10)

98,0%

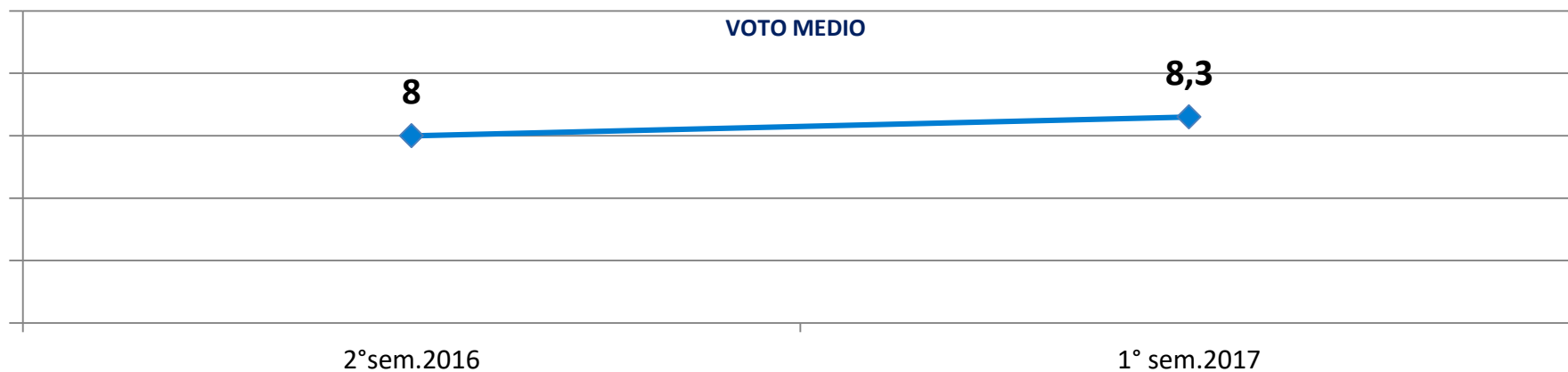
73,3%

16,7%

10,0%

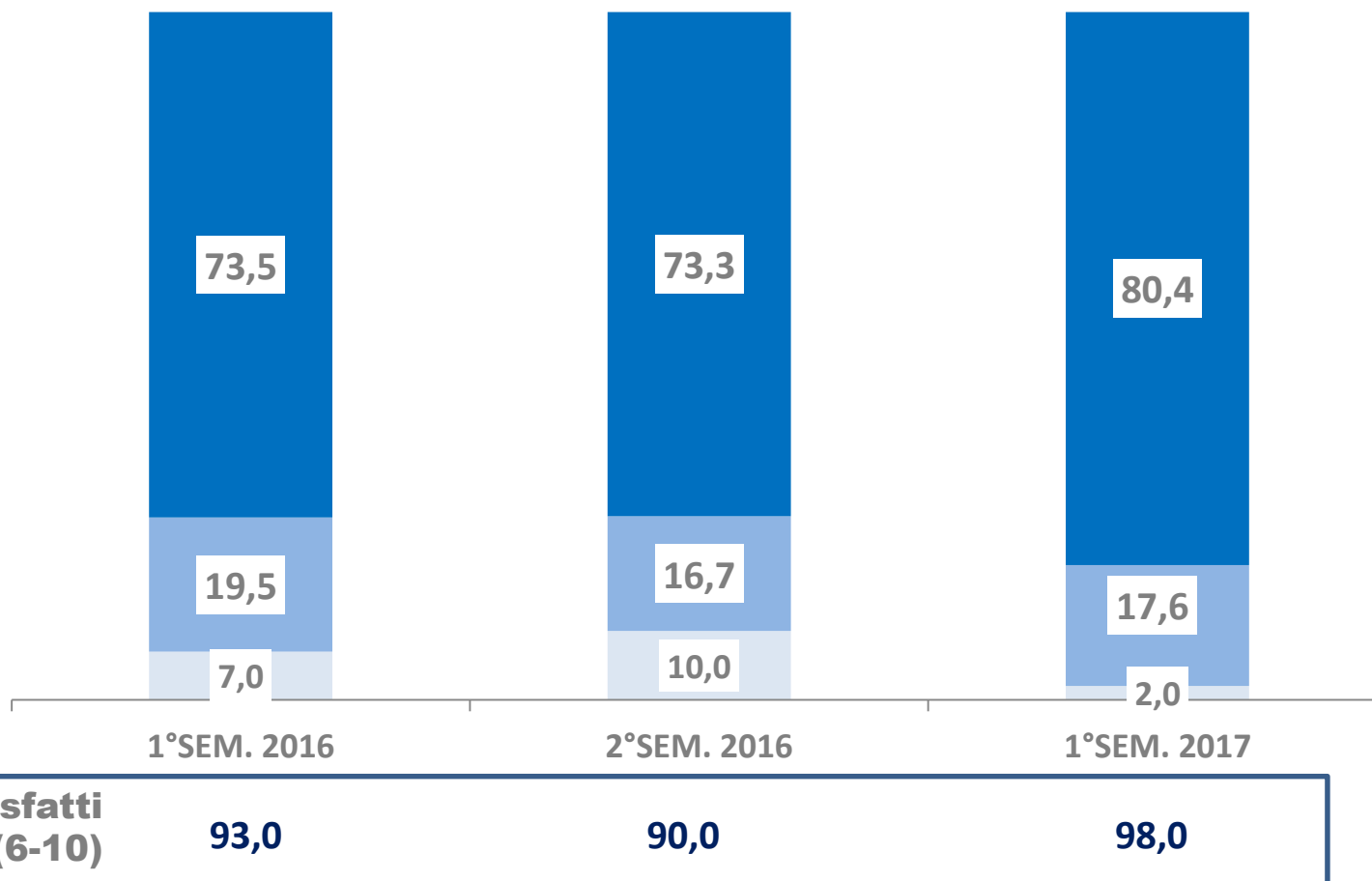
% soddisfatti
(6-10)

90,0%



“Considerando complessivamente il servizio ricevuto presso lo sportello, che voto dà a Publiacqua Spa?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

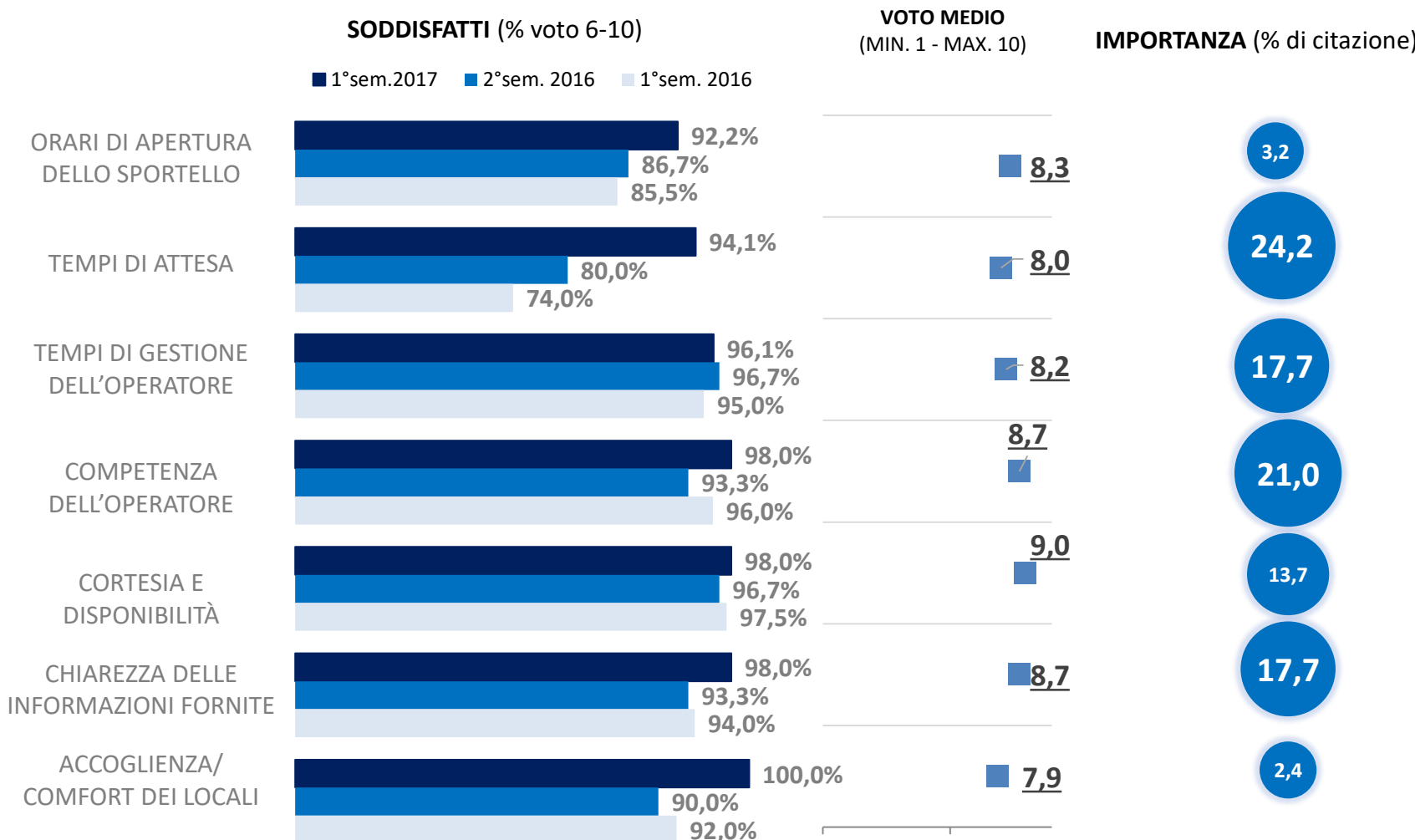
■ Insufficiente (1-5) ■ Sufficiente (6-7) ■ Buono (8-9-10)



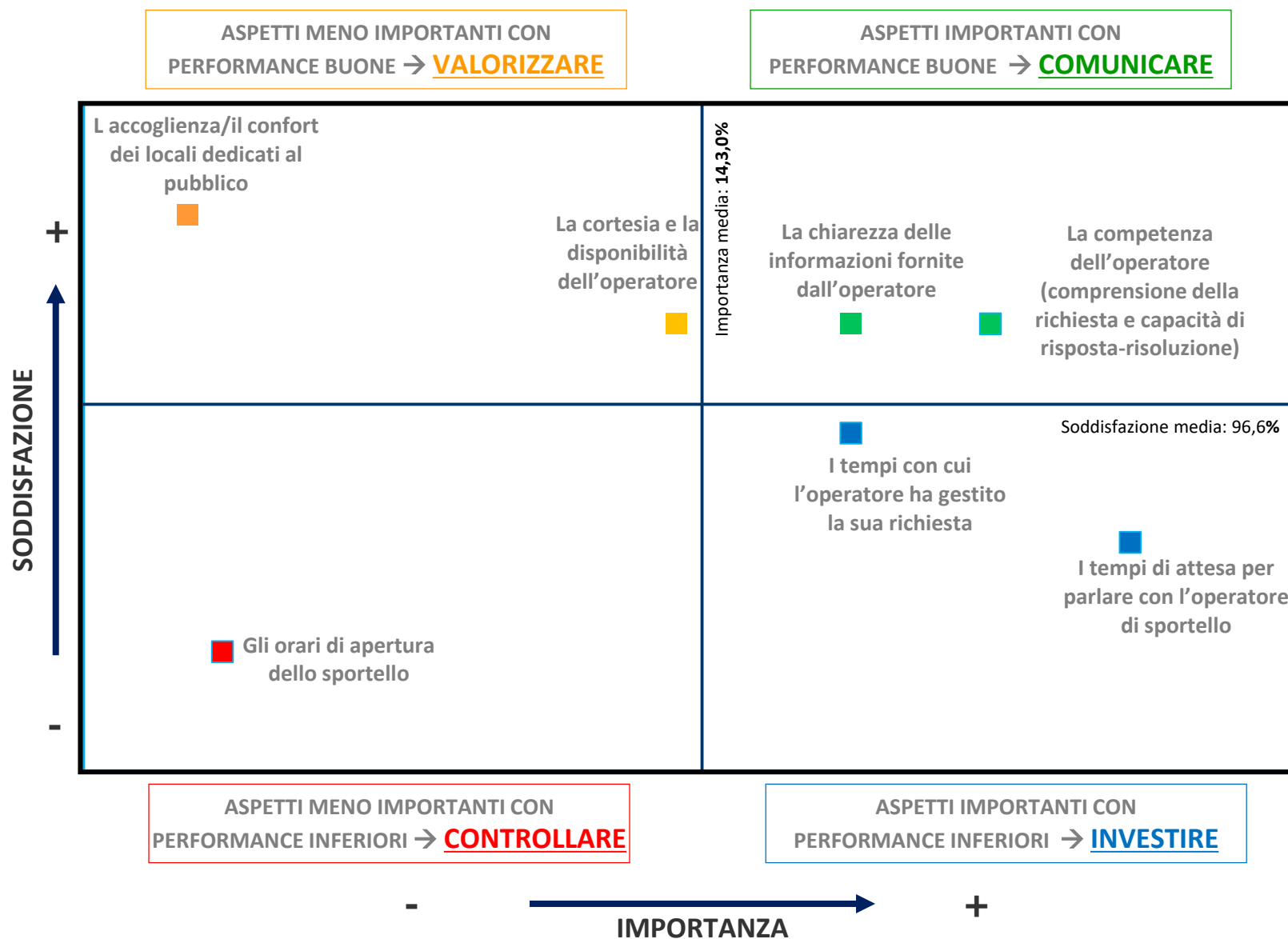
Indicatori di performance

“Per ognuno degli aspetti, quanto è stato soddisfatto?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

“Quali dei seguenti aspetti sono i più importanti?”
(max 2 risposte)

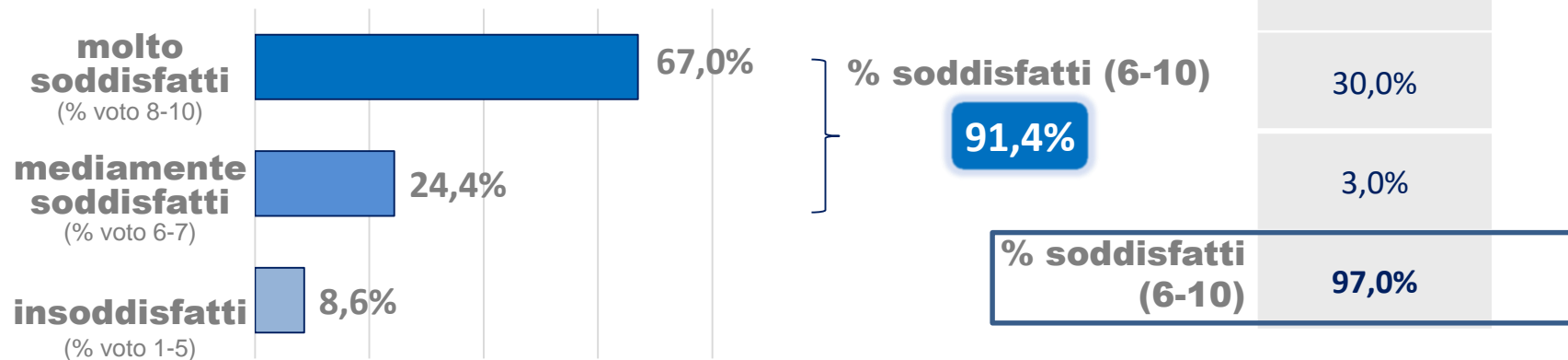


Punti di forza e priorità di intervento –

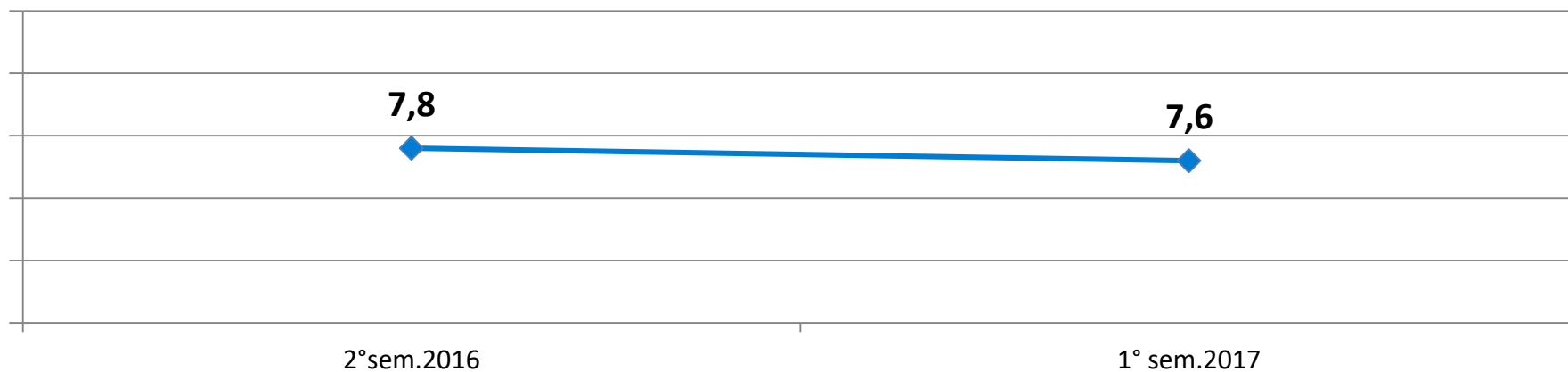


“Considerando complessivamente il servizio ricevuto attraverso lo sportello online che voto dà a Publiacqua?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

2°sem. 2016



VOTO MEDIO



“Per ognuno degli aspetti, quanto è stato soddisfatto?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

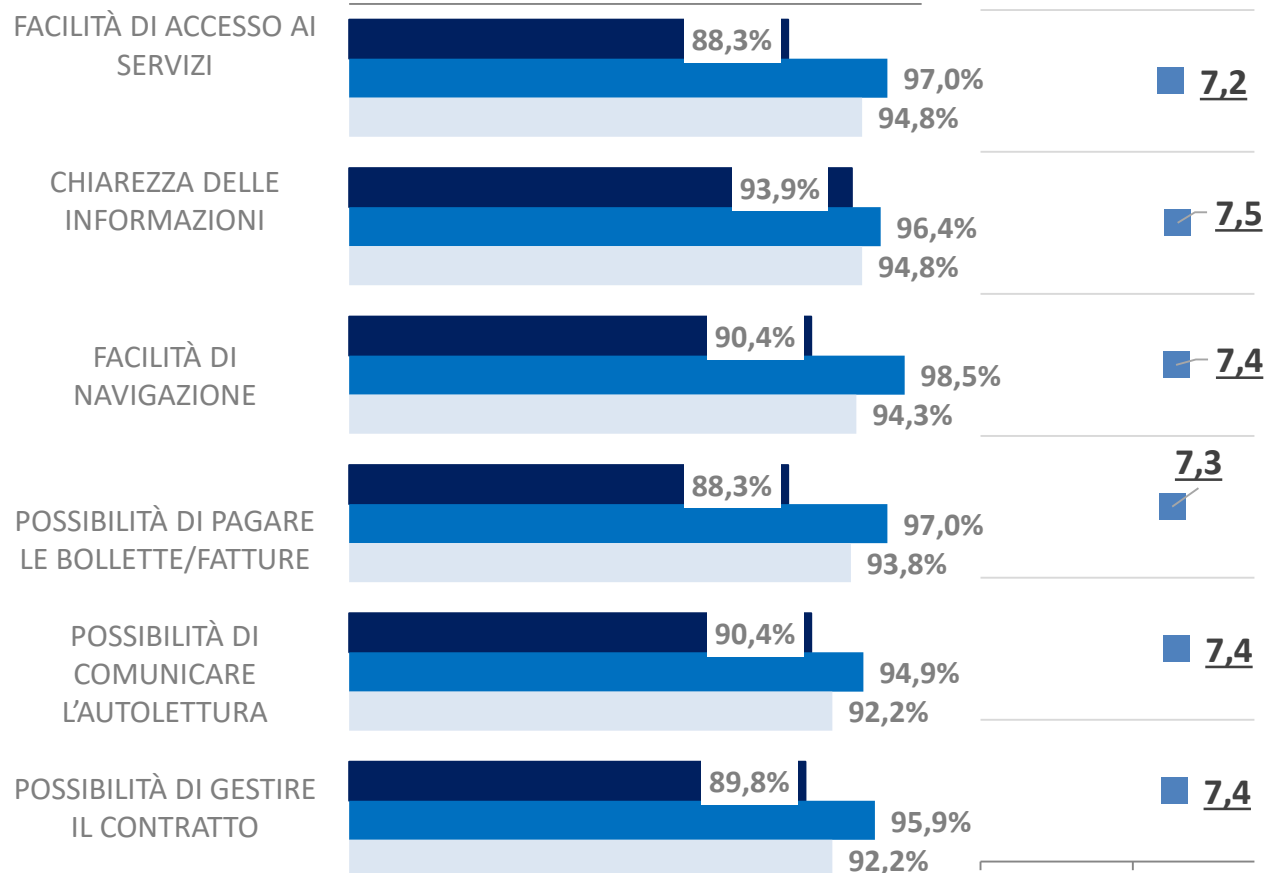
“Quali dei seguenti aspetti sono i più importanti?”
(max 2 risposte)

SODDISFATTI (% voto 6-10)

■ 1°sem.2017 ■ 2°sem. 2016 ■ 1°sem. 2016

VOTO MEDIO
(MIN. 1 - MAX. 10)

IMPORTANZA (% di citazione)



18,6

16,9

18,4

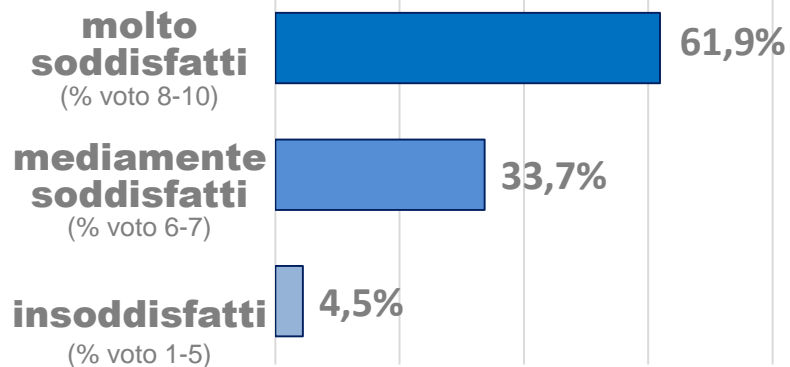
16,5

14,9

14,7

“Considerando complessivamente il sito Internet di Publiacqua, che voto dà?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

2°sem. 2016



% soddisfatti (6-10)

95,5%

58,5%

37,5%

4,0%

% soddisfatti
(6-10)

96,0%

VOTO MEDIO

7,6

7,6

2°sem.2016

1° sem.2017

Indicatori di performance

“Per ognuno degli aspetti, quanto è stato soddisfatto?”
[scala 1-10, 1=pessimo e 10=ottimo]

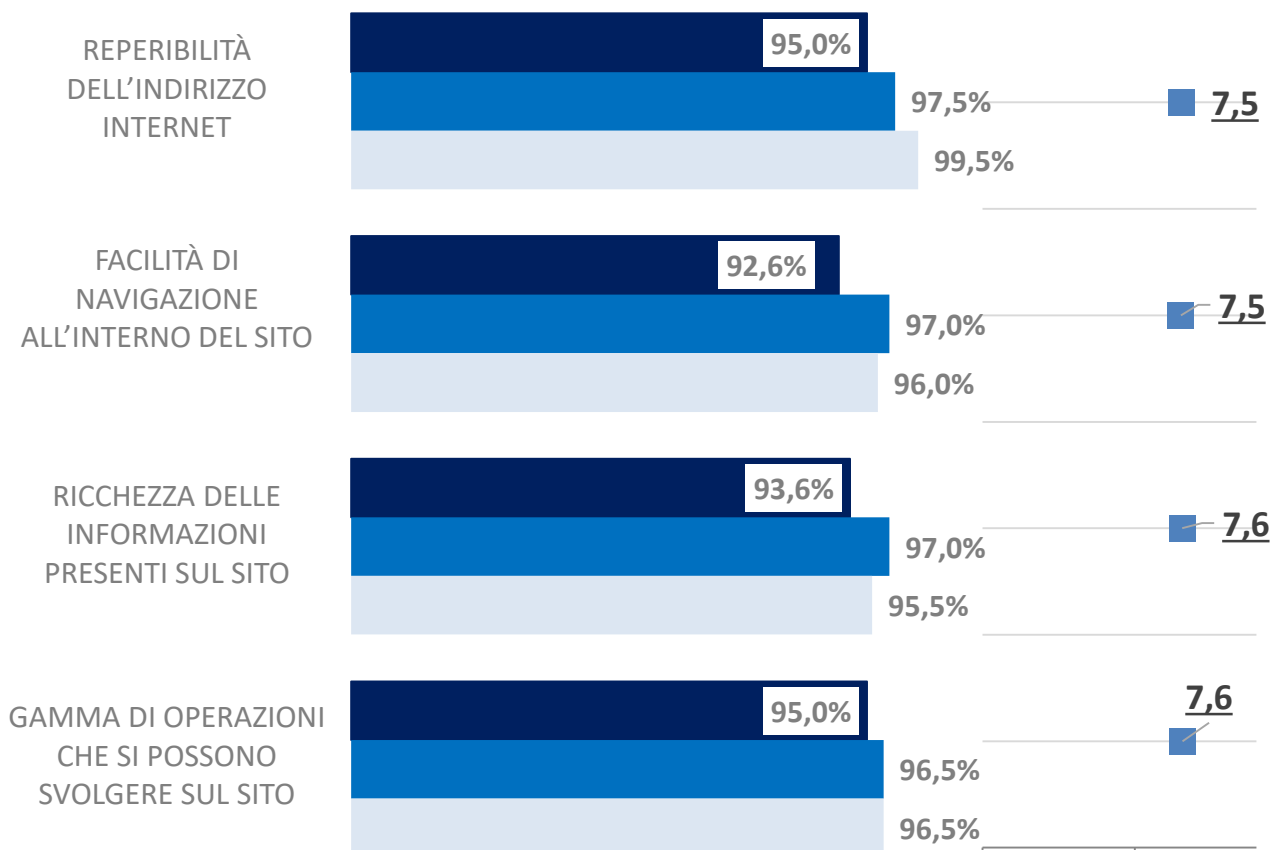
“Quali dei seguenti aspetti sono i più importanti?”
(max 2 risposte)

SODDISFATTI (% voto 6-10)

■ 1°sem.2017 ■ 2°sem. 2016 ■ 1°sem. 2016

VOTO MEDIO
(MIN. 1 - MAX. 10)

IMPORTANZA (% di citazione)



18,6

31,7

25,3

24,4

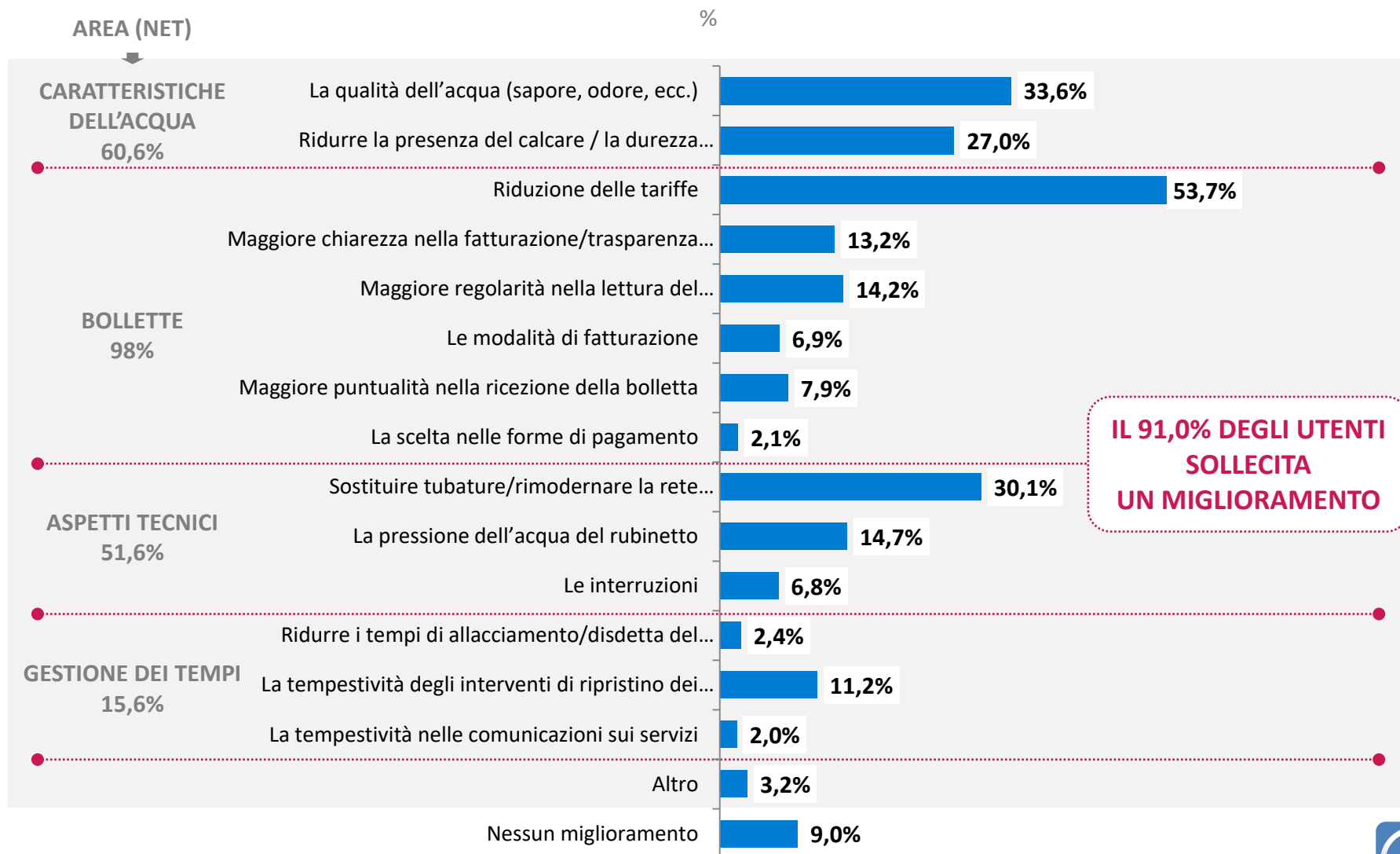
Sezione Open: altri temi

- Aspettative sul servizio
- Canali di contatto
- Conoscenza azienda
- Acqua dal rubinetto
- Fontanelli
- Comunicazioni



Aspetti da migliorare

“Quali aspetti del servizio idrico fornito ritiene che debbano essere migliorati?” (risposta multipla)





Dove ha reperito il NV?

BOLLETTA



82,0%

SITO INTERNET



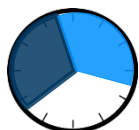
24,0%

Linea subito libera 60,5%

Principali motivi di chiamata

- Informazioni su bollette 26,5%
- Mancata ricezione della bolletta 25,5%
- Richiesta di nuovo contratto, variazione, disdetta 19,5%
- Richiesta di nuovo allacciamento, interventi di vario genere sul contatore 18,0%
- Informazioni sul recupero del credito o coattivo 6,0%

Durata della chiamata



• tra 2' e 5' 43,0%

• tra 5' e 10' 28,5%

Tentativi per soddisfare la richiesta

1^a chiamata **79,0%**chiamata successiva **19,0%**

"Problema irrisolto – persistenza"
"Troppo a lungo in attesa, senza poter parlare con nessuno"
"Dovevano verificare alcuni aspetti prima di rispondere"

altro canale contattato **18,5%**

Il 48,6% ha tentato di risolvere il problema tramite lo sportello

Informazioni coerenti nei diversi contatti

**61 RISPOSTE**

- del tutto 14,8%
- abbastanza 32,8%

Risolve del tutto o in parte la richiesta **75,0%**

Non risolve, perché...

*"deve recarsi all'ufficio competente"**"rimandato a più persone non è riuscito a risolvere"*



Tempi di attesa

prima di parlare con l'operatore

- meno di 15' 49,0%
- tra 15' e 40' 33,3%
- oltre 40' 17,6%

Principali motivi di visita

- Richiesta di nuovo contratto, variazione, disdetta 49,0%
- Richiesta di nuovo allacciamento, interventi di vario genere sul contatore 23,5%
- Informazioni su bollette 15,7%
- Pagamento bollette/pratiche domiciliazione bancaria 7,8%
- Modifica dati anagrafici 3,9%

Permanenza allo sportello



- meno di 5' 13,7%
- tra 5' e 15' 58,8%

Tentativi per soddisfare la richiesta

1^a visita **78,4%**

visita successiva **21,6%**

"Presentare documentazione mancante"
"Doveva verificare la fattura"
"Problema irrisolto – persistenza"
"Dovevano verificare alcuni aspetti prima di rispondere"

altro canale contattato **21,6%**



Il 72,7% ha tentato di risolvere il problema contattando il Call Center

Informazioni coerenti nei diversi contatti



18 RISPOSTE

- del tutto 22,2%
- abbastanza 44,4%



Risolve del tutto o in parte la richiesta **96,1%**



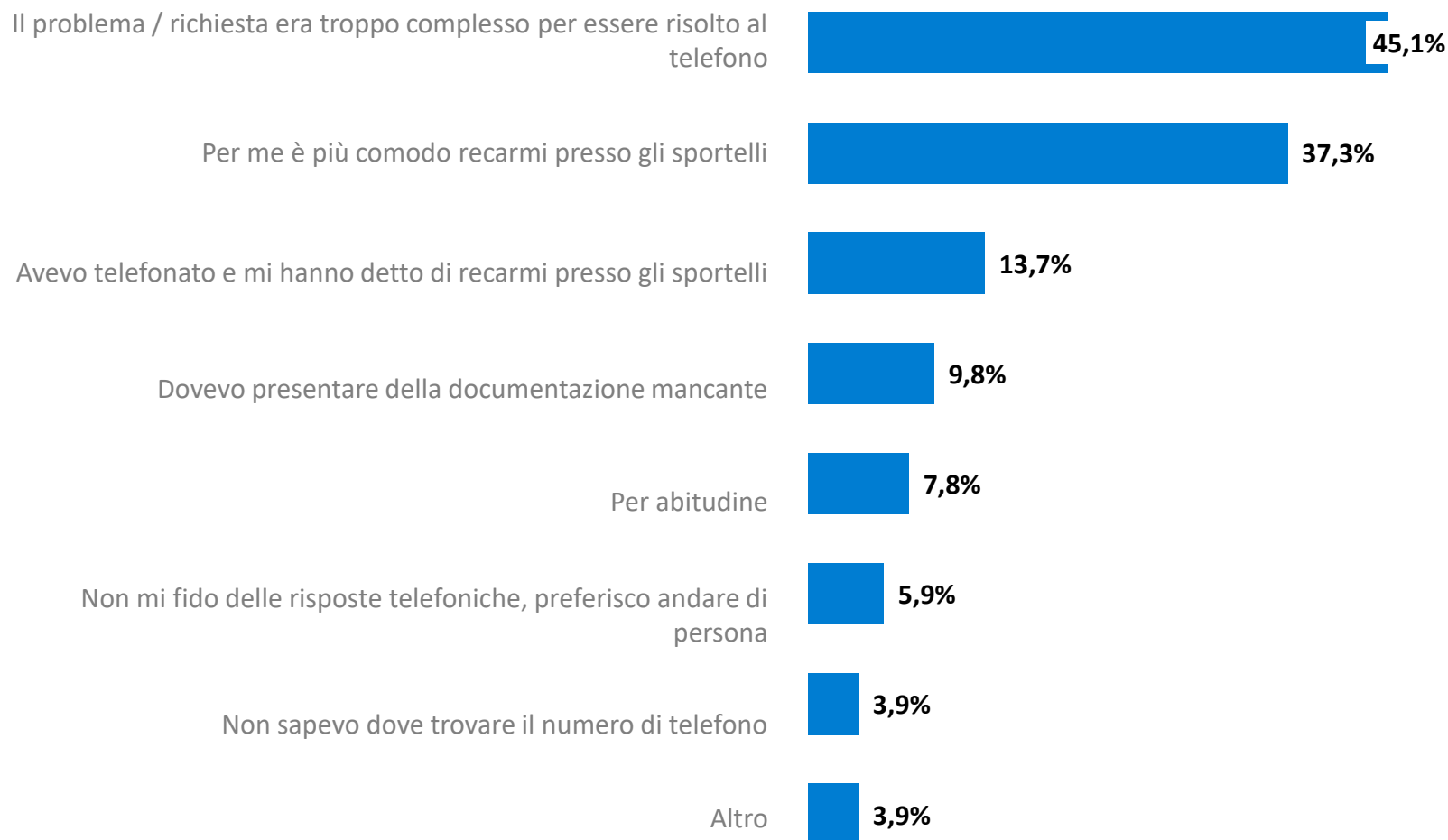
Non risolve, perché...



"non hanno saputo dare una risposta esaustiva"
"deve procurarmi della documentazione"

“Per quali motivi ha scelto di recarsi presso gli sportelli di Publiacqua invece che contattare il Call Center?”
(risposta multipla)

%





Dove ha reperito l'indirizzo?

BOLLETTA



44,2%

SITO INTERNET



51,8%

Tramite lo sportello online

Riesce a trovare del tutto risposte alle esigenze **83,8%**Alcune funzionalità sono carenti **11,2%***"Le risposte arrivano in ritardo"**"Per concludere la pratica ho dovuto contattare il NV"*Accessibilità sempre disponibile e funzionante 46,2%

Principali motivi di registrazione

- Pagamento della bolletta/fattura 49,5%
- Comunicazione autolettura 44,6%
- Visualizzazione estratto conto 28,2%
- Informazioni contrattuali 25,7%
- Richieste di duplicati fatture 20,3%

32,5% ha utilizzato altri canali, quali...**Informazioni coerenti
nei diversi contatti**

73,4%



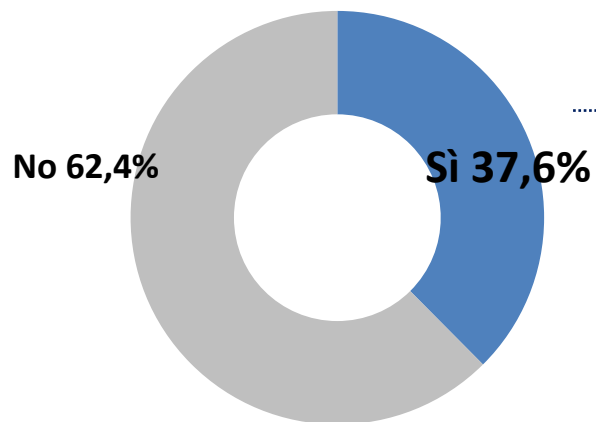
17,2%

**64 RISPOSTE**

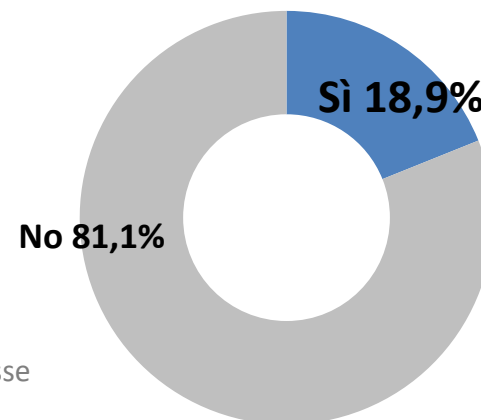
- del tutto 15,6%
- abbastanza 60,9%



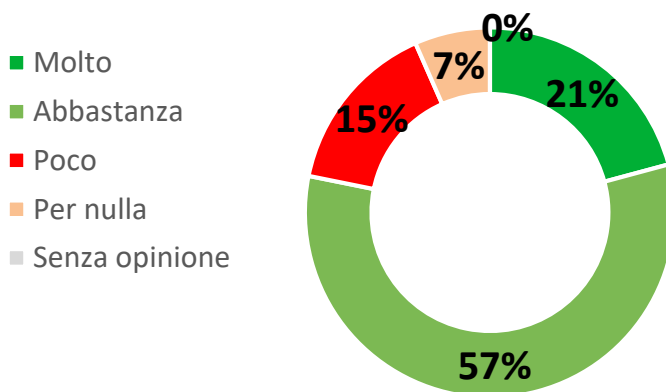
“Lei sa che esiste l'applicazione MYPUBLIACQUA scaricabile gratuitamente sullo smartphone/tablet dove è possibile effettuare le stesse operazioni dello sportello on line?”



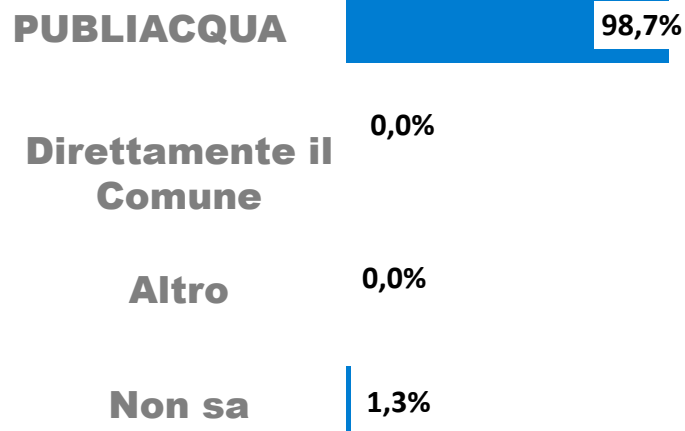
“Le è capitato di utilizzare l'applicazione MYACQUE dal suo smartphone/tablet??”



“Quanto gradisce in generale la possibilità di potere effettuare le stesse operazioni dello sportello on line attraverso l'applicazione MYPUBLIACQUA direttamente dal suo smartphone/tablet??”
%



“Sa indicarmi il nome dell’azienda o ente che eroga l’acqua
potabile nel suo Comune?” (risposta spontanea)
%

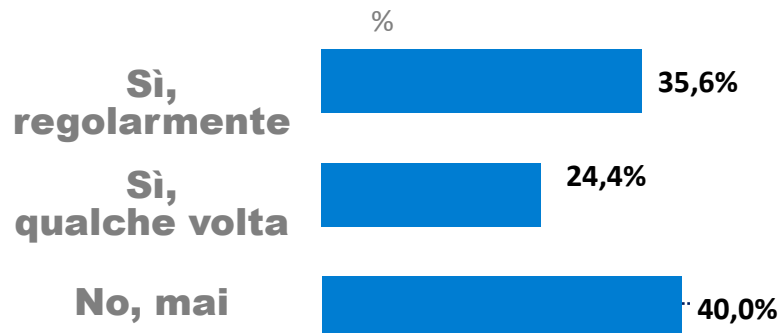


L'85,2% del campione
sa che Publiacqua gestisce anche il servizio
di fognatura e depurazione
[57,7%, 2° SEM. 2016]

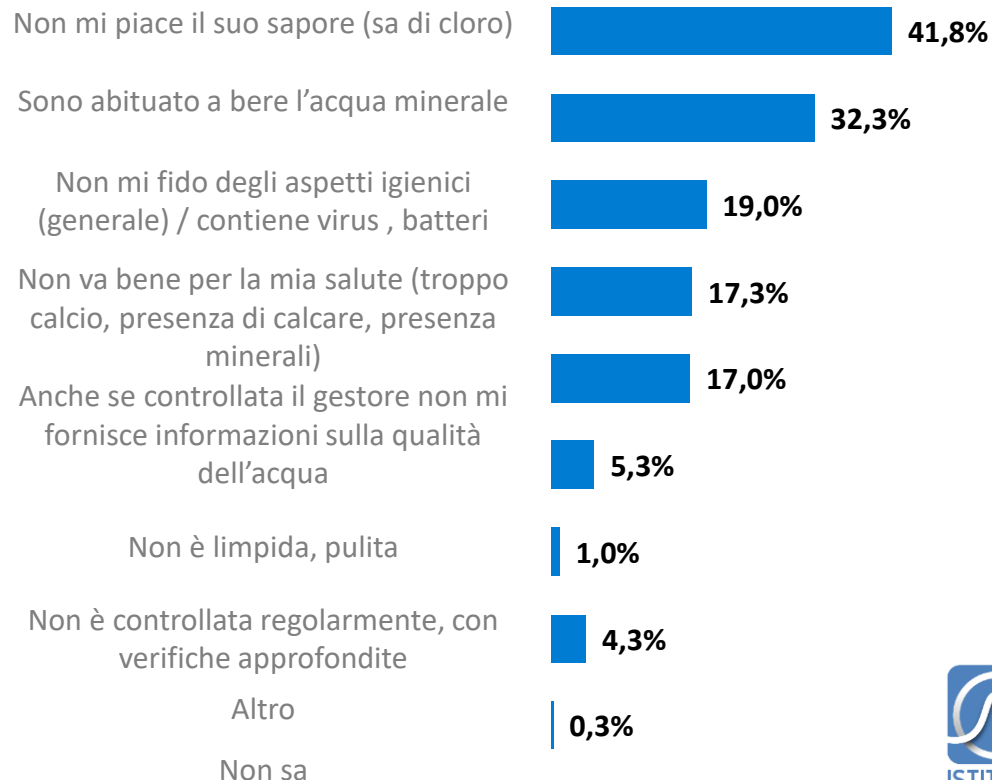
Utilizzo dell'acqua potabile



“Beve l'acqua del rubinetto regolarmente, qualche volta o non la beve mai?”



“Perché non beve mai l'acqua del rubinetto?”
(risposta multipla)



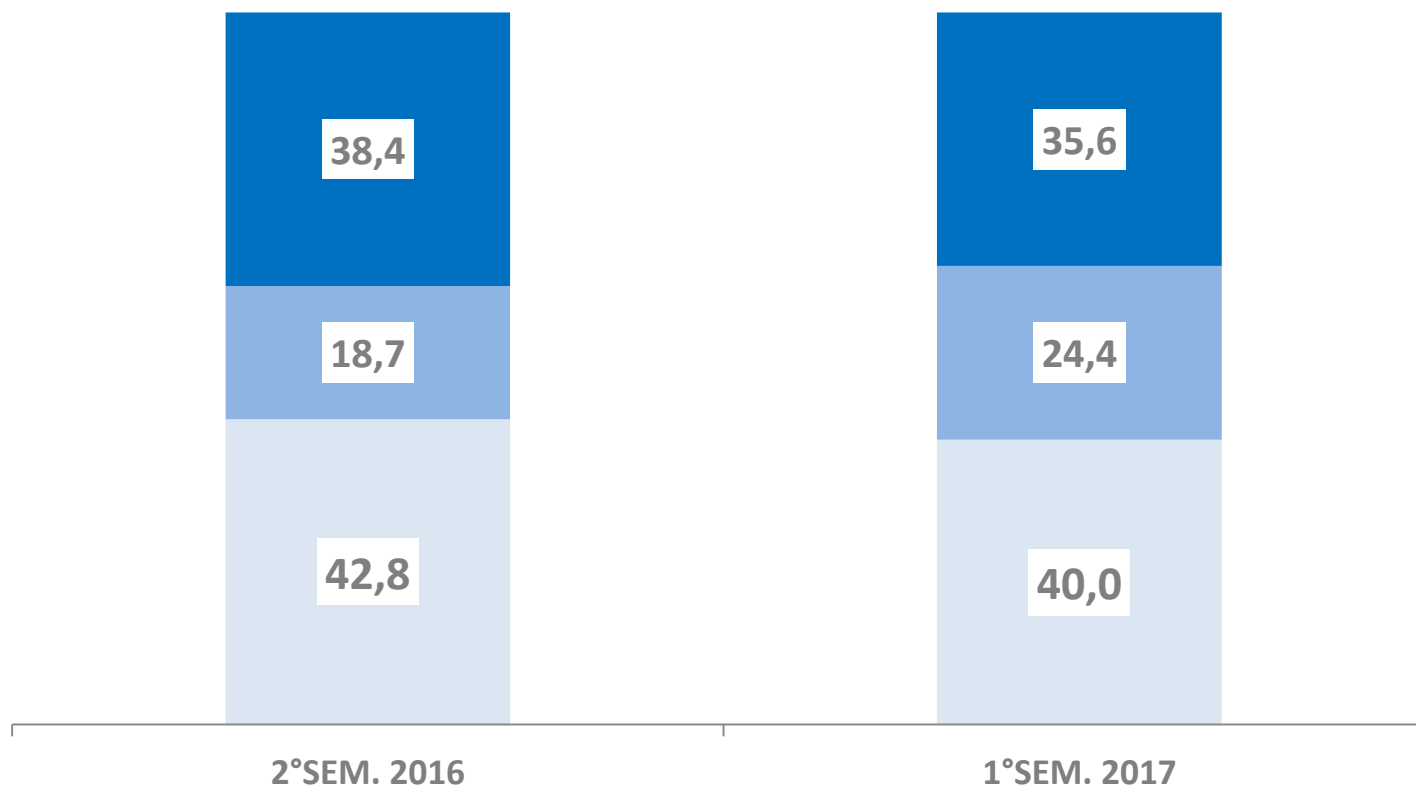
L'84,2% del campione
sa che l'acqua erogata dal pubblico
acquedotto è regolarmente controllata
dall'azienda sanitaria locale

[72,9%, 2° SEM. 2016]



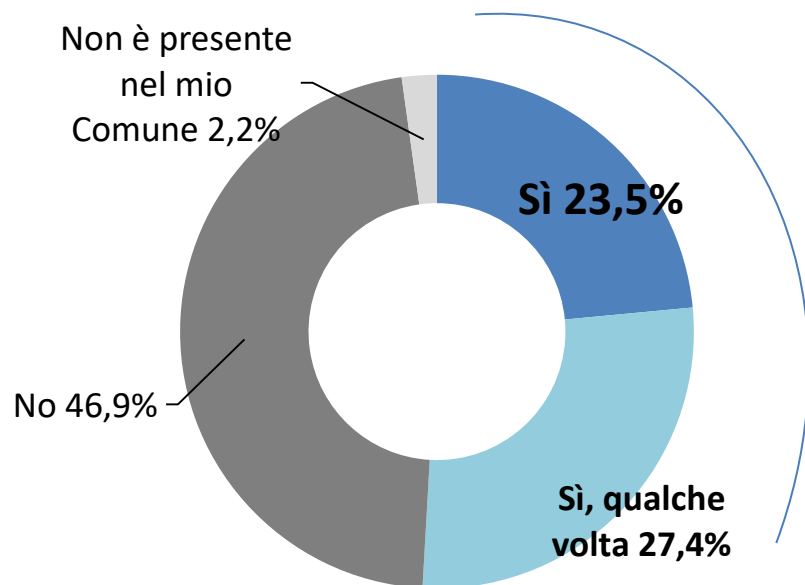
“Beve l'acqua del rubinetto regolarmente, qualche volta o non la beve mai?”
%

■ No, mai ■ Sì, qualche volta ■ Sì, regolarmente



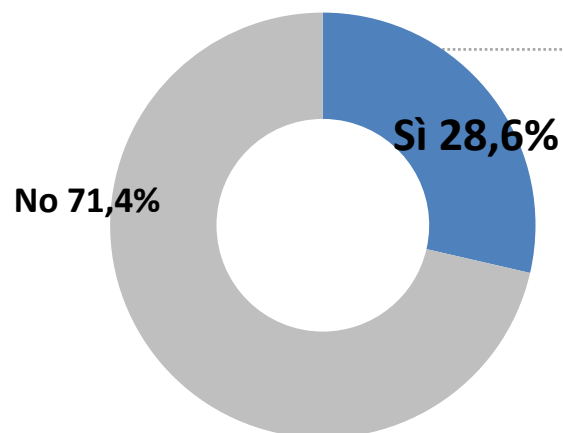


“Le è mai capitato di rifornirsi d’acqua presso i Fontanelli di Alta Qualità?”



All' 84,3% degli utilizzatori
piace la **QUALITÀ** dell'acqua
erogata dai Fontanelli di Alta Qualità
(sapore, odore, purezza, limpidezza)

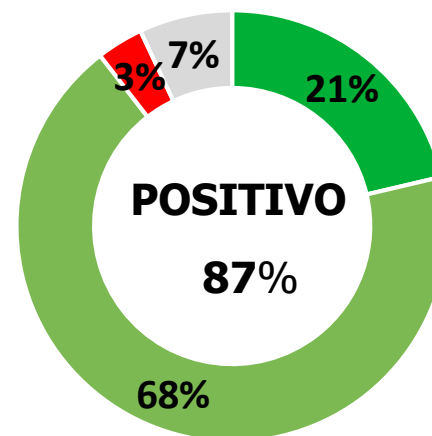
“Lei ricorda di aver visto o sentito alcuni messaggi di comunicazione forniti da Publiacqua?”



“Il giudizio che Lei dà alle comunicazioni che riceve periodicamente in allegato alle bollette, per quanto riguarda la loro facilità di lettura e comprensione, è...?”

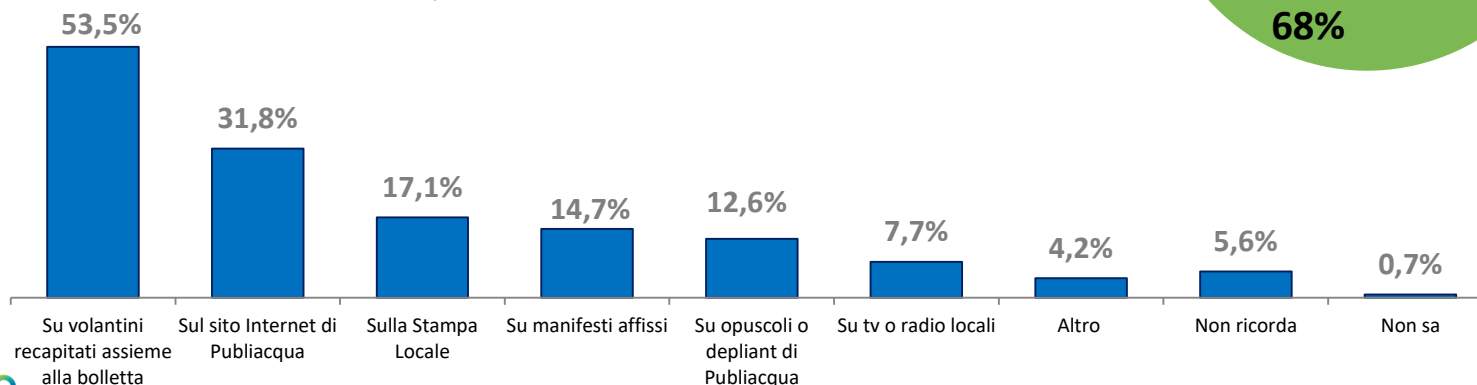
%

- Del tutto positivo
- Abbastanza positivo
- Negativo
- Non sa



“Dove ha visto o sentito questi messaggi di comunicazione di Publiacqua Spa?”
(risposta multipla)

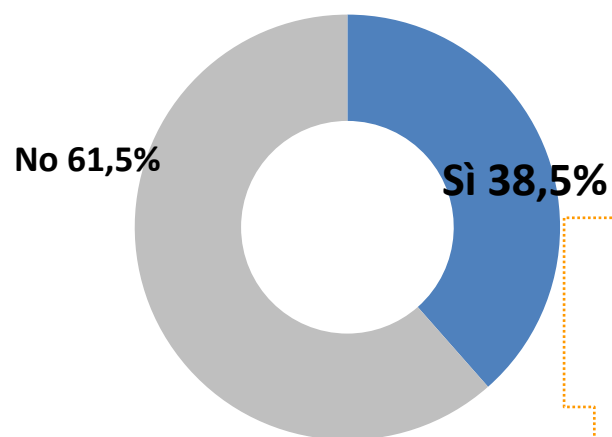
%



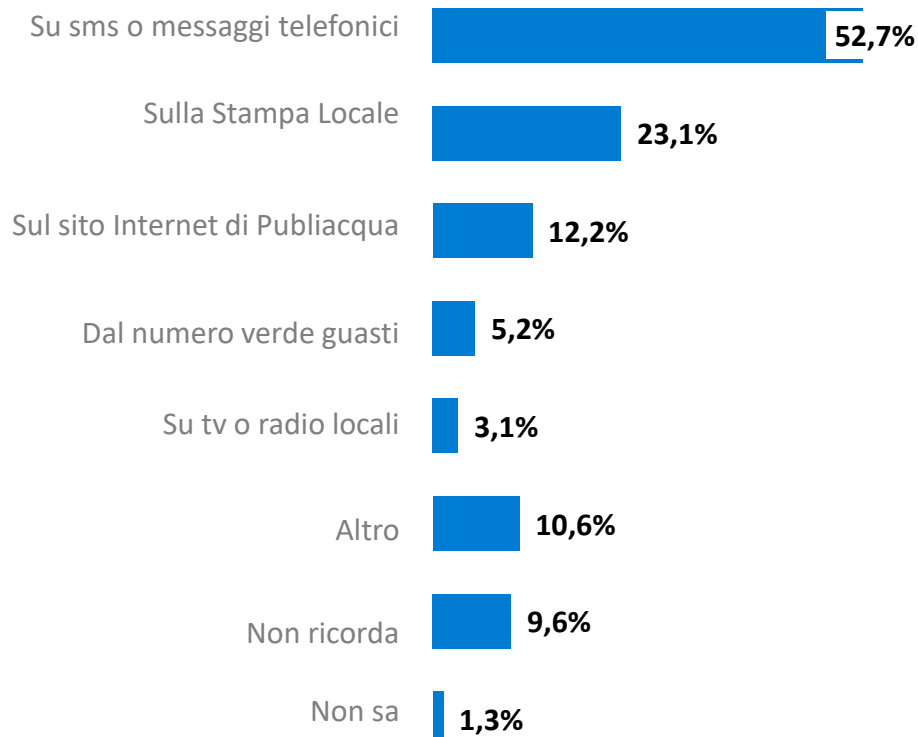
Interruzioni del servizio programmato

“Parliamo ora delle comunicazioni fornite da Publiacqua Spa per le interruzioni del servizio programmato.”

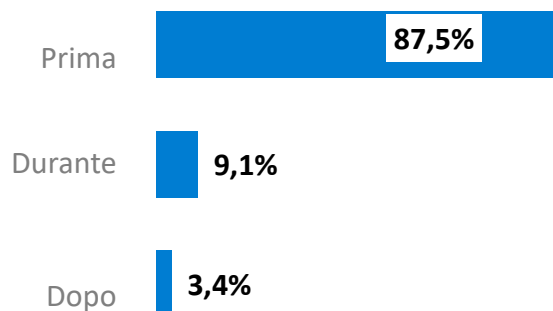
“Lei ricorda di aver visto o sentito alcuni di questi messaggi?”



“Dove ha visto o sentito questi messaggi di comunicazione?”
(risposta multipla)
%



“Quando è stato informato dell'interruzione?” [LEGGERE]



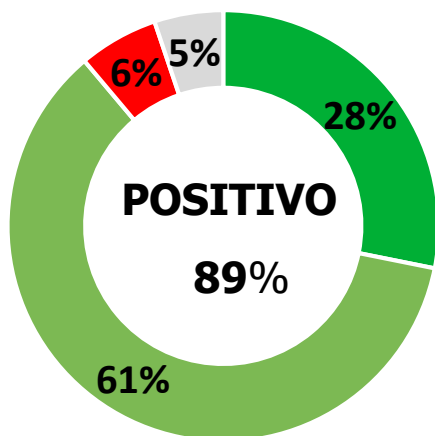
Valutazione comunicazioni di interruzione

HANNO VISTO/SENTITO LE COMUNICAZIONI DI INTERRUZIONE DEL SERVIZIO 38,5%

“Qual è il giudizio che Lei dà di queste informazioni per quanto riguarda...?”

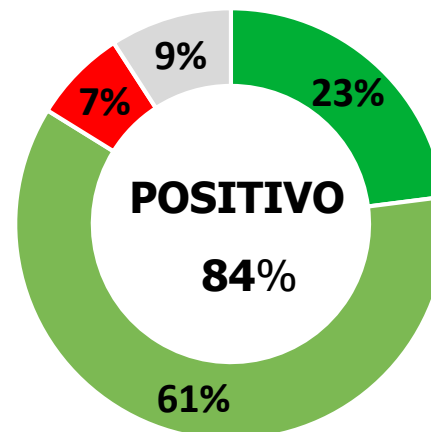
FACILITÀ DI LETTURA E COMPRENSIONE

- Del tutto positivo
- Abbastanza positivo
- Negativo
- Non sa



TEMPISTICA

- Del tutto positivo
- Abbastanza positivo
- Negativo
- Non sa



Indagine CAWI

✓ Campione di utenti PUBLIACQUA intervistati tramite questionario telematico



CAWI



CATI

1° SEM. 2017 2° SEM. 2016

(base 150)

(base 150)

(base 750)

PROFILO SOCIO-DEMOGRAFICO

Sesso	UOMO	71,3%	60,6%	58,6%
	DONNA	28,7%	39,4%	41,4%
Età	18-44 ANNI	31,3%	45,6%	27,4%
	45-54 ANNI	36,0%	30,1%	24,2%
	55 + ANNI	32,7%	24,3%	48,4%
Livello di istruzione	SUPERIORE	80,7%	89,5%	71,6%
	INFERIORE	19,3%	10,5%	28,4%



CLIENTI INTERVISTATI



CAWI



CATI

1° SEM. 2017 2° SEM. 2016

(base 152)

(base 150)

(base 750)

SODDISFAZIONE

Aspetti tecnici	% voto 6-10	77,3%	77,2%	85,6%
↳ Continuità del servizio		88,7%	84,3%	94,0%
↳ Livello di pressione		80,7%	74,0%	88,7%
Fatturazione	% voto 6-10	58,3%	70,0%	70,1%
↳ Regolarità lettura contatori		61,1%	57,5%	60,5%
↳ Chiarezza e facilità lettura		50,7%	70,0%	67,6%
↳ Correttezza degli importi riportati nelle bollette		64,6%	79,2%	75,7%
↳ Invio regolare fatture		66,7%	71,7%	74,9%
Rapporto Qualità/Prezzo	% voto 6-10	58,3%	62,2%	70,1%
Giudizio "di pancia"	% voto 6-10	73,3%	71,7%	82,9%

GRAZIE DELL'ATTENZIONE



UFFICIO DI MILANO

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493



UFFICIO DI ROMA

00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917



ISTITUTO PIEPOLI

www.istitutopiepoli.it | istituto@istitutopiepoli.it | P.IVA: 03779980964 | REA 1701566

